



大阪市北区本庄西3丁目9番3号
ニプロ株式会社
(コード番号 8086)

ニプロ株式会社 代表取締役社長 佐野 嘉彦 2017年1月14日 経営発表会 要旨

2017年1月14日開催の弊社グループ経営発表会におきまして、経営幹部社員を前に、弊社 代表取締役社長 佐野 嘉彦が「2017年度ニプログループ経営方針」を発表しました。要旨は以下のとおりです。

[テーマ] 商品競争力を更に向上し、内向きになる世界の激動にめげず発展していく。

[要 旨]

昨年は、グローバル化の副作用に耐えきれず、世界が内向きに転換する激動の一年でした。

このような世界情勢の中、当社グループが生き残るため、以下の方向性で経営に邁進する必要があります。これにより、2020年度連結売上高5,000億円、2030年度1兆円の達成に向け、更なる発展に繋げる一年にしたいと思います。

1. 地産地消の考えベースに世界の多くの国々に工場を作り、マザー工場としての役割を担う商品を企画開発し、生産する。
2. 各工場に、ユーザ目線に立って顧客ニーズを実現できる「商品企画開発部門」を設置し、本社生産開発部門や他工場とも連携して、品質の安定、不具合ゼロおよびコストダウンを徹底する。
3. 営業の基本として、ルート営業のみならず技術営業の重要性を再認識し、医療研修施設「iMEP」等の積極的活用と世界展開を進める。
4. 今後注力していく主な事業分野
 - (1) 透析関連商品・バスキュラー商品・外科領域関連商品・検査システム商品・看護用商品
 - (2) ペインクリニック分野関連商品
 - (3) 再生医療等製品・培地商品
 - (4) ジェネリック医薬品・受託生産医薬品
 - (5) 医薬品包装容器
 - (6) 医療電子機械
 - (7) 医療ソフトウェアエンジニアリング
 - (8) 全商品分野におけるシステム化

以上

<お問い合わせ先>

ニプロ株式会社 広報担当 TEL 06-6375-6700