

# ファーマパッケージング事業の 成長戦略

2017年11月16日

取締役 ファーマパッケージング事業部長

山崎 剛司



# ファーマパッケージング事業の変遷

医薬品容器・投与システム  
の世界No.1メーカーへ

全方位のグローバル融合  
製品・品質・営業戦略の統合

海外進出  
地産地消の推進

創業

医療用ガラス製品の国内販売



故 佐野實氏  
(創業者)



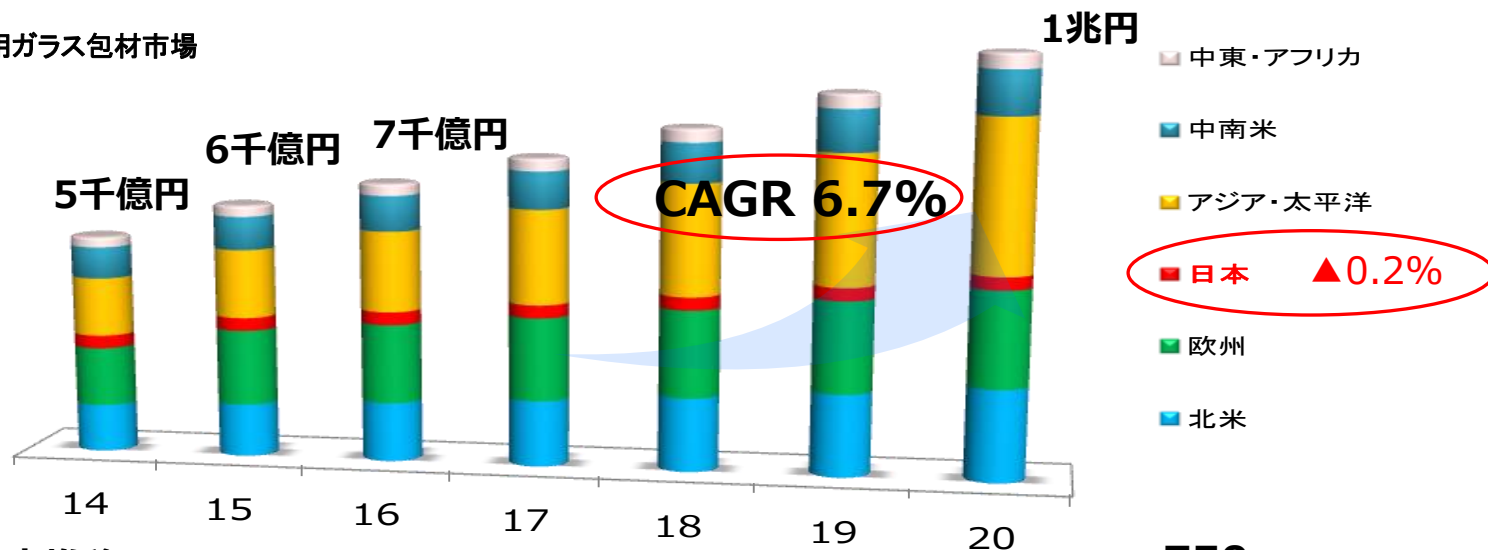
# 市場規模と損益推移

## ■ 市場規模

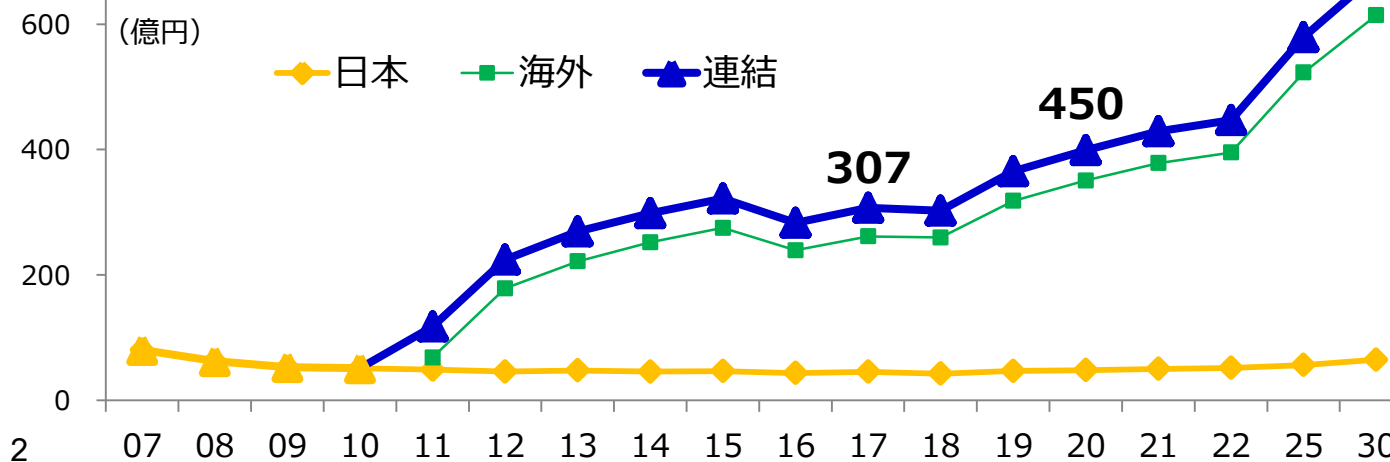
医薬用包材市場規模：2016年 8兆円⇒⇒⇒2020年 11兆円(CAGR8.4%)

