

# 国際事業戦略 グローバル経営の推進

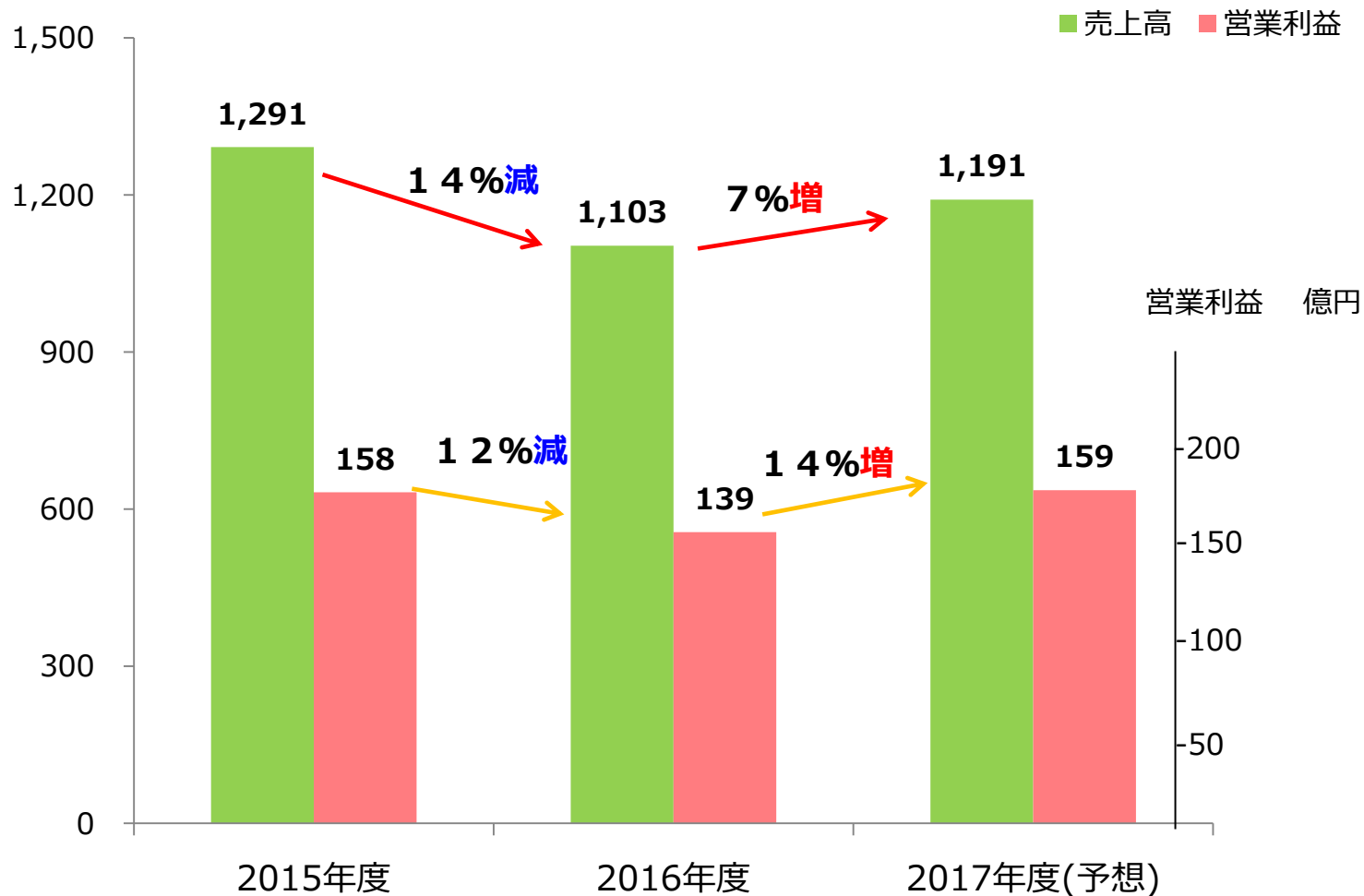
2017年5月18日

