

# 国際事業戦略 グローバル経営の推進

2018年5月17日

常務取締役 国際事業部長

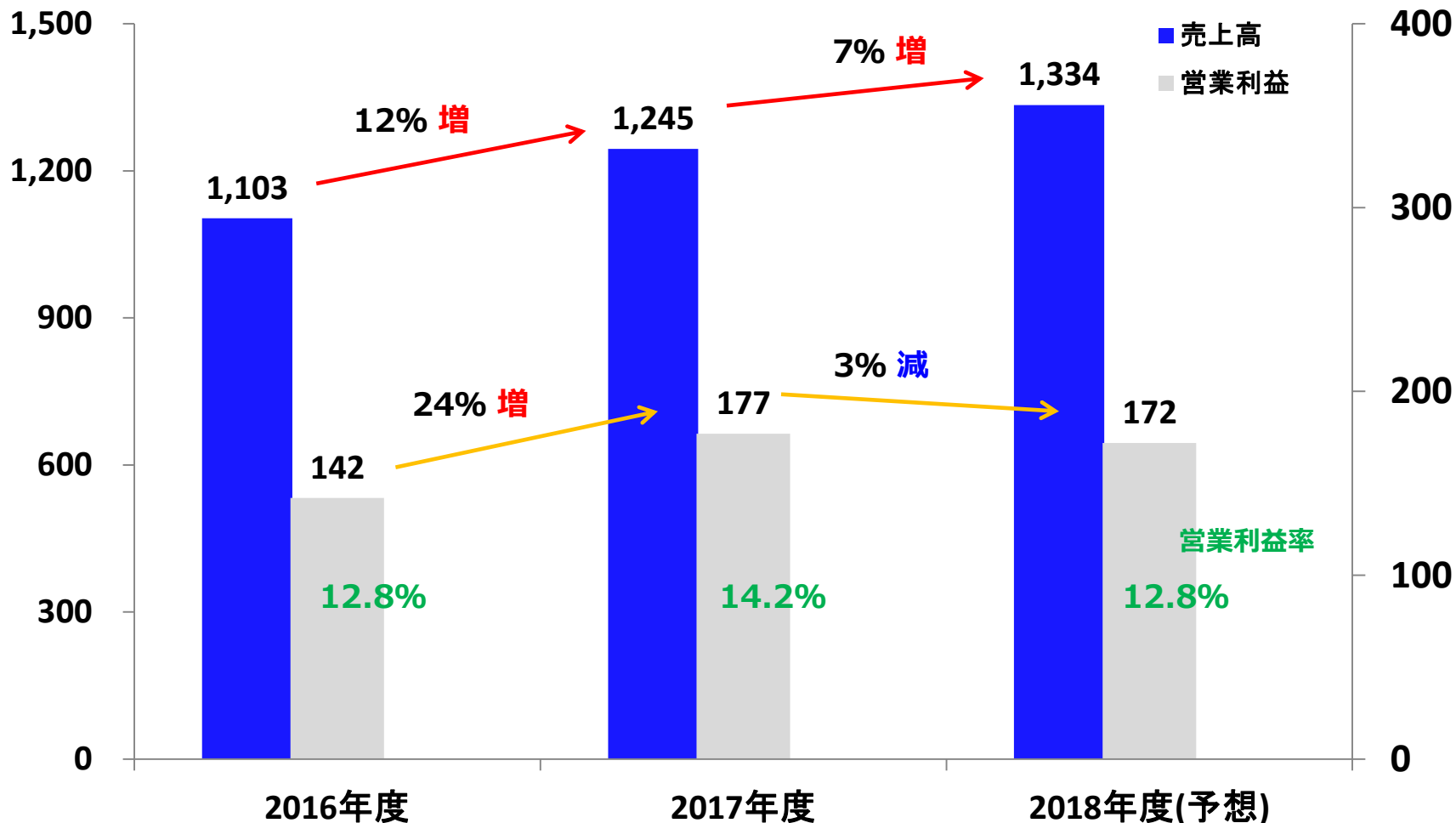
若槻 一男



# 国際事業部 売上実績（連結）

売上高 単位：億円

営業利益 単位：億円



# 国際事業部 地域別売上推移

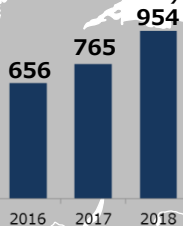
## 【欧州】

(単位：百万ユーロ)



## 【中国】

(単位：百万元)



## 【OEM】

(単位：億円)



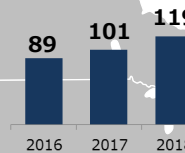
## 【連結合計】

(単位：億円)



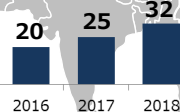
## 【北米】

(単位：百万ドル)



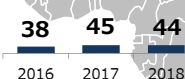
## 【インド】

(単位：1億ルピー)

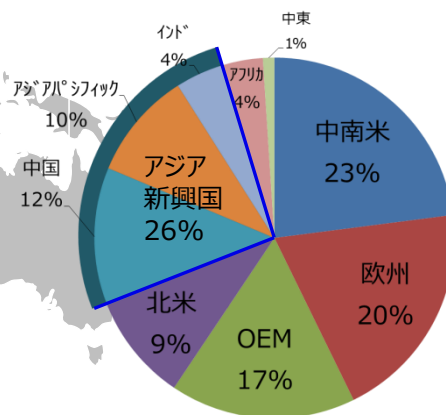


## 【中東】

(単位：百万AED)

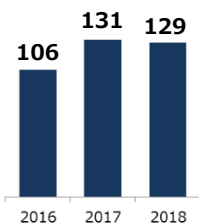


## 【2018年連結売上予想】



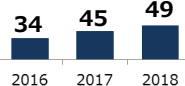
## 【アジアパシフィック】

(単位：億円)



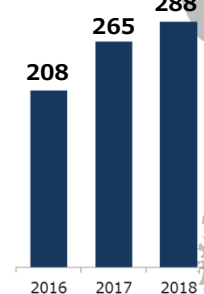
## 【アフリカ】

(単位：億円)

