

# IR資料

-2021年3月期第1四半期-

2020年8月7日  
ニプロ株式会社



# 目次

---

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| コロナウィルスの事業への影響.....            | 2  |
| 2020 年度 1Q 連結業績.....           | 3  |
| 為替レートを昨年レートに固定した場合の損益比較 .....  | 4  |
| 事業セグメント別 売上高・営業利益 .....        | 5  |
| セグメント業績 - ①医療関連事業(国内) .....    | 6  |
| セグメント業績 - ①医療関連事業 (国際) .....   | 7  |
| セグメント業績 - ②医薬関連事業 .....        | 8  |
| セグメント業績 - ③ファーマパッケージング事業 ..... | 9  |
| セグメント別製品群の売上高.....             | 10 |
| 製品分類表 .....                    | 11 |
| 製商品別売上高 (連結) .....             | 12 |
| 地域別売上 売上高・構成比 .....            | 13 |
| 為替感応度 .....                    | 14 |
| 販売費及び一般管理費.....                | 15 |
| 設備投資額・減価償却費 (連結) .....         | 16 |
| 主要会社別 期中の設備投資 .....            | 17 |

# コロナウィルスの事業への影響

## 製造・購買・物流

- インド(ダイアライザ工場) : 稼働率は40%程度。製造ラインの追加工事が停滞
- バングラデシュ(血液回路工場) : 6月まで稼働率が70%程度、7月以降通常稼働
- 上記以外の国内外工場 : 通常稼働

## 販売

- 国内医療機器 & 自社医薬品 : 外来抑制・受診自粛・手術延期は継続
- 循環器用カテーテル : 6月の国内症例数は▲10%程度まで回復
- 外科用医療機器 : ECMO関連需要が増加
- 海外医療機器 : 北中南米にて人工心肺、検査キット、マスク等の販売増加
- 受託医薬品 : 販売に影響はなし
- ファーマパッケージング : 米国、欧州にてワクチン向けバイアル販売増加

## 臨床試験

臨床試験の実施や承認申請への大きな影響はなし

## オンライン診療、オンライン服薬指導(ニプロハートライン)

「医療機関・薬局等の感染拡大防止等支援事業」の交付金対象

# 2020年度1Q 連結業績

(億円)

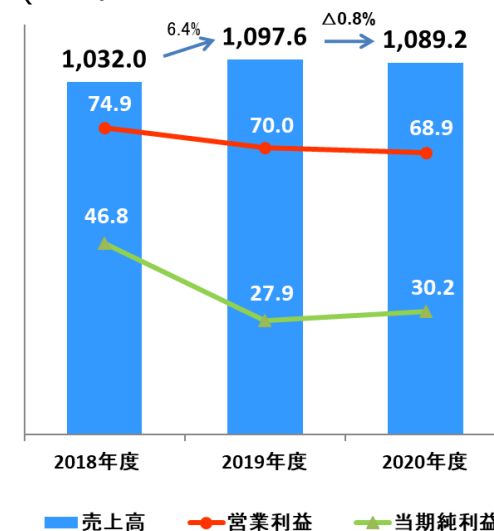
|                            | 2019年度<br>1Q   | 2020年度<br>1Q          | 増減額   | 増減率    | 2020年度<br>予想 | 進捗率   |
|----------------------------|----------------|-----------------------|-------|--------|--------------|-------|
| 売上高                        | 1,097.6        | <b>1,089.2</b>        | △8.4  | △0.8%  | 4,700.0      | 23.2% |
| 売上原価                       | 757.2          | <b>752.4</b>          | △4.8  | △0.6%  | 3,265.0      | 23.0% |
| 売上総利益                      | 340.4<br>31.0% | <b>336.7</b><br>30.9% | △3.7  | △1.1%  | 1,435.0      | 23.5% |
| 販売管理費                      | 270.3<br>24.6% | <b>267.8</b><br>24.6% | △2.5  | △0.9%  | 1,170.0      | 22.9% |
| 営業利益                       | 70.0<br>6.4%   | <b>68.9</b><br>6.3%   | △1.1  | △1.6%  | 265.0        | 26.0% |
| 経常利益                       | 51.2<br>4.7%   | <b>62.0</b><br>5.7%   | +10.8 | +21.1% | 245.0        | 25.3% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益        | 27.9<br>2.5%   | <b>30.2</b><br>2.8%   | +2.3  | +8.2%  | 135.0        | 22.4% |
| IFRSに準拠した場合の<br>当期純利益(概算額) | 36.1           | <b>37.5</b>           | +1.4  | +3.9%  | 169.6        | 22.1% |

※ 売上総利益への影響項目  
未実現利益

(前期) 16.1億円

(当期) 7.0億円

(億円)