(出所: Mordor Intelligence)

うち医薬用ガラス包材市場

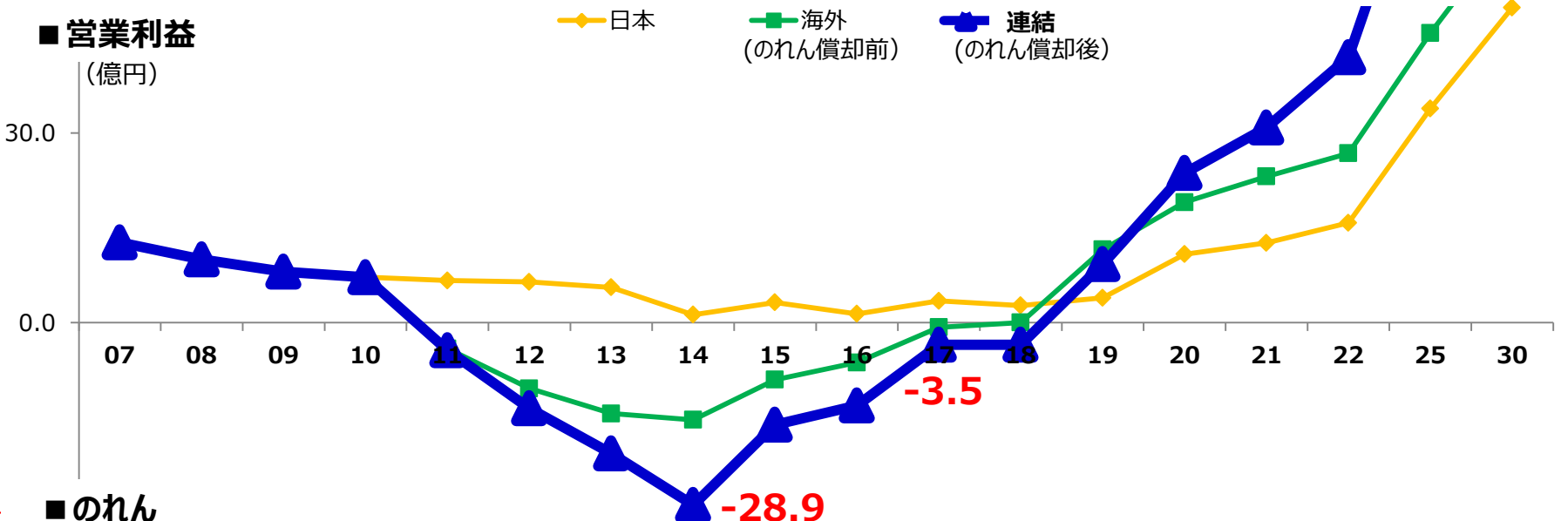


## ■ 売上高推移

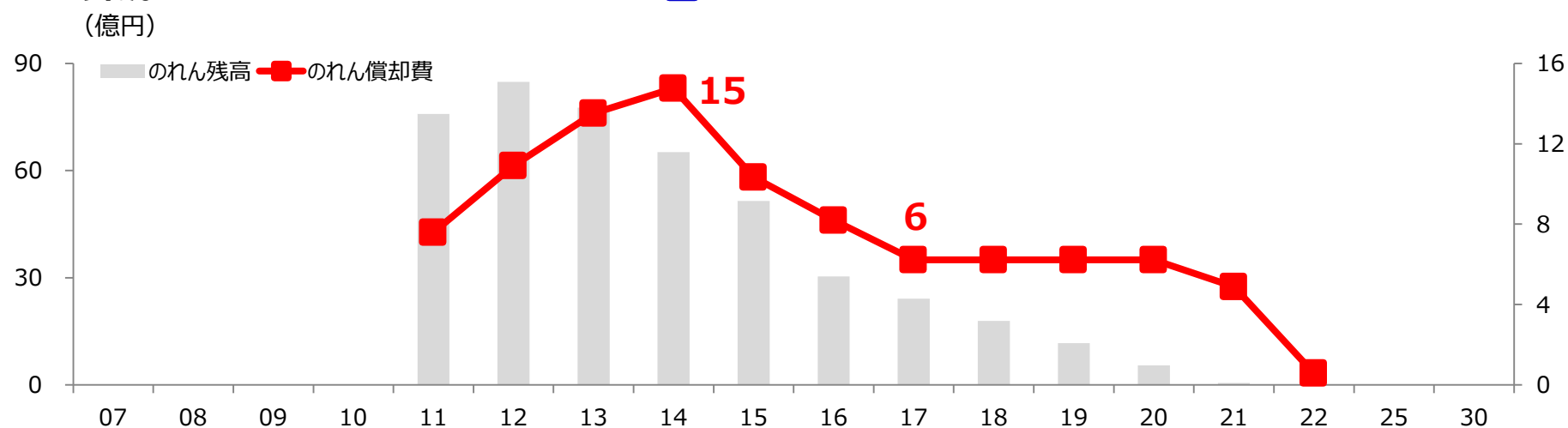