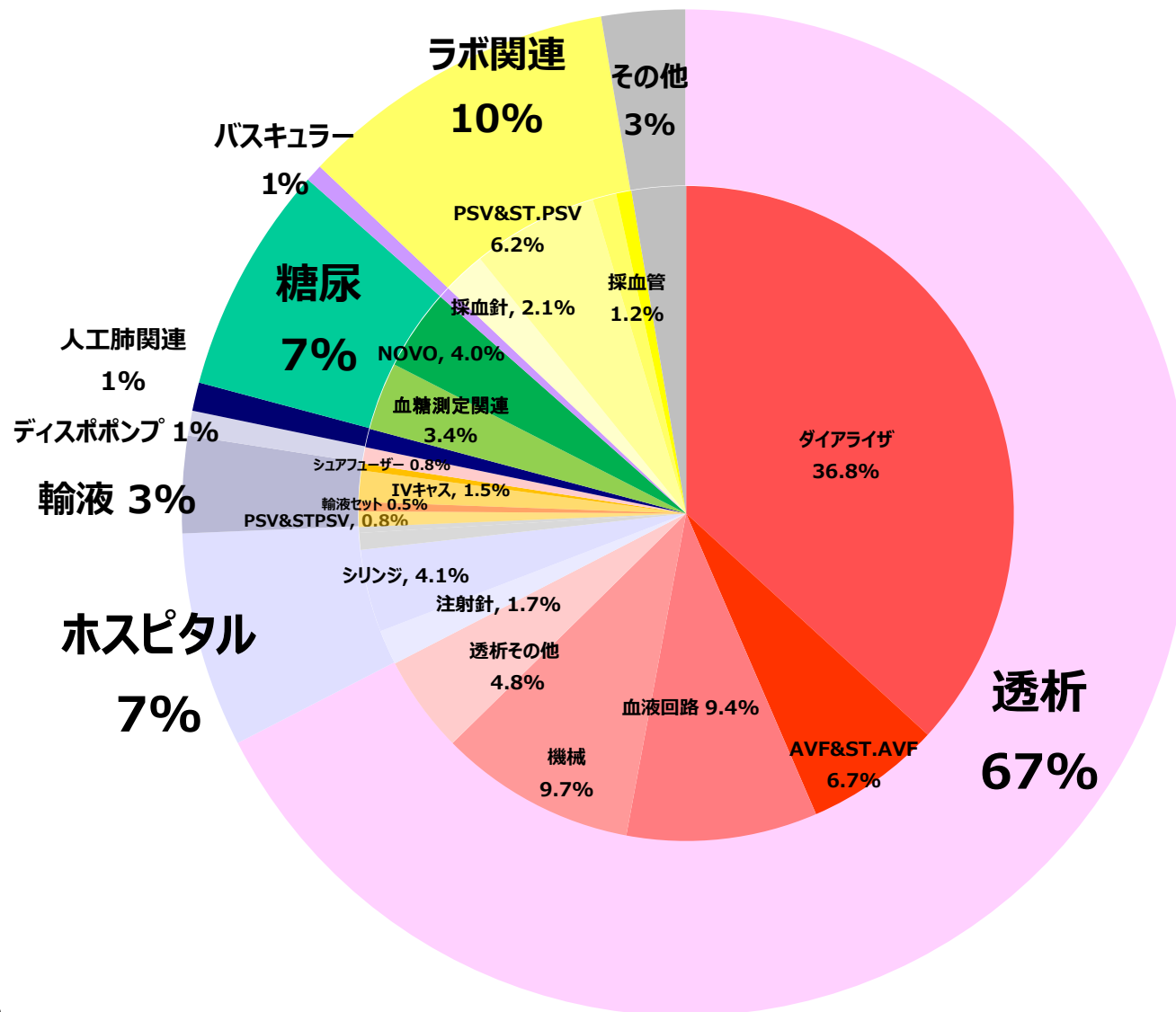


## 【中南米】

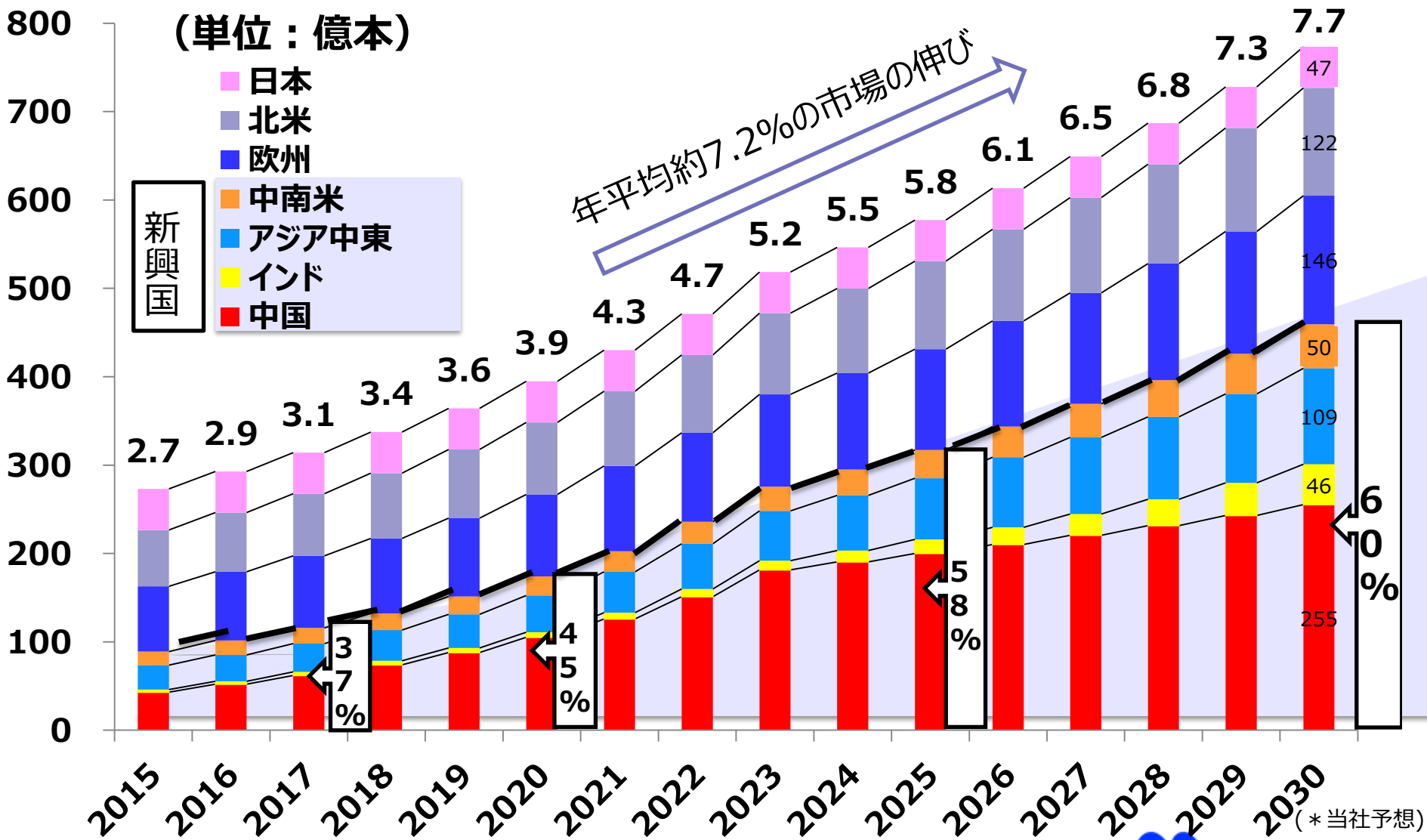
(単位：百万ドル)



# 商品構成（売上高 2017年度実績）

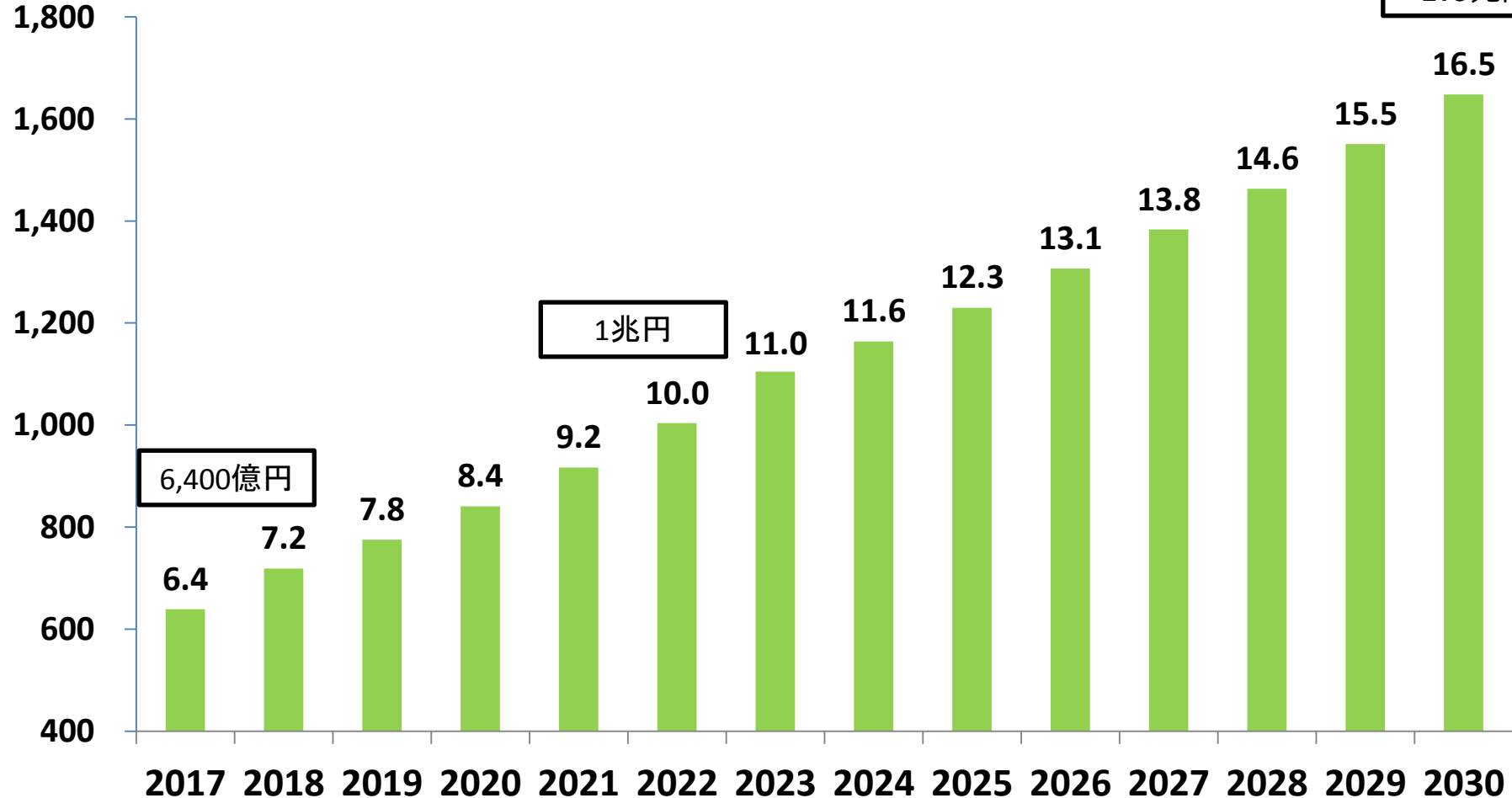


# ダイライザ市場成長予測



# 透析市場は高成長分野

(単位：1000億円)