- **売上高** 医療関連事業では、コロナの影響から透析装置とカテーテル類、自社ジェネリック医薬品の販売が減少、医薬品受託は昨年と同水準、ファーマパッケージング事業は販売が増加
- **営業利益** 製造原価の低減と販管費を抑制したものの、対前年で1.1億円減少
- **当期純利益** 為替損失が昨年より減少し、対前年で2.3億円増加

# 為替レートを昨年レートに固定した場合の損益比較

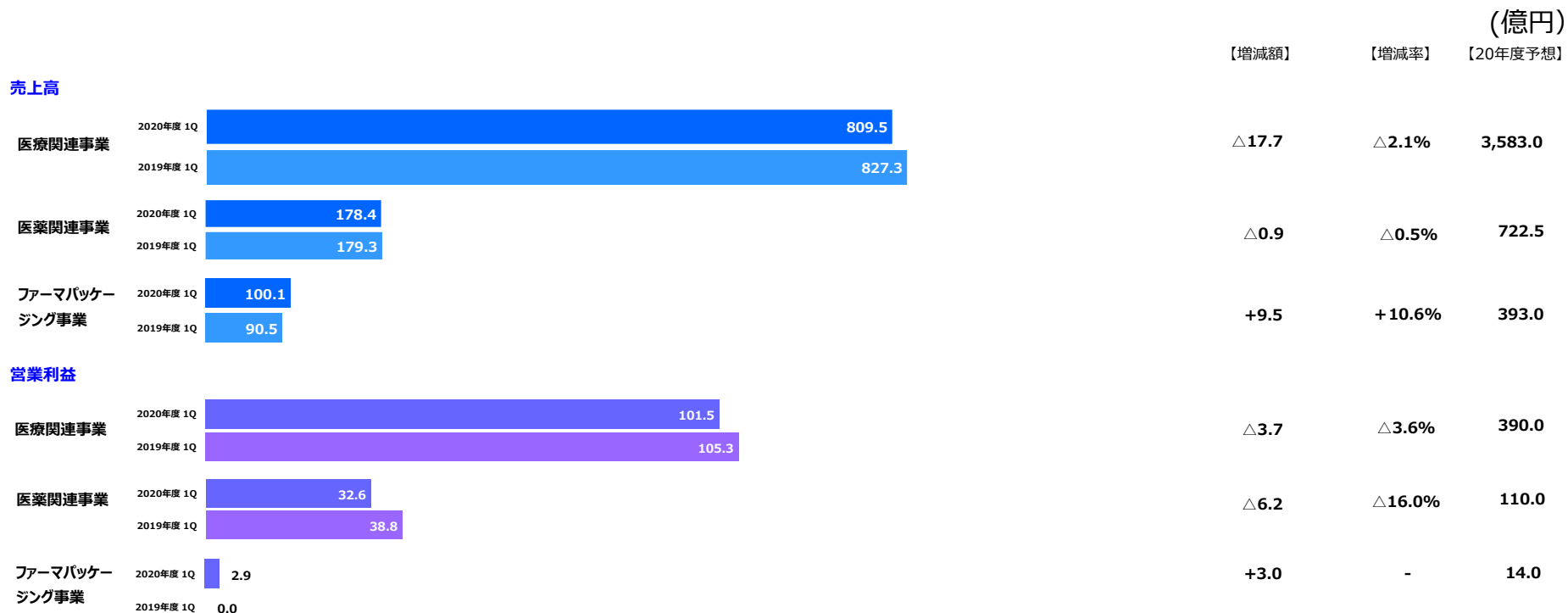
(億円)

|       | 2019年度 1Q<br>【a】 | 2020年度 1Q<br>【b】 | 為替の影響<br>(※1)<br>【c】 | 為替影響控除後<br>2020年度 1Q<br>【d=b-c】 | 増減額<br>【d-a】 | 増減率<br>【d÷a】 |
|-------|------------------|------------------|----------------------|---------------------------------|--------------|--------------|
| 売上高   | 1,097.6          | 1,089.2          | △12.7                | 1,101.9                         | +4.3         | +0.4%        |
| 売上原価  | 757.2            | 752.4            | △6.6                 | 759.0                           | +1.8         |              |
| 売上総利益 | 340.4            | 336.7            | △6.1                 | 342.8                           | +2.4         | +0.7%        |
| (%)   | 31.0%            | 30.9%            |                      | 31.1%                           |              | +0.1%        |
| 販管費   | 270.3            | 267.8            | △2.9                 | 270.7                           | +0.4         |              |
| 営業利益  | 70.0             | 68.9             | △3.2                 | 72.1                            | +2.1         | +3.0%        |
| (%)   | 6.4%             | 6.3%             |                      | 6.5%                            |              | +0.2%        |