# 損益推移

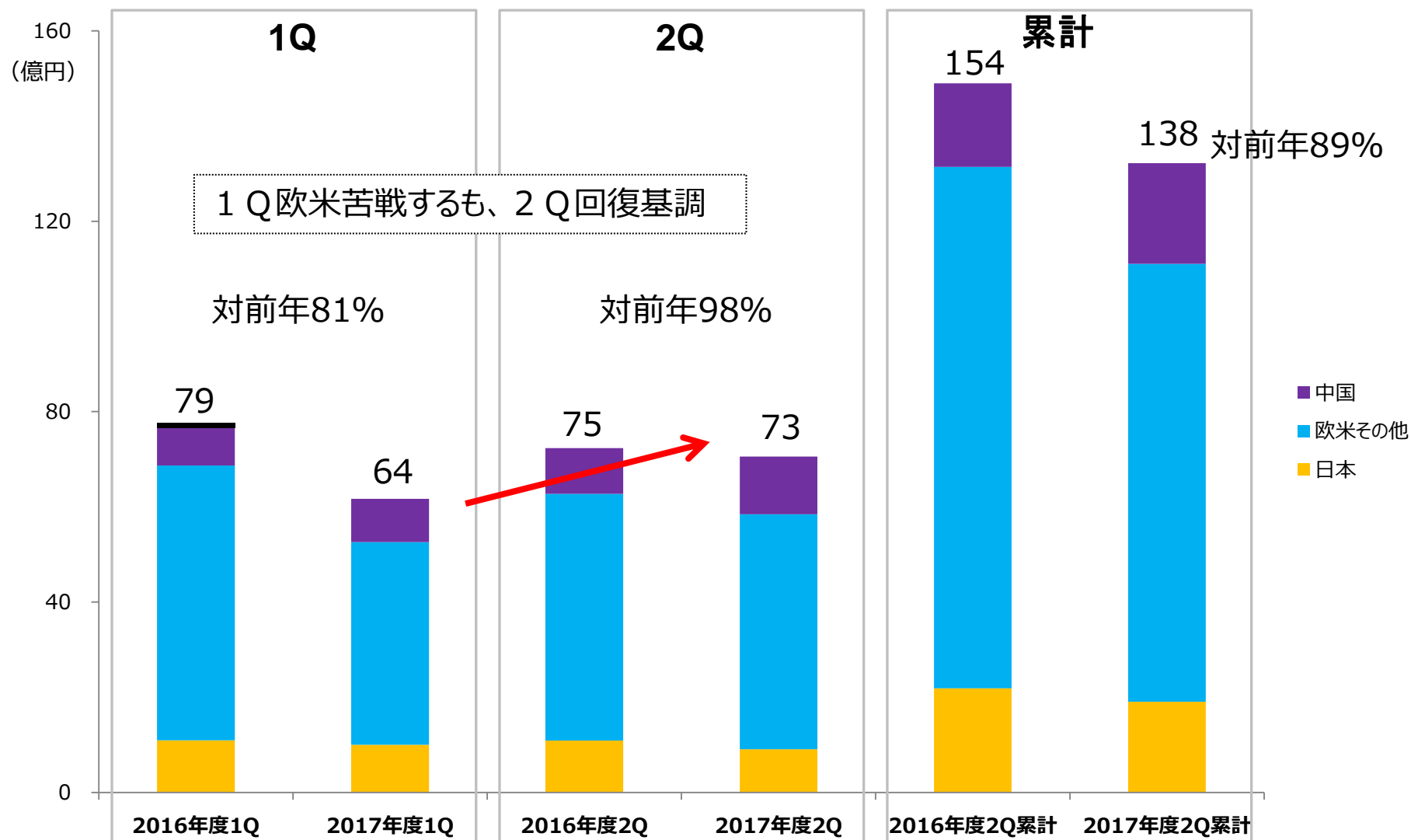
## ■ 営業利益



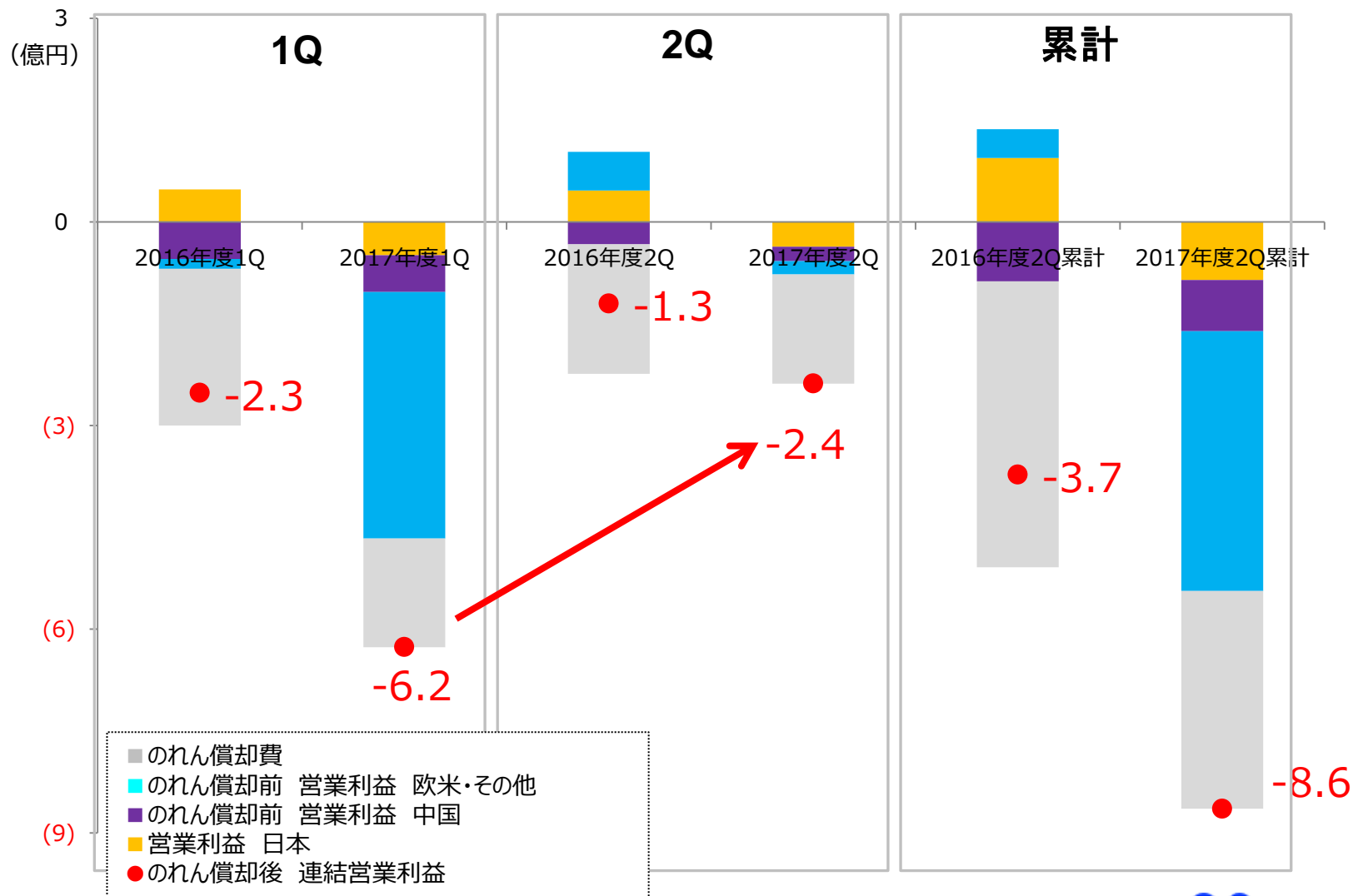
## ■ のれん



# 上半期損益実績（売上高）



# 上半期損益実績（営業利益）



# Global Footprint ~Plan Global, Act Local~

8ヶ国- 12社- 16工場  
総人員数3,196人  
(2017年9月末時点)