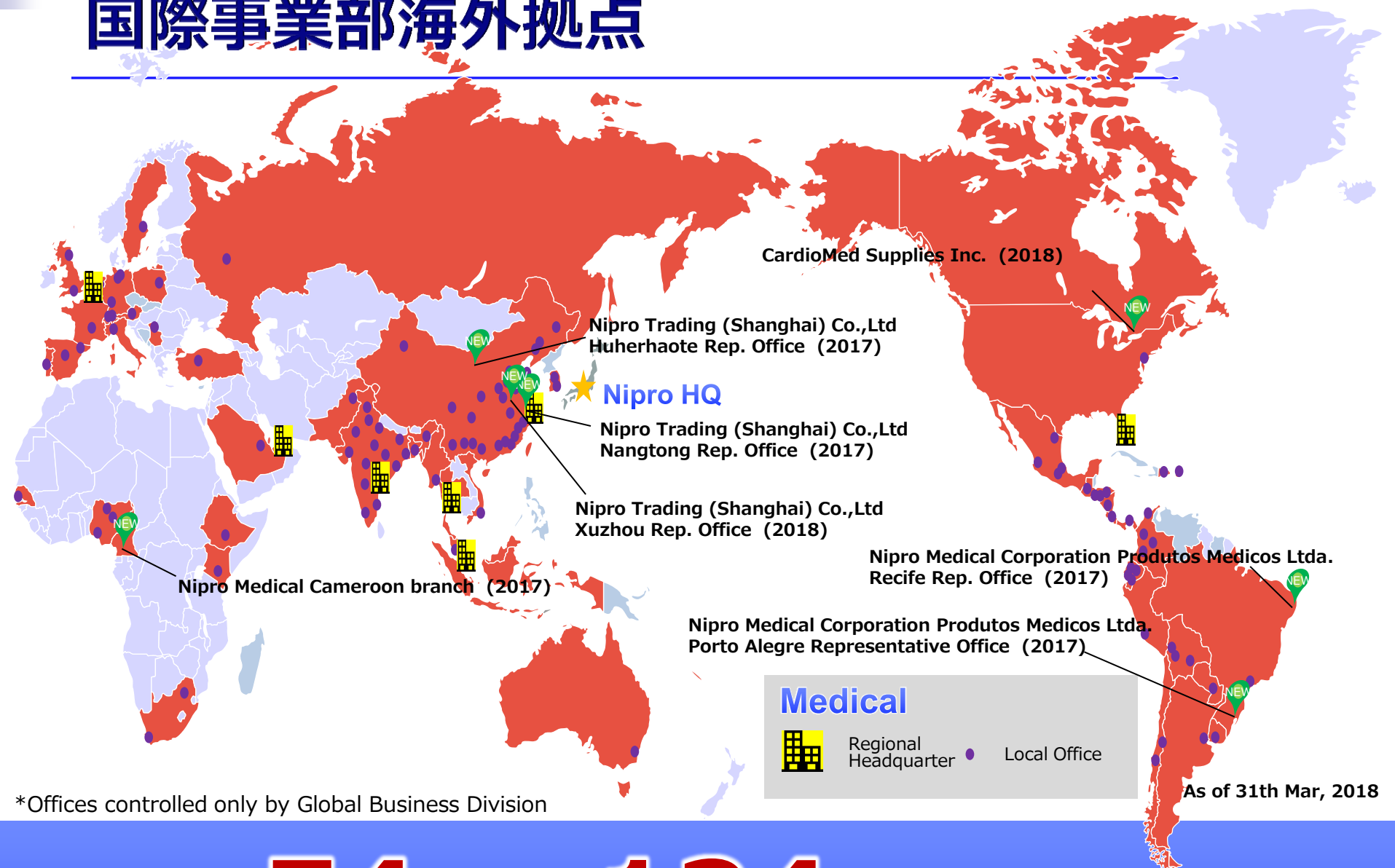


ダイアライザ・血液回路・AVF・透析装置・透析液 (A/B)の市場規模予測

(\* 当社予想)