(※1) 昨年レートとの差額で外貨取引合計を円換算

| 期中平均レート | 2019年度<br>1~3月 | 2020年度<br>1~3月 |
|---------|----------------|----------------|
| 1 USD   | 110.27         | 109.11         |
| 1 EUR   | 125.27         | 120.06         |
| 1 中国元   | 16.44          | 15.53          |

# 事業セグメント別 売上高・営業利益



- **医療事業** 国内は透析装置とカテーテル類、自社ジェネリック医薬品がコロナの影響から売上、利益ともに低調、海外はコロナの影響を受けるも、売上利益ともに対前年と同水準
- **医薬事業** 売上にコロナの影響はなく対前年と同水準、営業利益は労務費や減価償却費など原価増、製造所移管によるライン停止の影響から、対前年△6.2億円、△16.0%
- **ファーマパッケージング事業** コロナ需要からバイアルの販売が増加し、それに伴い営業利益も増加

# セグメント業績 - ①医療関連事業(国内)

(億円)

|                |           |       | 【増減額】 | 【増減率】 | 【20年度予想】 |
|----------------|-----------|-------|-------|-------|----------|
| 医療関連事業<br>(全体) | 2020年度 1Q | 809.5 | △17.7 | △2.1% | 3,583.0  |
|                | 2019年度 1Q | 827.3 |       |       |          |
| 国内事業           | 2020年度 1Q | 436.9 | △23.7 | △5.1% | 2,070.5  |
|                | 2019年度 1Q | 460.6 |       |       |          |
| 医療機器           | 2020年度 1Q | 238.1 | △12.7 | △5.1% | 1,180.0  |
|                | 2019年度 1Q | 250.8 |       |       |          |
| 医薬品            | 2020年度 1Q | 198.8 | △10.9 | △5.2% | 890.5    |
|                | 2019年度 1Q | 209.7 |       |       |          |
| ダイアライザ         | 2020年度 1Q | 54.9  | +4.1  | +8.1% | 224.0    |
| 国内 売上高         | 2019年度 1Q | 50.8  |       |       |          |

- 医療機器** ダイアライザと補助人工心臓の販売は増加したが、透析装置(設置説明が必要)、カテーテル(手術件数減少)、シリンジ・注射針(1-3月の先行需要により在庫調整)の販売が低下し、対前年△12.7億円、△5.1%
- 国内医薬** 経口剤(風邪薬など軽症者向け医薬品)、注射剤(手術件数減少による抗菌剤など)、外用剤(受診抑制により医療用が減少し、OTCが増加)の販売がともに低下し、対前年△10.9億円、△5.2%

# セグメント業績 - ① 医療関連事業 (国際)

|         |           | (億円)  |       |        |          |
|---------|-----------|-------|-------|--------|----------|
|         |           |       | 【増減額】 | 【増減率】  | 【20年度予想】 |
| 国際事業    | 2020年度 1Q | 353.1 | △0.2  | △0.1%  | 1,450.0  |
|         | 2019年度 1Q | 353.3 |       |        |          |
| OEM     | 2020年度 1Q | 52.5  | △2.1  | △3.8%  | 198.0    |
|         | 2019年度 1Q | 54.6  |       |        |          |
| ニプロブランド | 2020年度 1Q | 300.6 | +1.9  | +0.6%  | 1,252.0  |
|         | 2019年度 1Q | 298.7 |       |        |          |
| アメリカ    | 2020年度 1Q | 122.2 | +2.2  | +1.8%  | 526.0    |
|         | 2019年度 1Q | 120.0 |       |        |          |
| ヨーロッパ   | 2020年度 1Q | 90.7  | +3.9  | +4.5%  | 319.0    |
|         | 2019年度 1Q | 86.8  |       |        |          |
| アジア     | 2020年度 1Q | 58.4  | +3.0  | +5.4%  | 264.0    |
|         | 2019年度 1Q | 55.4  |       |        |          |
| 中国      | 2020年度 1Q | 29.2  | △7.2  | △19.8% | 143.0    |
|         | 2019年度 1Q | 36.4  |       |        |          |
| ダイアライザ  | 2020年度 1Q | 123.1 | △1.3  | △1.0%  | 492.0    |
| 海外売上高   | 2019年度 1Q | 124.4 |       |        |          |

➤ **OEM** コロナの影響で欧米向け採血針の販売が低下したことにより、対前年2.1億円、3.8%減少

➤ **自社** 中国でのロックダウンの影響から中国国内のダイアライザと各国の透析装置(設置説明が必要)の販売が低下したものの、シリンジ・注射針と手袋など看護製品の販売が増加し、対前年1.9億円、+0.6%



# セグメント業績 - ② 医薬関連事業

|        |           | 【増減額】 | 【増減率】 | (億円)<br>【20年度予想】 |
|--------|-----------|-------|-------|------------------|
| 医薬関連事業 | 2020年度 1Q | 178.4 |       |                  |
|        | 2019年度 1Q | 179.3 | △0.9  | 722.5            |