ニプロファーマパッケージングジャーマニー  
設立: 1920年  
従業員数: 463人



ニプロファーマパッケージングウラル  
設立: 2007年  
従業員数: 79人



吉林尼普洛嘉恒薬用包装  
設立: 2003年  
従業員数: 433人

総合研究所・医療用ガラス開発センター



びわこ工場  
設立: 2014年  
従業員数: 71人



ニプロファーマパッケージングアメリカス  
設立: 1959年  
従業員数: 453人



ニプロファーマパッケージングフランス  
設立: 1871年  
従業員数: 308人



ニプロファーマパッケージングインド  
設立: 1982年  
従業員数: 410人



安陽尼普洛昌達医療包装  
設立: 2009年  
従業員数: 347人

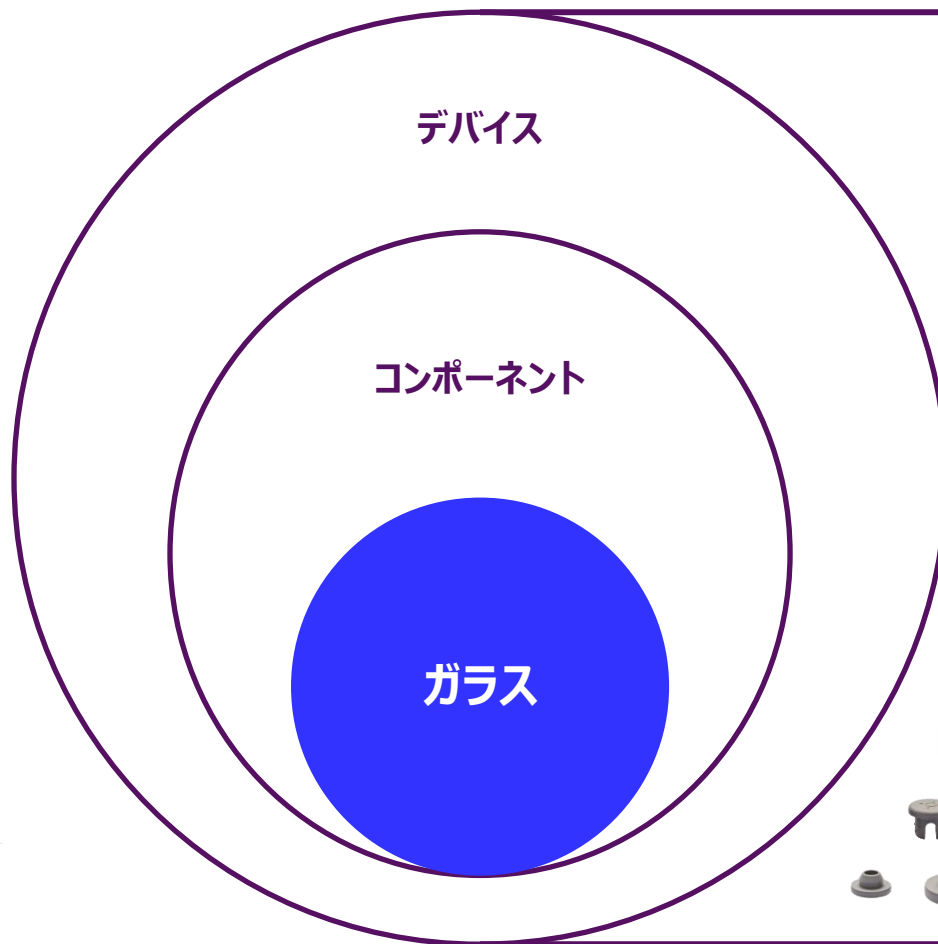


成都平原尼普洛薬業包装  
設立: 1982年  
従業員数: 551人