# 国際事業部海外拠点



\*Offices controlled only by Global Business Division

# 54ヶ国に 124の販売拠点

# 重要市場の状況

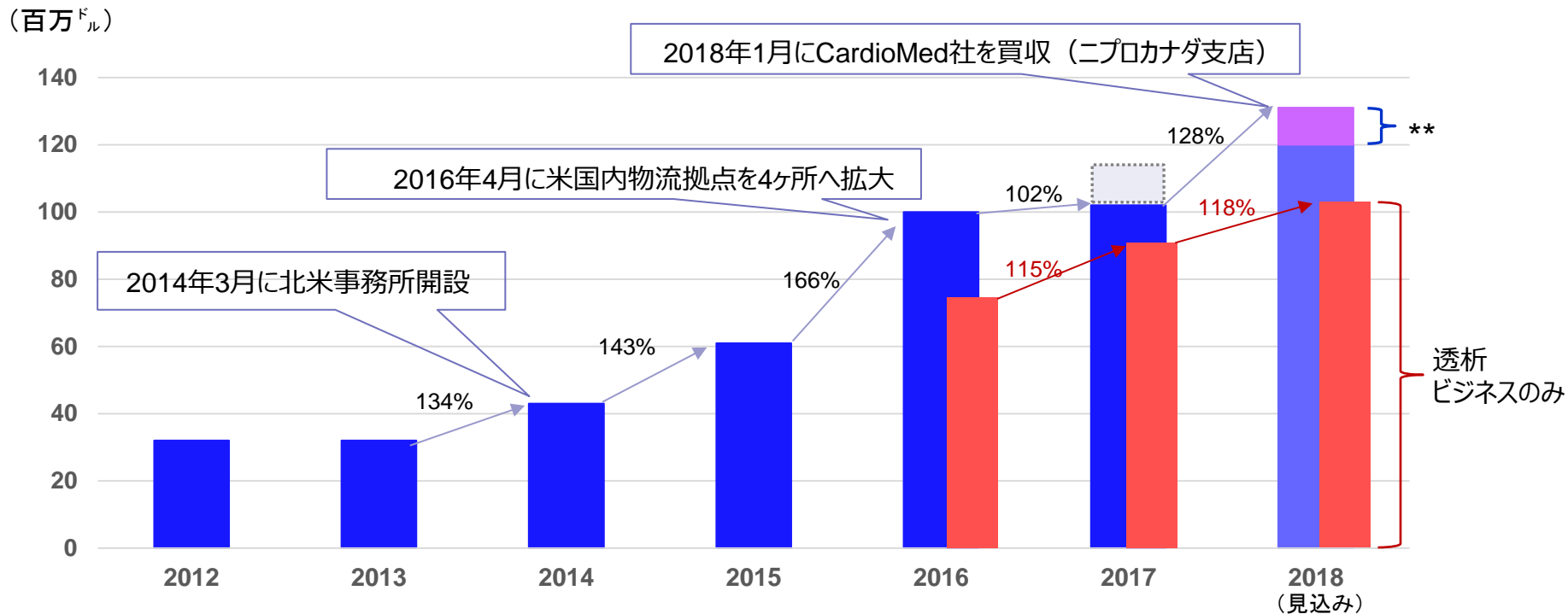
## 【最重要市場】

1. 北米
2. 中国
3. インド



# 北米事業の拡大と活動状況

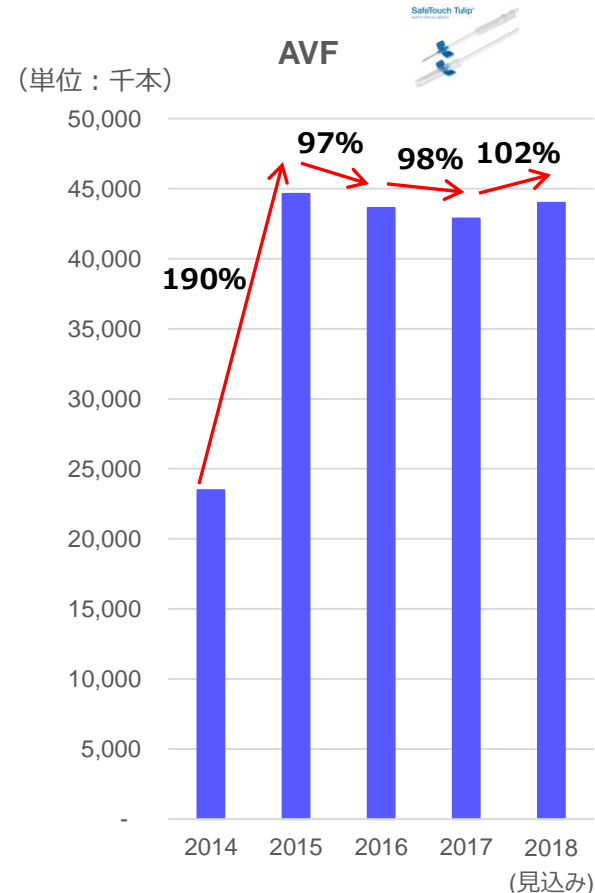
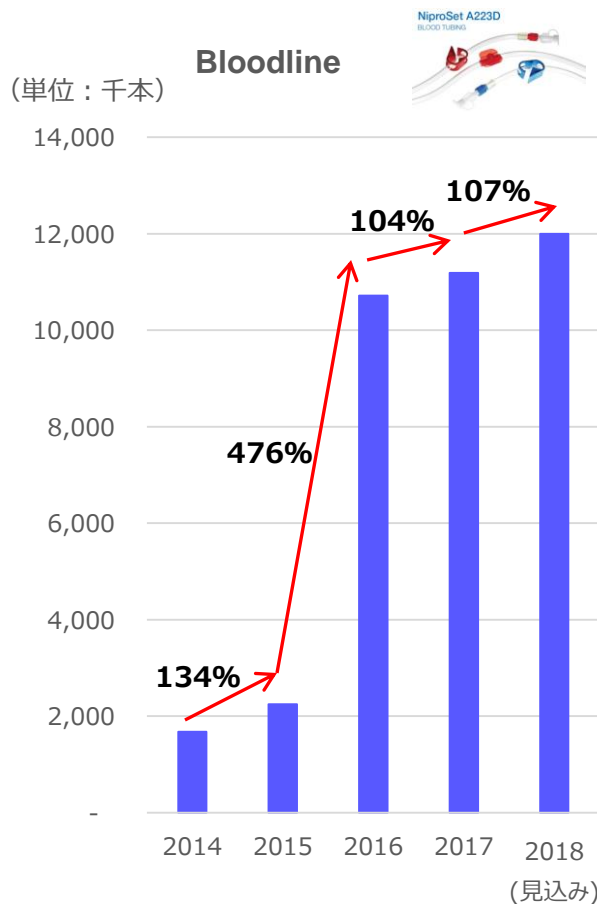
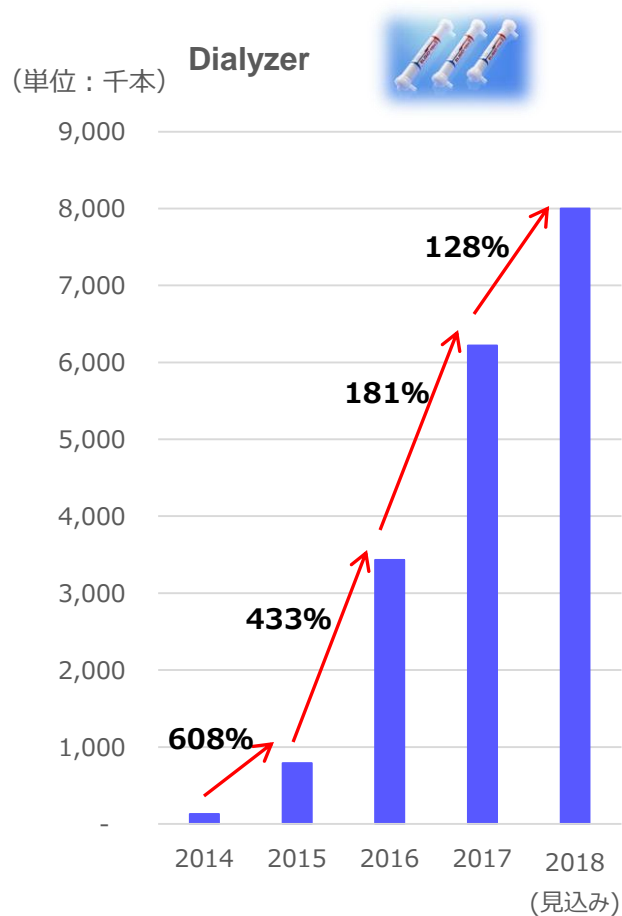
## 売上推移(ニプロブランド商売)



- 透析製品の販売拡大(米国大手透析プロバイダーとの提携強化、新製品導入)
- 2018年1月にカナダCardioMed社を買収。ニプロカナダ支店として運用開始  
(表中 \*\* ニプロカナダ支店売上)

# 北米事業の拡大と活動状況

## 主要製品の納入実績推移(米国)



# 北米事業の拡大と活動状況

## カナダにおける事業展開と販売拡大

- カナダにおいて創業40年の実績と高い市場認知度を持つCardioMed社を買収。
- 同社はニプロ透析製品について、約25年に渡り、弊社の現地代理店。
- 透析製品、人工肺製品、ホスピタル製品を中心として販売、一部製品の自社製造。
- 製品力、営業力の相互補完による事業強化を行い、販売拡大に臨む。