## < 受託品売上高内訳 >

|              |           |       |      |        |       |
|--------------|-----------|-------|------|--------|-------|
| ジェネリック品      | 2020年度 1Q | 105.0 | +0.0 | +0.0%  | 419.5 |
|              | 2019年度 1Q | 105.0 |      |        |       |
| 先発品<br>長期収載品 | 2020年度 1Q | 64.9  | +0.6 | +0.9%  | 259.5 |
|              | 2019年度 1Q | 64.3  |      |        |       |
| OTC<br>原薬他   | 2020年度 1Q | 8.5   | △1.4 | △14.1% | 43.5  |
|              | 2019年度 1Q | 9.9   |      |        |       |

- ジェネリック品      コロナの影響はなく、対前年と同水準、通期予想の進捗も計画通り
- 先発/長期収載品    コロナの影響はなく、対前年と同水準、通期予想の進捗も計画通り
- OTC/原薬            貼付剤の注文が低下したことにより、対前年△1.4億円、△14.1%、通期予想進捗は未達で推移

# セグメント業績 - ③ファーマパッケージング事業

|               |           | (億円)  |       |          |
|---------------|-----------|-------|-------|----------|
|               |           | 【増減額】 | 【増減率】 | 【20年度予想】 |
| ファーマパッケージング事業 | 2020年度 1Q | 100.1 |       |          |
|               | 2019年度 1Q | 90.5  | +9.5  | +10.6%   |
|               |           |       |       | 393.0    |

## < 地域別売上高内訳 >

|       |           |      |      |        |       |
|-------|-----------|------|------|--------|-------|
| 日本    | 2020年度 1Q | 29.1 | +3.8 | +15.0% | 119.0 |
|       | 2019年度 1Q | 25.3 |      |        |       |
| 海外    | 2020年度 1Q | 70.9 | +5.7 | +8.7%  | 274.0 |
|       | 2019年度 1Q | 65.2 |      |        |       |
| ヨーロッパ | 2020年度 1Q | 35.1 | +3.2 | +10.0% | 136.5 |
|       | 2019年度 1Q | 31.9 |      |        |       |
| アメリカ  | 2020年度 1Q | 23.4 | +3.3 | +16.4% | 84.0  |
|       | 2019年度 1Q | 20.1 |      |        |       |
| 中国    | 2020年度 1Q | 9.3  | +0.4 | +4.5%  | 41.0  |
|       | 2019年度 1Q | 8.9  |      |        |       |
| インド   | 2020年度 1Q | 3.1  | △1.0 | △24.4% | 12.5  |
|       | 2019年度 1Q | 4.1  |      |        |       |

➤ **日本** 抗菌薬用のバイアル販売が好調で、対前年+3.8億円、+15.0%

➤ **海外** コロナの影響からインドで販売が減少するも、コロナ需要により欧州とアメリカでバイアルとシリンジ、生地管の販売が増加し、対前年+5.7億円、+8.7%

# セグメント別製品群の売上高

(億円)

| 製品              | セグメント | 医療関連<br>事業       | 医薬関連<br>事業      | ファーマッケー<br>ジング事業 | その他<br>事業   | 合計              | 対前年増減額<br>(増減率)  |
|-----------------|-------|------------------|-----------------|------------------|-------------|-----------------|------------------|
| 医療機器            |       | 585.8            | 0.0             | (※3) 7.0         | 0.0         | 592.8           | △8.6<br>(△1.4%)  |
| 医薬品             |       | (※1) 221.7       | (※2) 178.4      | 0.8              | 0.0         | 401.0           | △8.7<br>(△2.1%)  |
| ファーマパッケージング     |       | 0.0              | 0.0             | 91.9             | 0.0         | 92.0            | +8.4<br>(+10.0%) |
| その他             |       | 1.8              | 0.0             | 0.3              | 1.1         | 3.3             | +0.6<br>(+22.2%) |
| 合計              |       | 809.5            | 178.4           | 100.1            | 1.1         | 1,089.2         | △8.4<br>(△0.8%)  |
| 対前年増減額<br>(増減率) |       | △17.8<br>(△2.2%) | △0.9<br>(△0.5%) | +9.6<br>(+10.6%) | +0.8<br>(-) | △8.4<br>(△0.8%) |                  |