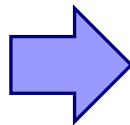
## 地産地消とグローバル化する製薬会社の要求への対応

- ✓ 最新自動ラインの導入による品質向上と原価低減による利益確保
- ✓ 日本発、新規開発商品の海外導出

# ニプロのファーマパッケージング商品



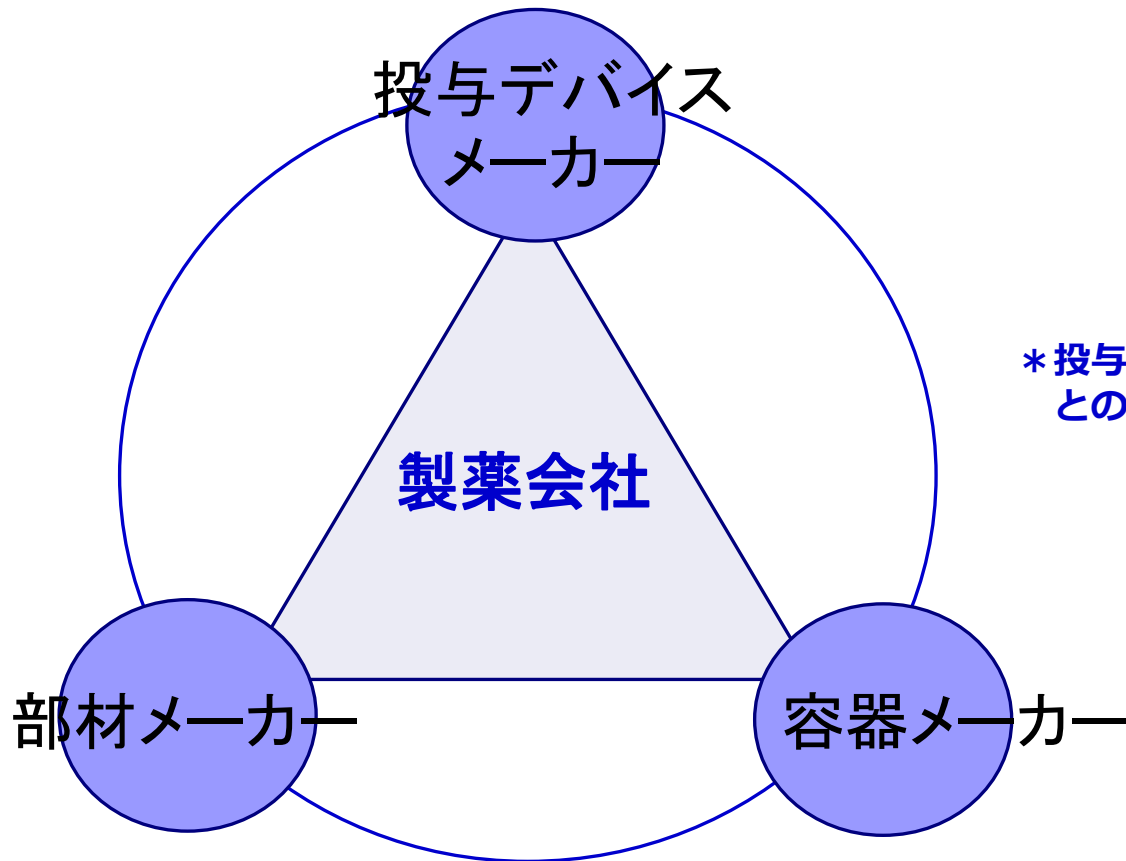
安全性・利便性の追求



高機能化・コンビネーション製品への移行



# “One Nipro”, ニプロの“One Stop Solution”



\* 投与デバイス開発には複数メーカーとの協調が必須

**“One Nipro” = 部材・容器・デバイス・製剤 技術の融合**

- ユーザーとのパートナーシップの構築
- 商品化までのスピードアップ

# 高付加価値製品のご紹介

## VIALEX®



### 医薬品とバイアルとの相互作用リスクを最小化

#### メリット

- ◆ 医薬品の安定性を飛躍的に向上
- ◆ フレークス発生の防止