### カナダ市場への展開製品（一例）



ニプロ透析製品

+

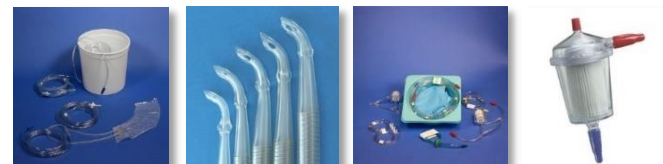


CardioMed社 透析製品



ニプロ人工肺製品

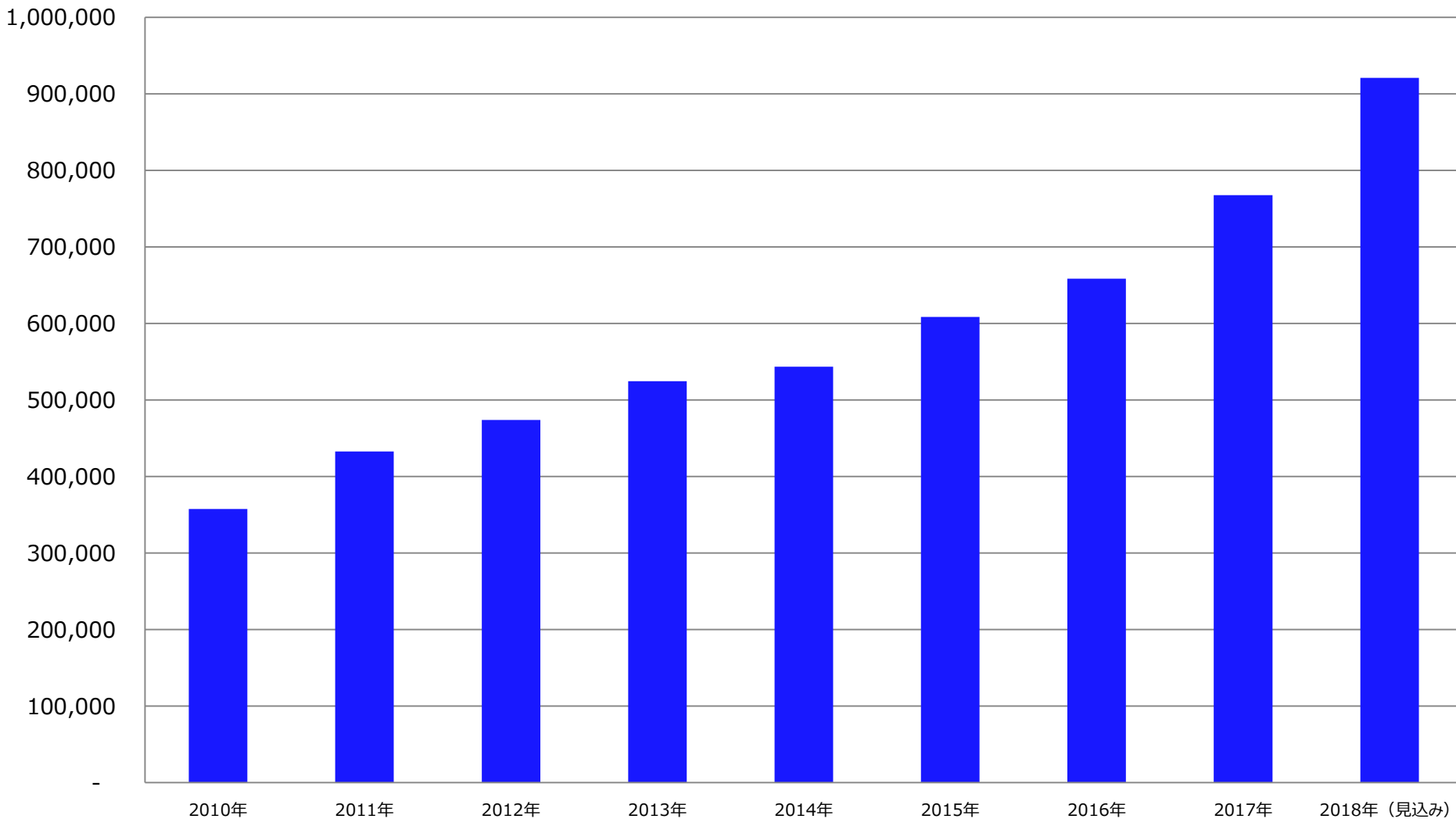
+



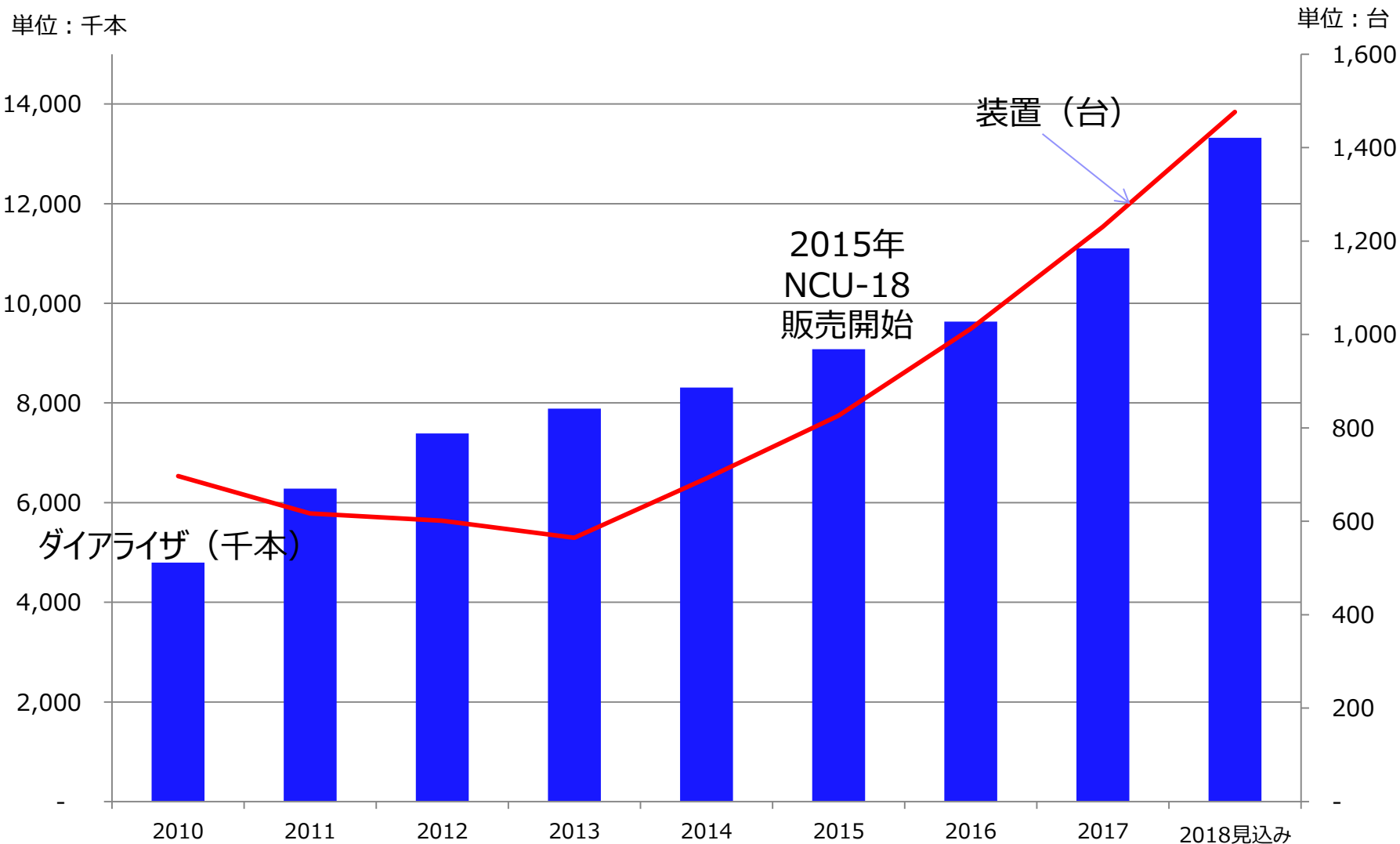
CardioMed社人工肺関連製品

# 尼普洛貿易(上海)の売上推移

単位：千元