(※1) 自社ジェネリック医薬品

(※2) 受託製造医薬品

(※3) 注射針類、輸液関連製品、検査製品

# 製品分類表

| 医療機器区分        |                                |
|---------------|--------------------------------|
| ダイアライザ        | ダイアライザ（人工腎臓透析器）、HDFフィルター       |
| 透析機器          | 透析システム、メンテナンス、透析機器部品           |
| その他透析関連製品     | 血液回路、AVFニードル（翼付留置針） 他          |
| 注射針類          | PSVニードル(翼付留置針)、セーフタッチニードル 他    |
| バスキュラー関連製品    | 循環器治療用カテーテルセット、血栓吸引カテーテル 他     |
| 輸液関連製品        | 輸液セット、IVカメラ 他                  |
| 検査製品          | ネオチューブ、採血針 他                   |
| 糖尿病関連製品       | インスリン針、血糖測定器(海外向け)、ランセット       |
| SD関連製品        | 補助人工心臓、人工肺                     |
| その他           | 医療器械、血液関連製品、培養商品、手袋 他          |
| 医薬品区分         |                                |
| 経口剤           | 経口剤                            |
| 注射剤・輸液        | シリンジキット、バイアル製剤、PLW、粉末透析剤、透析液 他 |
| 外用剤・貼付剤       | 外用剤・貼付剤                        |
| その他・体外診断薬 等   | 診断薬、医薬品、血糖測定器 他                |
| ファーマパッケージング区分 |                                |
| 生地管関連         | 医薬用生地管、非医療用生地管、硝子原料            |
| アンプル硝子        | アンプル（シングルチップ、ダブルチップ）           |
| バイアル硝子        | バイアル（ブローバック、スクリュウ、滅菌済等）        |
| シリンジ硝子        | シリンジ（ルアーロック、ルアースリップ、滅菌済等）      |
| ゴム栓・栓体類       | ゴム栓、栓体、栓・キャップ類                 |
| プラスチック容器      | プラスチック品                        |
| 魔法瓶           | 魔法瓶用硝子                         |
| その他           | 硝子容器その他、特殊硝子容器、カートリッジ硝子・その他など  |

