

**ニプロ株式会社 代表取締役社長 佐野 嘉彦 2019年1月12日 経営発表会 要旨**

2019年1月12日開催のニプログループ経営発表会におきまして、経営幹部社員を前に、弊社代表取締役社長 佐野 嘉彦が「2019年 ニプログループ経営方針」を発表しました。要旨は以下のとおりです。



[テーマ]

激動の時代にめげず、ユーザーニーズに応え、商品競争力・市場シェアともに世界トップを目指し、グローバルで地産地消の考えを推し進める

[要旨]

昨年の米中貿易戦争を始め、各国が自国ファーストを打ち出し、それを世界共通のルールより優先する風潮になったことで、世界情勢は一層複雑かつ不安定になりつつあります。

このような状況下にあっても、当社は、理念をしっかりと掲げ、ユーザー目線に立って、商品競争力および市場シェアにおいて世界トップとなることを目指し、グローバルで地産地消の考えを推し進めていきます。

■5つの重点課題

1. 意欲のある人にチャンスを与える社風を守る
2. 最終ユーザー目線で判断することを最優先とする
3. 全社員がPDCAを回すことに意欲をもって参画できる会社運営とする
4. 社内ベンチャー制度の創設により新商品の開発、事業化を推進する
5. 「心の立ち位置」を自社・ユーザー・社会に貢献するところに置き、自己実現を図る

■7つの強化項目

1. 医療機器・医薬品・医療用ガラス分野に、4本目の柱として細胞医薬品分野を樹立
2. 海外におけるホールディングス制度の導入、充実、本社事業部との連携強化と世界的販売網の拡充
3. 製造部門と販売部門との連携強化による海外工場の黒字化
4. 社内ベンチャー制度の創設
5. すべての商品で品質、品揃え、システム化における競争力を強化し世界トップシェアを目指す
6. 増産体制拡充のための製造設備の増強
7. 会計・評価・経営管理上の計数管理の全社的一元化とマトリクス組織の活用、One Nipro文化、経営の効率化

以上

お問い合わせ先