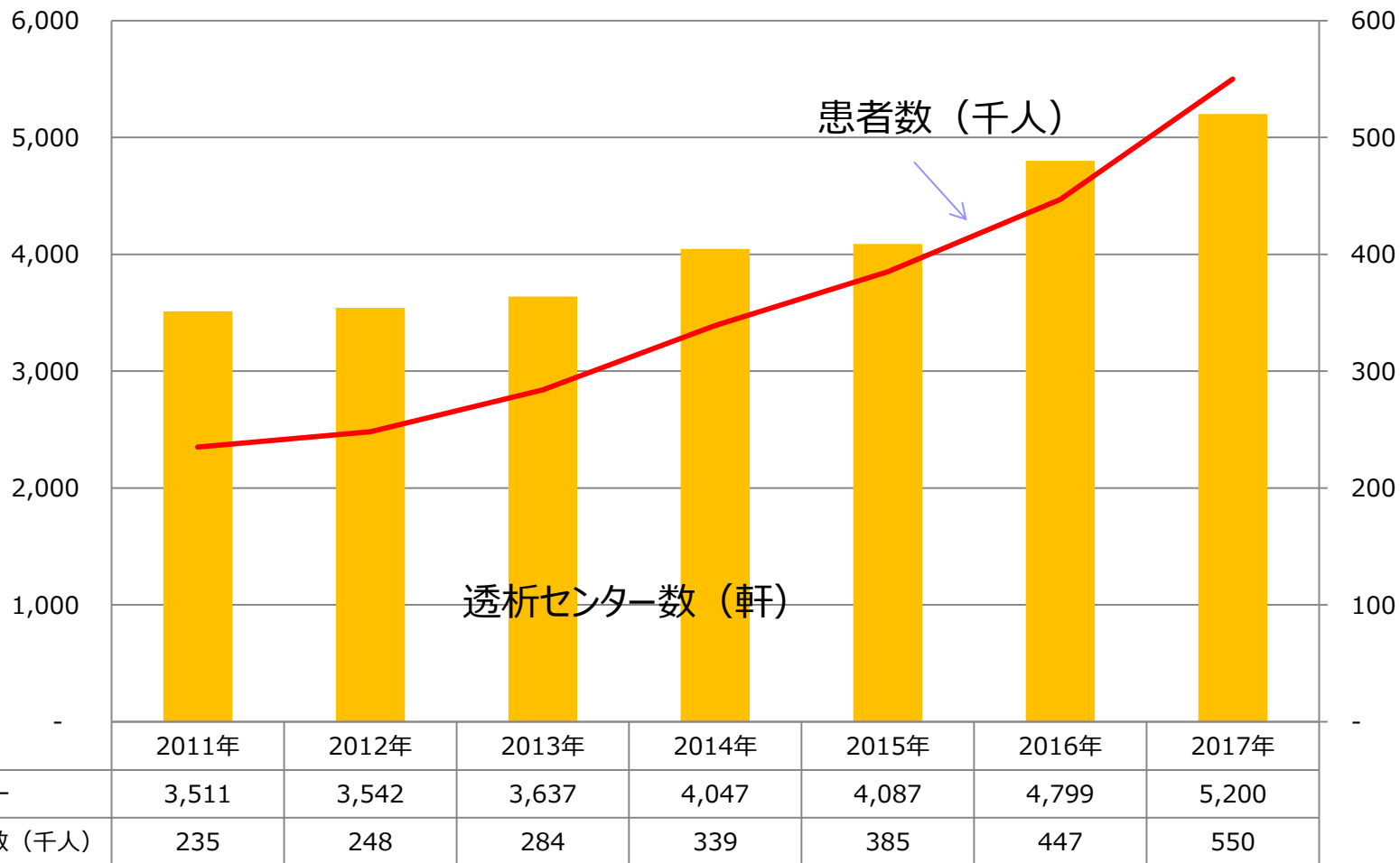
# ニプロ貿易(上海)ダイライザ・透析装置売上数量推移



# 中国の透析センター数と患者数推移

単位：軒

単位：千人

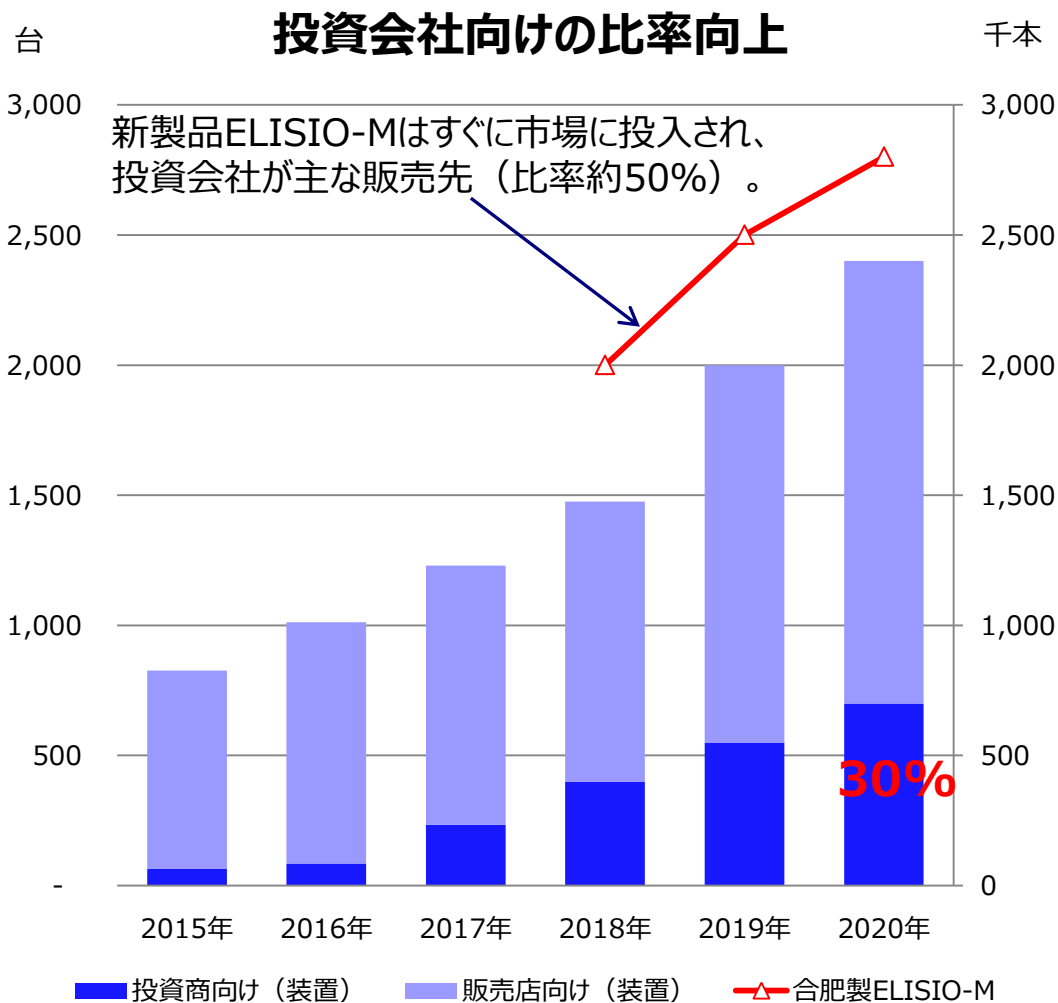


数据来源：2017年京津冀血液净化质控联盟高峰论坛《全国血液透析质控现状与策略》孙雪峰  
2018年全国肾脏病年会 付平