# 製商品別売上高（連結）

（億円）

| 事業分類              |                | 全社             |                |               |              | 海外           |              |              |               | 日本           |              |               |              |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
|                   |                | 2019年度<br>1Q   | 2020年度<br>1Q   | 増減額           | 増減率          | 2019年度<br>1Q | 2020年度<br>1Q | 増減額          | 増減率           | 2019年度<br>1Q | 2020年度<br>1Q | 増減額           | 増減率          |
| 【医療機器】            | ダイアライザ         | 175.3          | 178.0          | +2.7          | +1.6%        | 124.4        | 123.1        | △1.3         | △1.1%         | 50.8         | 54.9         | +4.0          | +8.0%        |
|                   | 透析機器           | 46.7           | 35.8           | △10.9         | △23.4%       | 28.3         | 22.6         | △5.7         | △20.1%        | 18.4         | 13.2         | △5.2          | △28.5%       |
|                   | その他透析関連製品      | 72.6           | 74.2           | +1.5          | +2.1%        | 55.1         | 55.9         | +0.8         | +1.5%         | 17.4         | 18.2         | +0.7          | +4.2%        |
|                   | <b>透析関連製品計</b> | <b>294.7</b>   | <b>288.1</b>   | <b>△6.6</b>   | <b>△2.3%</b> | <b>207.9</b> | <b>201.7</b> | <b>△6.2</b>  | <b>△3.0%</b>  | <b>86.8</b>  | <b>86.3</b>  | <b>△0.4</b>   | <b>△0.5%</b> |
|                   | 注射針類           | 82.0           | 91.5           | +9.4          | +11.6%       | 54.3         | 61.2         | +6.8         | +12.6%        | 27.6         | 30.3         | +2.6          | +9.5%        |
|                   | バスキュラー関連製品     | 72.7           | 59.4           | △13.2         | △18.2%       | 8.8          | 6.5          | △2.3         | △26.2%        | 63.9         | 52.9         | △10.9         | △17.1%       |
|                   | 輸液関連製品         | 40.9           | 35.0           | △5.9          | △14.5%       | 10.2         | 11.4         | +1.1         | +11.4%        | 30.7         | 23.5         | △7.1          | △23.2%       |
|                   | 検査製品           | 24.9           | 25.1           | +0.2          | +0.9%        | 17.3         | 17.9         | +0.5         | +3.2%         | 7.5          | 7.2          | △0.3          | △4.3%        |
|                   | 糖尿病関連製品        | 22.9           | 21.2           | △1.6          | △7.4%        | 18.4         | 16.5         | △1.8         | △10.3%        | 4.4          | 4.6          | +0.2          | +4.7%        |
|                   | SD関連製品         | 6.9            | 9.3            | +2.3          | +33.9%       | 2.7          | 1.4          | △1.3         | △48.6%        | 4.1          | 7.8          | +3.7          | +89.2%       |
| その他               | 56.0           | 62.2           | +6.2           | +11.2%        | 27.6         | 33.3         | +5.7         | +20.6%       | 28.3          | 28.9         | +0.5         | +2.0%         |              |
| <b>部門計</b>        |                | <b>601.3</b>   | <b>592.1</b>   | <b>△9.2</b>   | <b>△1.5%</b> | <b>347.6</b> | <b>350.1</b> | <b>+2.5</b>  | <b>+0.7%</b>  | <b>253.7</b> | <b>241.9</b> | <b>△11.7</b>  | <b>△4.6%</b> |
| 【医薬品】             | 経口剤            | 187.1          | 179.4          | △7.7          | △4.1%        | 8.3          | 9.7          | +1.3         | +16.3%        | 178.7        | 169.6        | △9.1          | △5.1%        |
|                   | 注射剤・輸液         | 168.1          | 166.8          | △1.2          | △0.8%        | 12.4         | 13.3         | +0.9         | +7.9%         | 155.7        | 153.5        | △2.2          | △1.5%        |
|                   | 外用剤・貼付剤        | 24.9           | 27.0           | +2.0          | +8.3%        | 0.0          | 1.5          | +1.5         | -             | 24.9         | 25.4         | +0.5          | +2.2%        |
|                   | その他・体外診断薬等     | 29.4           | 27.7           | △1.7          | △6.0%        | 0.6          | 0.7          | -            | +8.7%         | 28.8         | 27.0         | △1.8          | △6.3%        |
|                   | <b>部門計</b>     | <b>409.7</b>   | <b>401.0</b>   | <b>△8.7</b>   | <b>△2.1%</b> | <b>21.4</b>  | <b>25.3</b>  | <b>+3.9</b>  | <b>+18.3%</b> | <b>388.3</b> | <b>375.6</b> | <b>△12.6</b>  | <b>△3.3%</b> |
| 【ファーマ<br>パッケージング】 | 生地管関連          | 24.2           | 26.0           | +1.7          | +7.4%        | 18.7         | 20.3         | +1.6         | +8.5%         | 5.4          | 5.6          | +0.1          | +3.6%        |
|                   | アンプル硝子         | 10.4           | 9.3            | △1.1          | △11.1%       | 10.4         | 9.2          | △1.1         | △11.3%        | 0.0          | 0.0          | -             | -            |
|                   | バイアル硝子         | 25.3           | 30.9           | +5.5          | +22.0%       | 22.2         | 26.0         | +3.7         | +16.9%        | 3.0          | 4.9          | +1.8          | +59.2%       |
|                   | シリンジ硝子         | 10.0           | 10.8           | +0.8          | +8.1%        | 10.0         | 10.8         | +0.8         | +8.1%         | 0.0          | 0.0          | -             | -            |
|                   | ゴム栓・栓体類        | 3.6            | 4.3            | +0.7          | +19.8%       | 0.7          | 1.0          | +0.3         | +51.7%        | 2.9          | 3.2          | +0.3          | +12.1%       |
|                   | プラスチック容器       | 4.5            | 5.0            | +0.4          | +10.8%       | 0.3          | 0.6          | +0.3         | +100.0%       | 4.2          | 4.4          | +0.1          | +4.4%        |
|                   | 魔法瓶            | 1.6            | 1.0            | △0.5          | △35.4%       | 0.0          | 0.0          | -            | -             | 1.6          | 1.0          | △0.5          | △35.4%       |
|                   | その他            | 3.7            | 4.3            | +0.6          | +18.1%       | 2.8          | 3.3          | +0.4         | +17.0%        | 0.8          | 1.0          | +0.1          | +21.6%       |
| <b>部門計</b>        | <b>83.6</b>    | <b>92.0</b>    | <b>+8.3</b>    | <b>+10.0%</b> | <b>65.4</b>  | <b>71.5</b>  | <b>+6.1</b>  | <b>+9.4%</b> | <b>18.2</b>   | <b>20.4</b>  | <b>+2.2</b>  | <b>+12.1%</b> |              |
| 【再生医療】            | 再生医療等製品        | 0.0            | 0.6            | +0.6          | -            | 0.0          | 0.0          | -            | -             | 0.0          | 0.6          | +0.6          | -            |
| 【その他】             | 生産機械販売・不動産賃貸   | 2.7            | 3.3            | +0.5          | +20.5%       | 1.9          | 1.9          | +0.0         | +0.8%         | 0.7          | 1.3          | +0.5          | +68.7%       |
| <b>連結合計</b>       |                | <b>1,097.6</b> | <b>1,089.2</b> | <b>△8.3</b>   | <b>△0.8%</b> | <b>436.5</b> | <b>449.1</b> | <b>+12.6</b> | <b>+2.9%</b>  | <b>661.1</b> | <b>640.1</b> | <b>△20.9</b>  | <b>△3.2%</b> |