## D2F® Direct To Fill

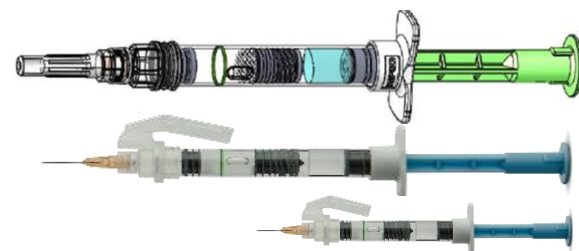


### 滅菌済みガラス製シリンジ

#### メリット

- ◆ 製薬メーカーでの充填工程の省略化

## ダブルチャンバー プレフィルドシリンジ 「D-PFS」

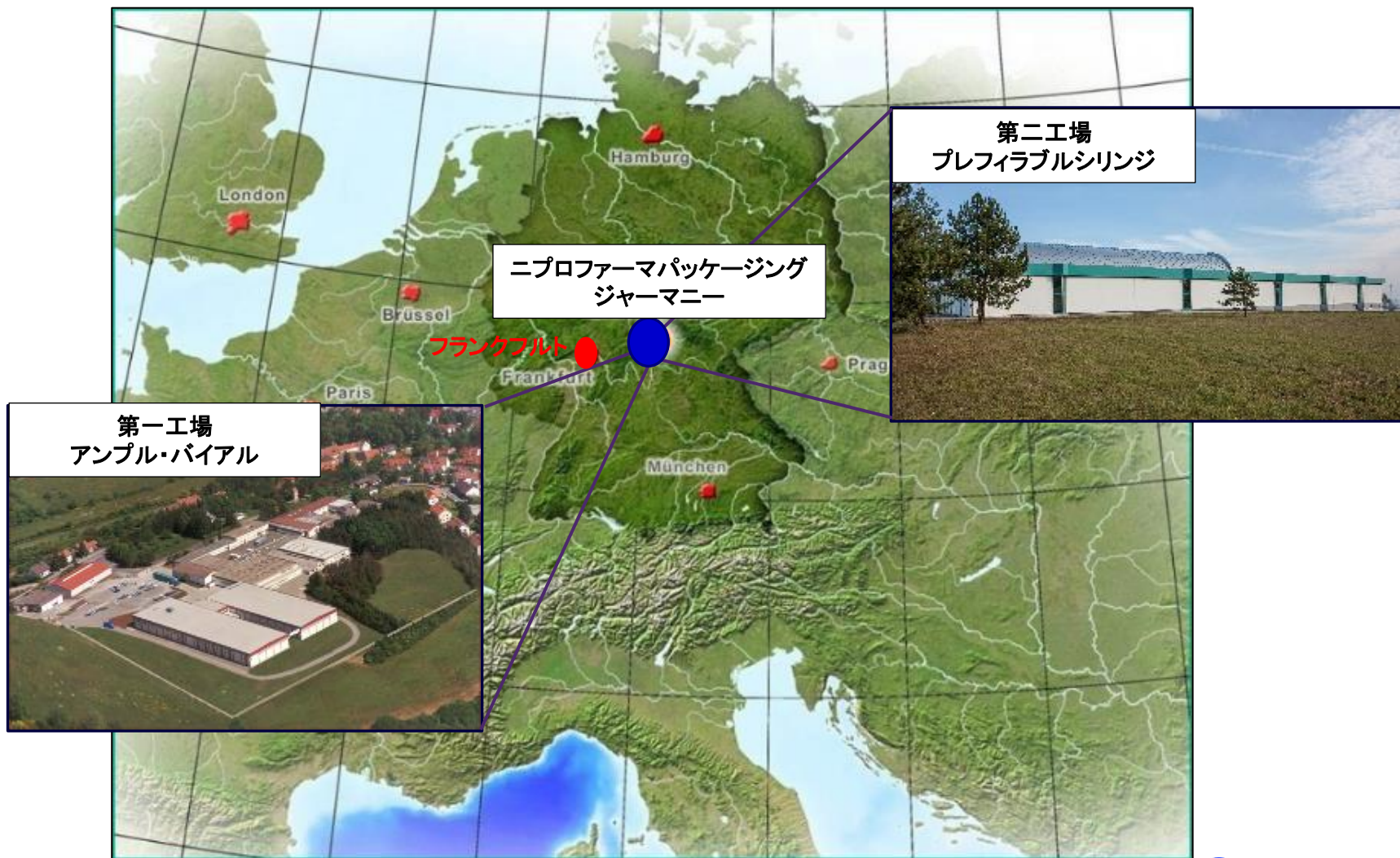


### 液剤と溶解液が充填された特殊形状のシリンジ

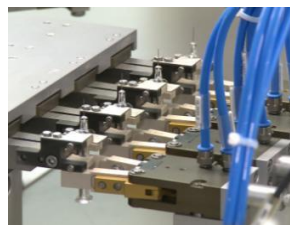
#### メリット

- ◆ 投与量過誤のリスク減少
- ◆ 針刺し事故防止

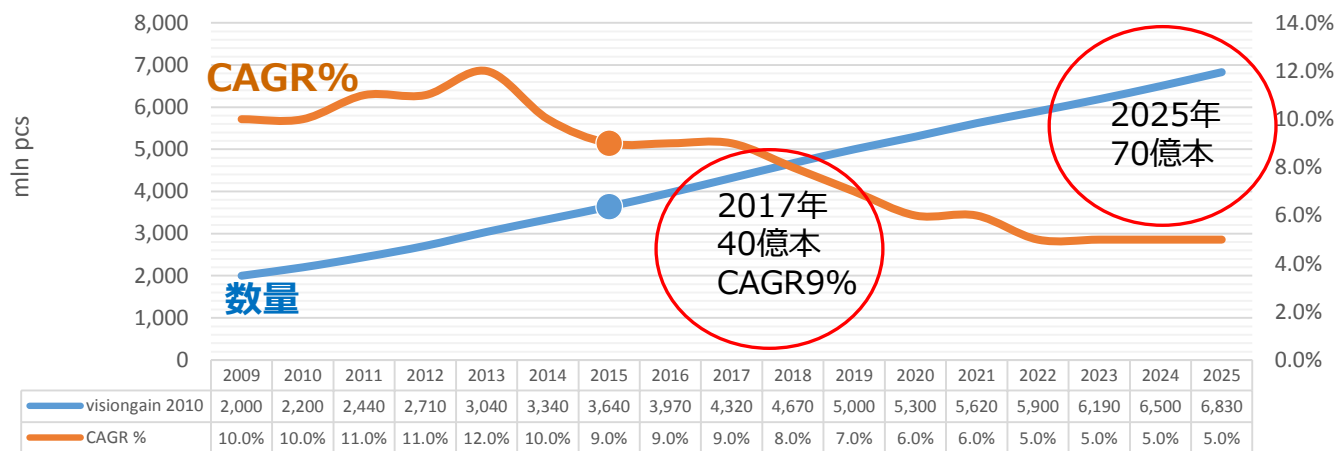
# ドイツ



# ドイツ



## プレフィラブルシリンジ 世界市場規模



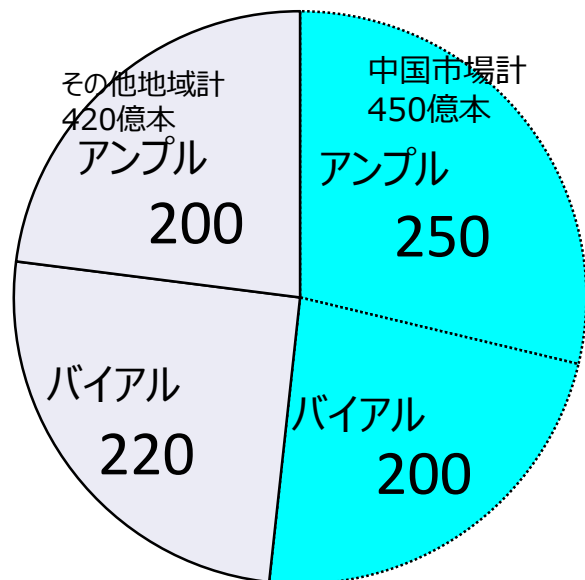
(出所:VISIONGAIN2010)