# 尼普洛貿易(上海) 投資会社向け商売の状況

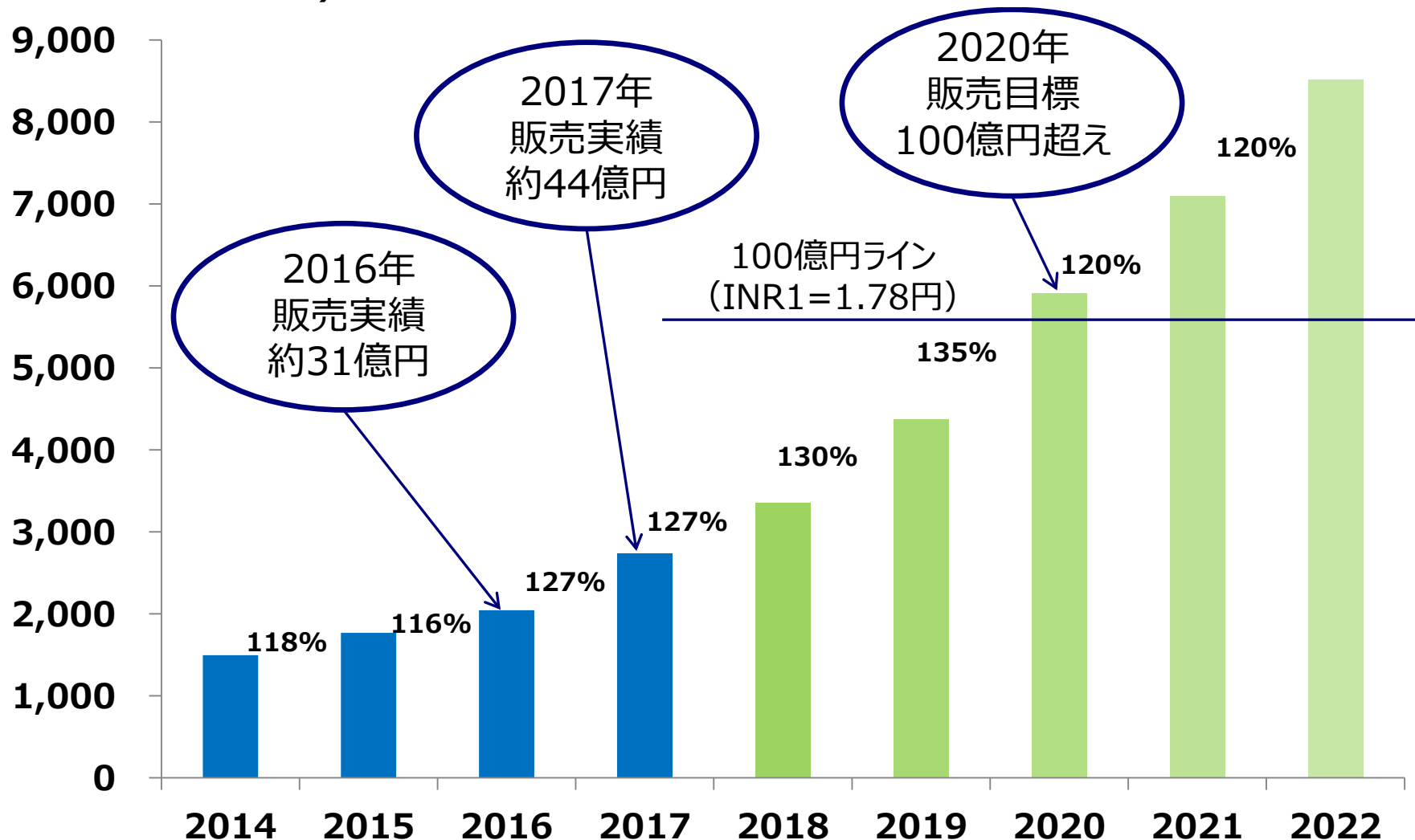
## 代表的な投資会社のリスト

獅橋/獅瑞	杏康医疗	德恒医疗
新华医疗	南京汇泰	广州七喜
三生小净透析	白求恩	养可肾析
齐鲁血透	中信长生	云南德贝康
陕西道特医疗	中民投	云南博透
福建优福		



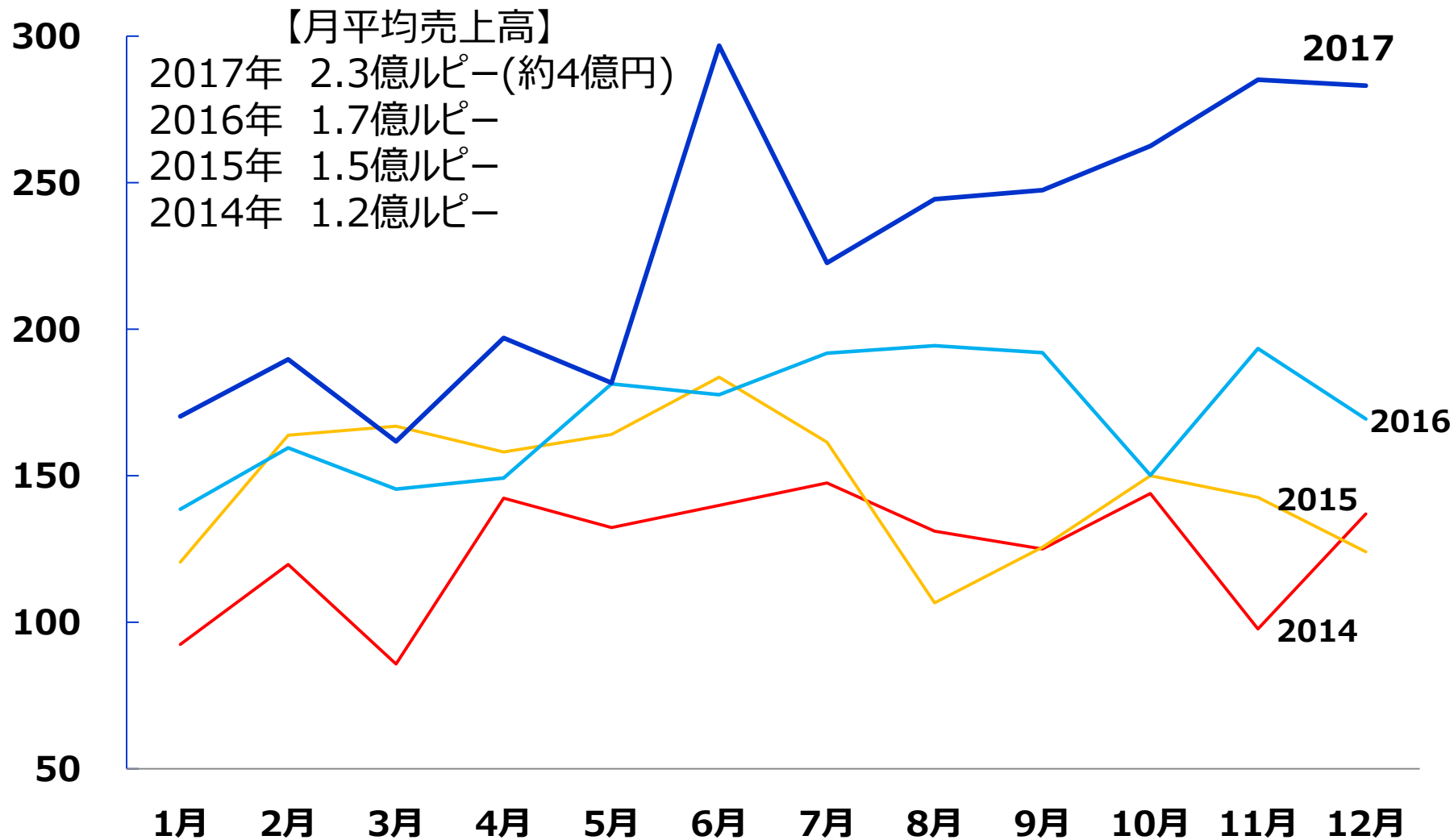
# ニプロメディカルインディア 販売実績及び計画

(単位：100万インドルピー)