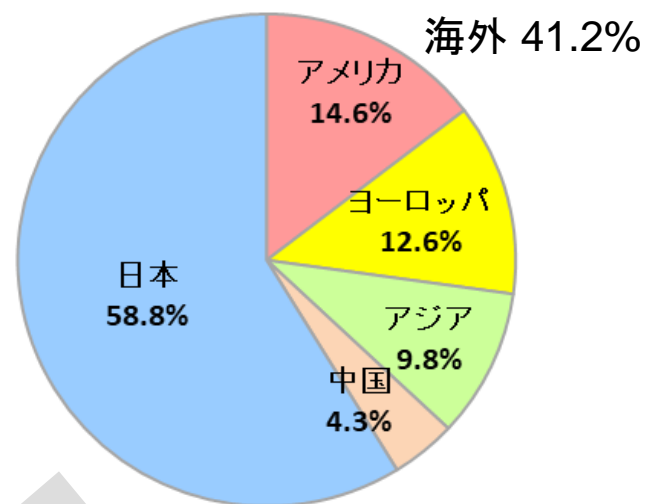
# 地域別売上 売上高・構成比

【地域別売上高】

(億円)

|       | 2019年度<br>1Q | 2020年度<br>1Q | 増減額   | 増減率    | 2020年度<br>予想 |
|-------|--------------|--------------|-------|--------|--------------|
| 日本    | 661.1        | 640.1        | △21.0 | △3.2%  | 2,854.5      |
| 海外計   | 436.5        | 449.1        | +12.6 | +2.9%  | 1,845.5      |
| アメリカ  | 156.2        | 158.8        | +2.6  | +1.7%  | 640.0        |
| ヨーロッパ | 133.6        | 137.4        | +3.8  | +2.8%  | 516.5        |
| アジア   | 93.4         | 106.5        | +13.1 | +14.0% | 407.0        |
| 中国    | 53.0         | 46.2         | △6.8  | △12.8% | 282.0        |
| 合計    | 1,097.6      | 1,089.2      | △8.4  | △0.8%  | 4,700.0      |

【地域別売上高構成比】



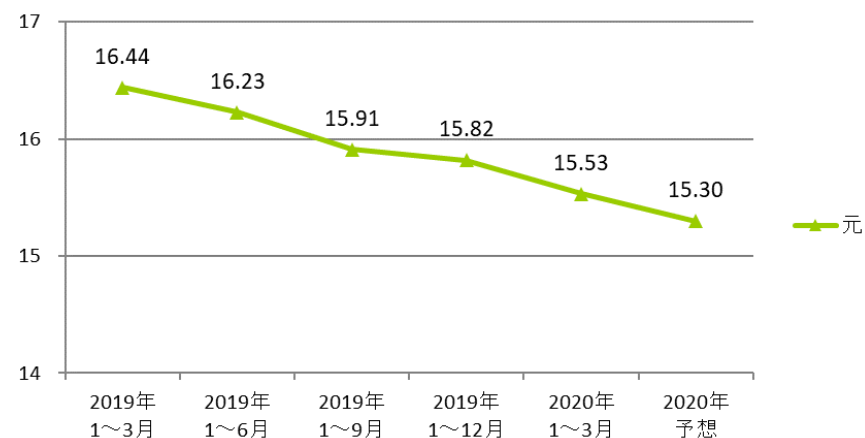
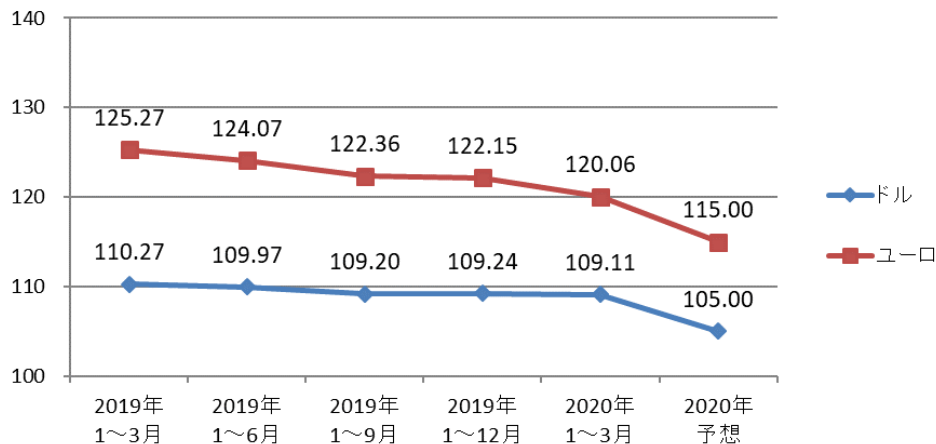
# 為替感応度

1円変動による年間影響額

(億円)

|      | ドル  | ユーロ | 元   |
|------|-----|-----|-----|
| 売上高  | 1.6 | 1.1 | 4.1 |
| 営業利益 | 0.4 | 0.3 | 1.3 |