# 中国

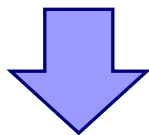
## 量から質へ！

世界市場計 870億本  
(アンプル450億本、バイアル420億本)



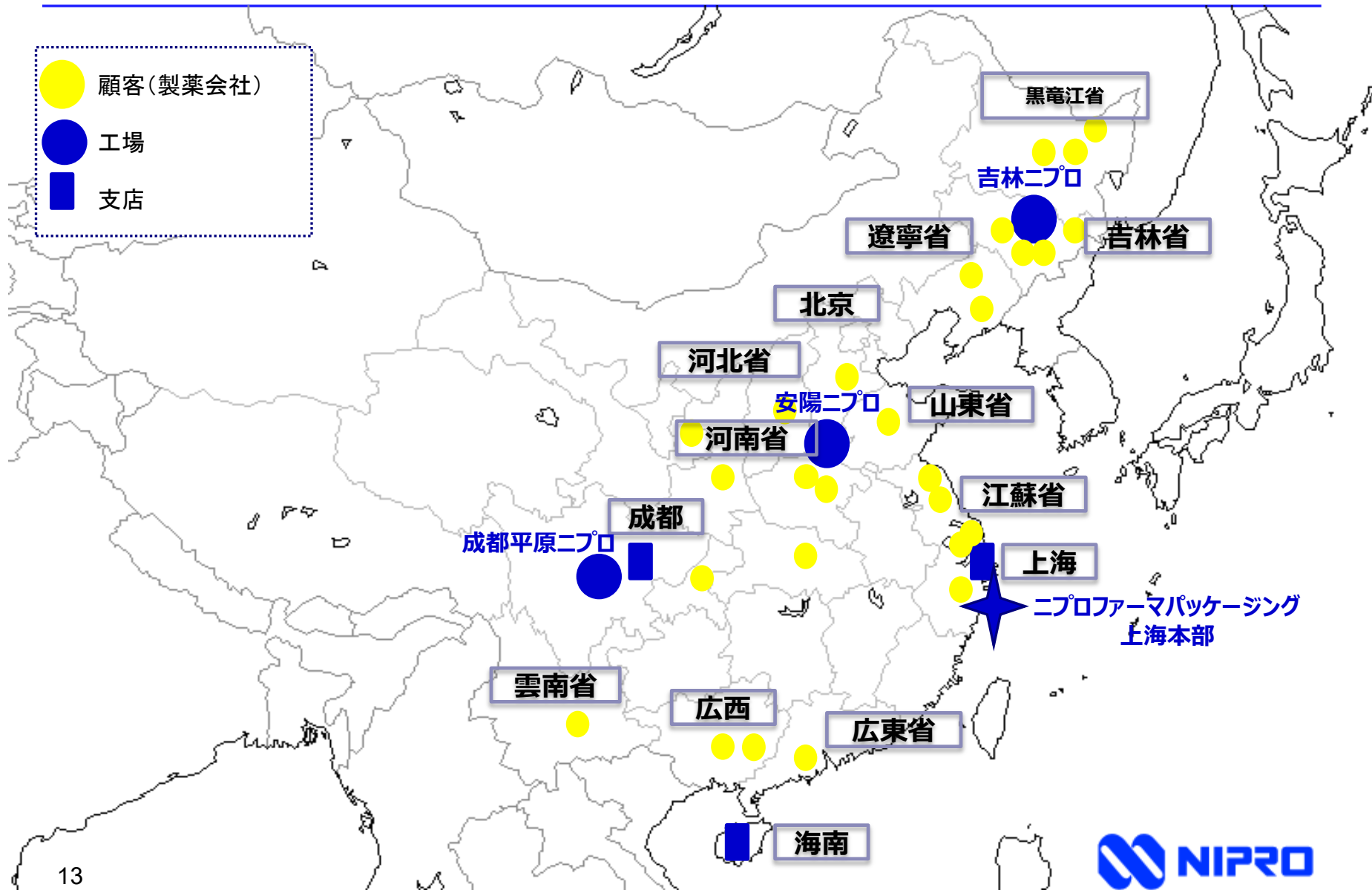
(出所：当社調べ)

- 2015年～ 中国政府による製薬各社に対するGMP規制強化
- 2016年8月 政府による医薬用包材の一元管理から製薬各社による管理への制度変更
- 2017年6月 ICH（医薬品規制調和国際会議）への加盟



世界の半数を占める巨大市場が量から質への大きな転換期へ  
ニプログローバル技術による対応促進

# 中国 巨大市場をカバーする製造・販売ネットワーク





---

ファーマパッケージング事業部は、

医療・医薬の分野で培った技術とノウハウを基に、  
ガラスを中心とした医薬用総合包材メーカーとして、  
真に必要とされる先進的商品を供給することで事業拡大を行い、  
世界中の人々の健康に貢献して参ります。

ご清聴ありがとうございました。