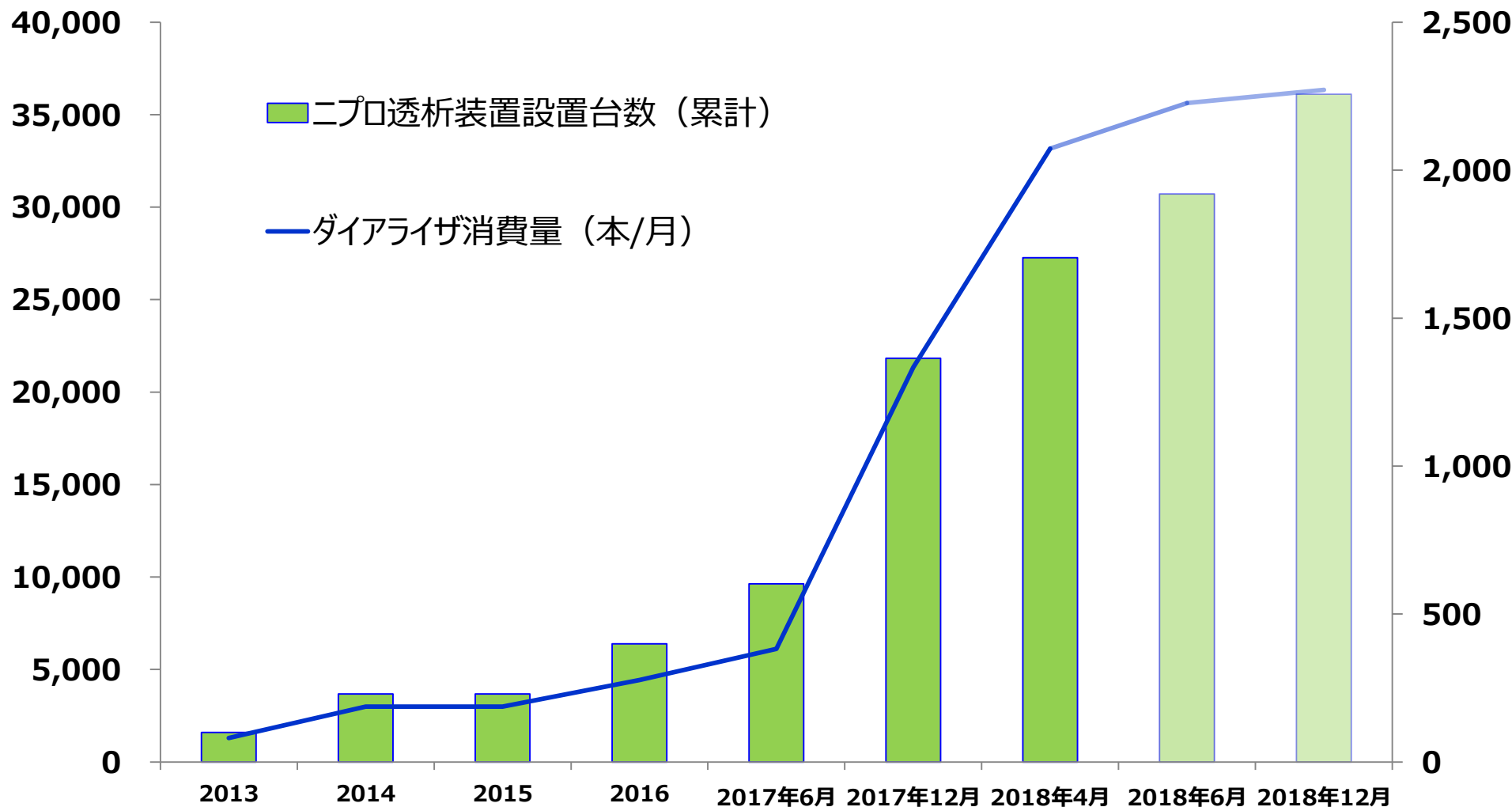
# ニプロメディカルインディア 月別売上実績推移



# Public Private Partnership (PPP) 状況

(本/月)

(台)



# 顧客サービス網の充実



# インド私立病院グループへの参入

No.	グループ病院名	本社所在地	病院数	総ベッド数	総透析装置数	ニプロダイアライザシェア
1	Apollo Hospitals	Hyderabad	64	11,000	650	10%
2	Narayana Health	Bangarulu	37	6,500	242	100%
3	Fortis Healthcare	Dellhi	27	8,500	150	45%
4	Manipal Hospitals	Bengarulu	15	4,000	130	30%
5	KIMS Hospitals	Hyderabad	5	1,800	90	0%
6	Care Hospitals	Hyderabad	17	2,400	70	10%
7	Max Healthcare	Delhi	12	1,900	65	10%
8	Medica Super Speciality Hospitals	Kolkata	5	480	65	0%
9	Metro hospitals	Noida	12	1,000	62	40%
10	Columbia Asia Hospitals	Bengarulu	15	1,500	50	25%
合計				39,080	1,574	25%

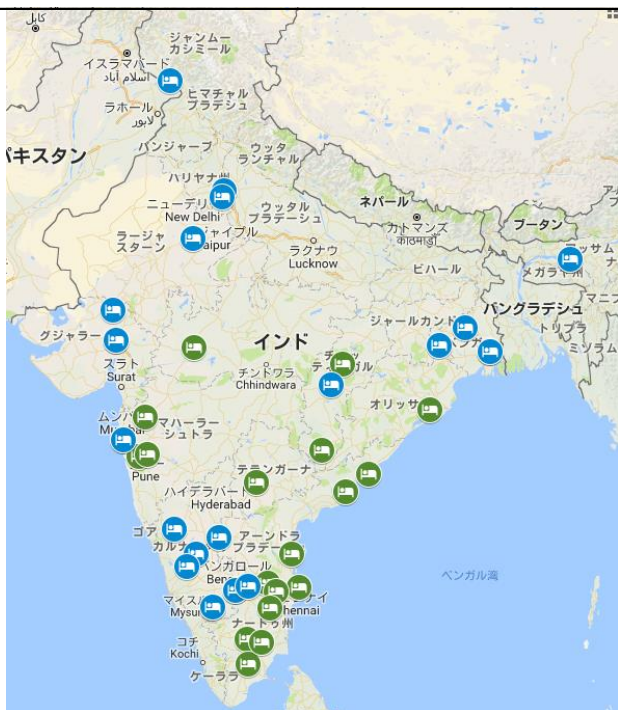
(自社調べ)

## 【大手私立病院グループの状況】

PPP入札獲得で培った市場でのプレゼンスを礎に今後は大手私立病院への参入を推進、マーケットシェアの拡大を図る

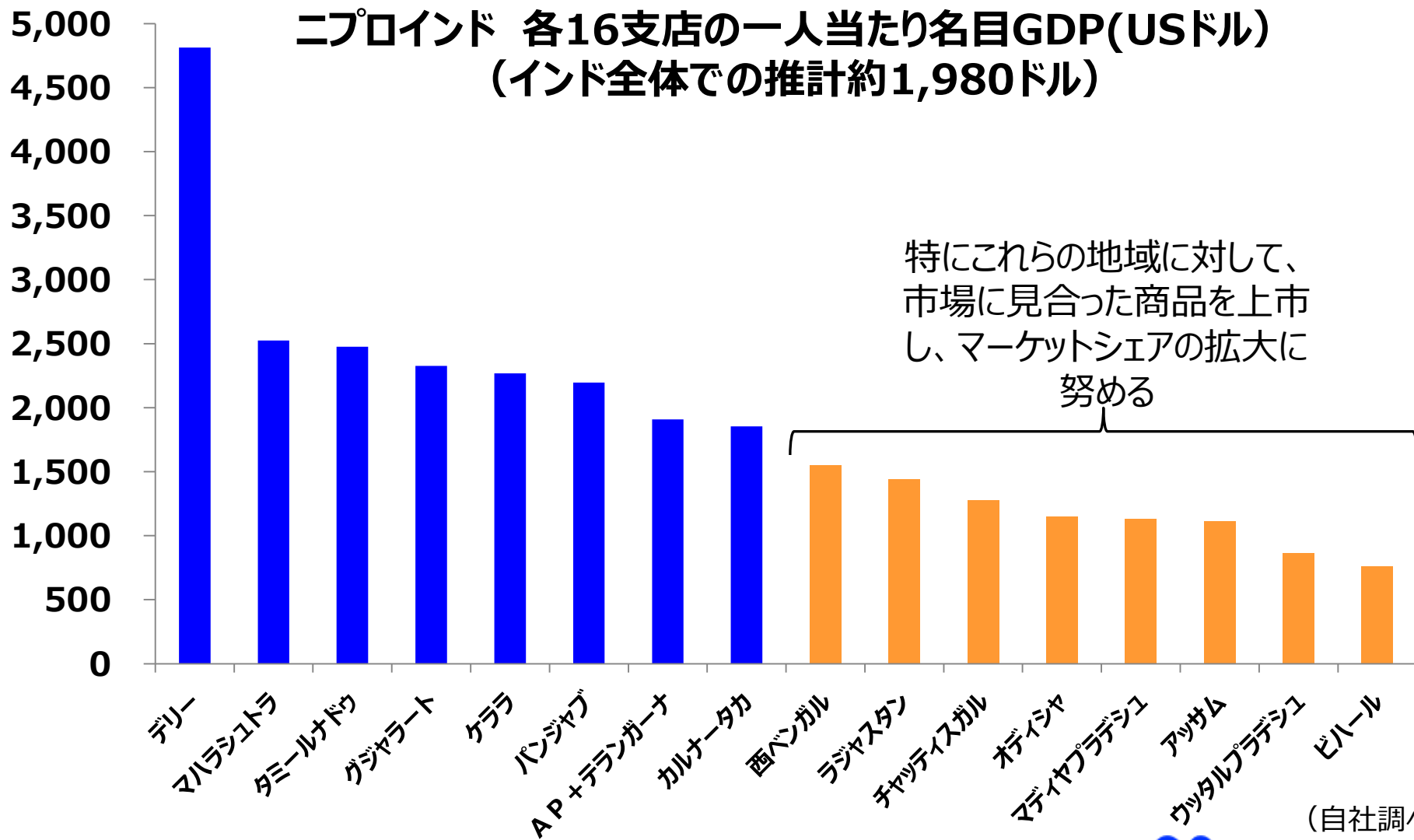
## 【病院分布図】

- アポロ病院グループ
- ナラヤナヘルスグループ



# 地域に見合った商品の上市

ニプロインド 各16支店の一人当たり名目GDP(USドル)  
(インド全体での推計約1,980ドル)



特にこれらの地域に対して、  
市場に見合った商品を上市し、  
マーケットシェアの拡大に  
努める

(自社調べ)

---

ご清聴ありがとうございました