レート推移



➤ 20年度のドル・ユーロ・元の各国レートは円高基調

# 販売費及び一般管理費

## 販売費及び一般管理費

(億円)

| 項目      | 2019年度<br>1Q 実績 | 2020年度 1Q |        | 増減   | 増減率    |
|---------|-----------------|-----------|--------|------|--------|
|         |                 | 実績        | 構成比    |      |        |
| 人件費     | 85.9            | 88.2      | 30.0%  | +2.3 | +2.7%  |
| 旅費交通費   | 11.6            | 6.4       | 2.4%   | △5.2 | △44.8% |
| 販促費(※1) | 19.8            | 18.9      | 7.1%   | △0.9 | △4.5%  |
| 物流費(※2) | 31.0            | 32.0      | 11.9%  | +1.0 | +3.2%  |
| 研究開発費   | 42.5            | 39.9      | 14.9%  | △2.6 | △6.1%  |
| 償却費(※3) | 21.3            | 23.5      | 8.8%   | +2.2 | +10.3% |
| その他     | 57.9            | 58.6      | 21.9%  | +0.7 | +1.2%  |
| 合計      | 270.3           | 267.8     | 100.0% | △2.5 | △0.9%  |

(※1) 販売手数料、見本品費、広告宣伝費、交際接待費

(※2) 運送費、保管料

(※3) 減価償却費、のれん償却品、開発償却費

### ➤ 販売費及び一般管理費

人件費が約2.3億円増加

出張減少で旅費交通費が約5.2億円減少

### ➤ 研究開発費

医療 バスキュラー子会社の会計期間変更により  
3.1億円が前年度4Qに計上済み。実質  
的な費用は前年と同水準で推移

医薬 新規製剤の開発費用が増加

## 研究開発費(連結)

(億円)

|    | 2019年度<br>1Q | 2020年度<br>1Q | 2020年度<br>予想 |
|----|--------------|--------------|--------------|
| 医療 | 20.3         | 17.1         | 97.0         |
| 医薬 | 20.5         | 24.3         | 88.0         |
| 合計 | 40.8         | 41.4         | 185.0        |



# 設備投資額・減価償却費（連結）

(億円)

|             | 設備投資額（※）     |              |              | 減価償却費        |              |              |
|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|             | 2019年度<br>1Q | 2020年度<br>1Q | 2020年度<br>予想 | 2019年度<br>1Q | 2020年度<br>1Q | 2020年度<br>予想 |
| 医療関連        | 59.1         | 204.4        | 395.0        | 39.2         | 43.0         | 176.5        |
| 医薬関連        | 21.9         | 33.7         | 157.0        | 28.7         | 28.8         | 138.5        |
| ファーマパッケージング | 17.9         | 4.6          | 45.5         | 10.1         | 10.0         | 41.5         |
| その他         | 91.3         | 4.0          | 26.5         | 10.8         | 11.6         | 38.5         |
| 合計          | 190.3        | 246.9        | 624.0        | 88.9         | 93.5         | 395.0        |

(※)設備投資額は検収ベース

## ➤ 設備投資額

医療関連の新規投資は再生医療事業の投資が166.6億円、米国での透析センター事業15.2億円。

医薬関連はニプロファーマにおける製造能力増強投資。

ファーマパッケージングは、ドイツでバイアルとシリンジラインの新規追加、米国とフランスは既存設備改修。

## ➤ 減価償却費

対前年の増加分は再生医療事業で2.5億円、米国での透析センター事業で2億円。

# 主要会社別 期中の設備投資

(億円)

| 会社名                  | 金額    | 主な内容                                                   |
|----------------------|-------|--------------------------------------------------------|
| ニプロ（株）               | 173.4 | 再生医療製造設備 166.6<br>ダイライザ製造設備 1.3<br>等                   |
| ニプロファーマ(株)           | 29.6  | 伊勢工場 13.8 厚生棟リニューアル工事、QC棟実装工事<br>大館工場 6.3 シリンジ組立機<br>等 |
| ニプロメディカルコーポレーション     | 15.0  | 透析機械および透析施設費用                                          |
| ニプロファーマパッケージングジャーマニー | 3.2   | バイアル及びシリンジの製造設備                                        |
| ニプロファーマパッケージングアメリカス  | 0.4   | ガラス窯やバイアル製造機修繕、新規製造機、カメラ検査機等                           |
| ニプロファーマパッケージングフランス   | 1.5   | ガラス窯修繕、カメラ検査機等                                         |

## ご注意

---

本資料における予測数値は、本資料作成時点における事業環境において、入手可能な情報に基づき作成したものであります。

実際の業績等は、今後の様々な要因によって、本資料の記載事項と異なる場合がありますことをご了承ください。