常務取締役 国際事業部長

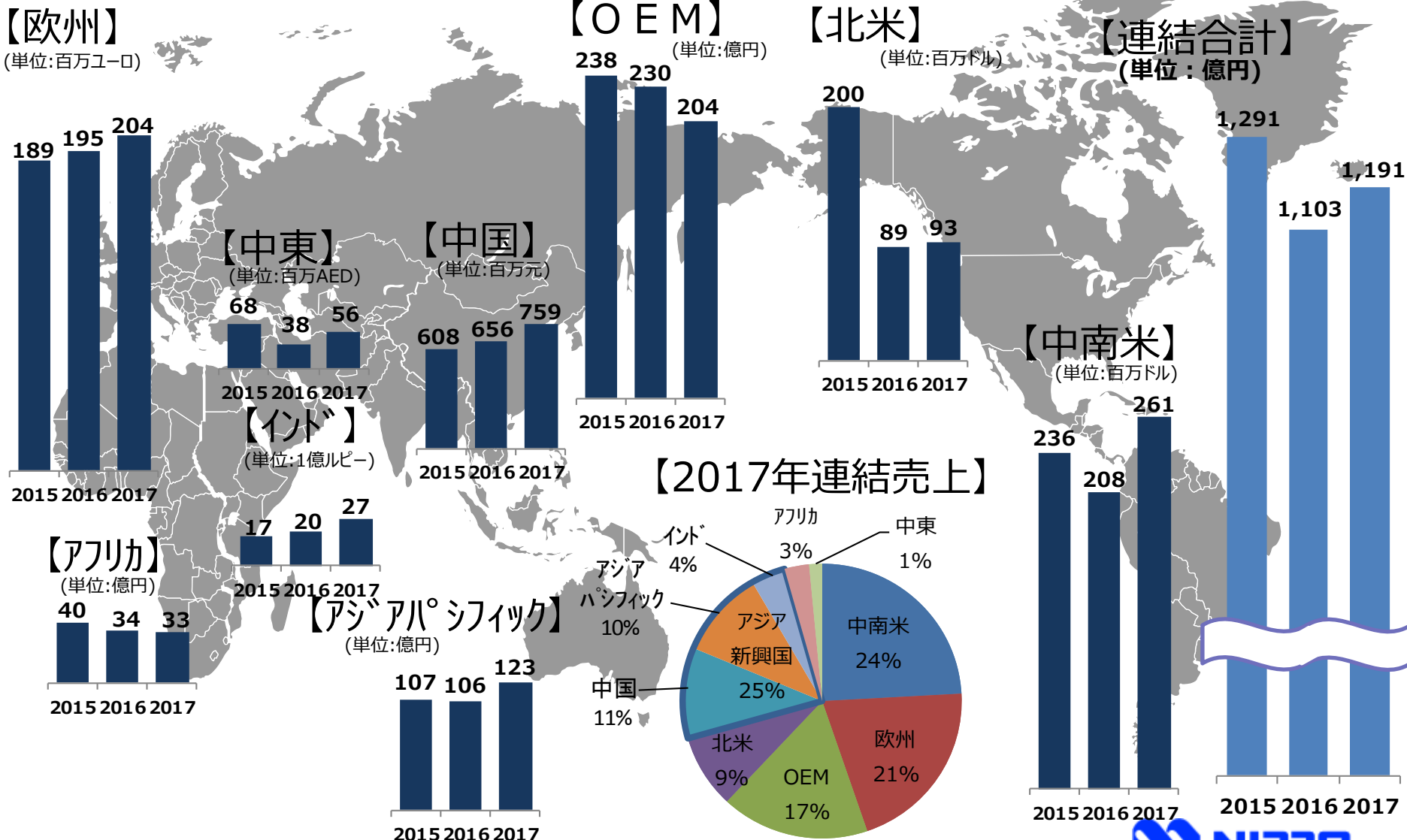
若槻 一男

# 国際事業部 売上実績（連結）

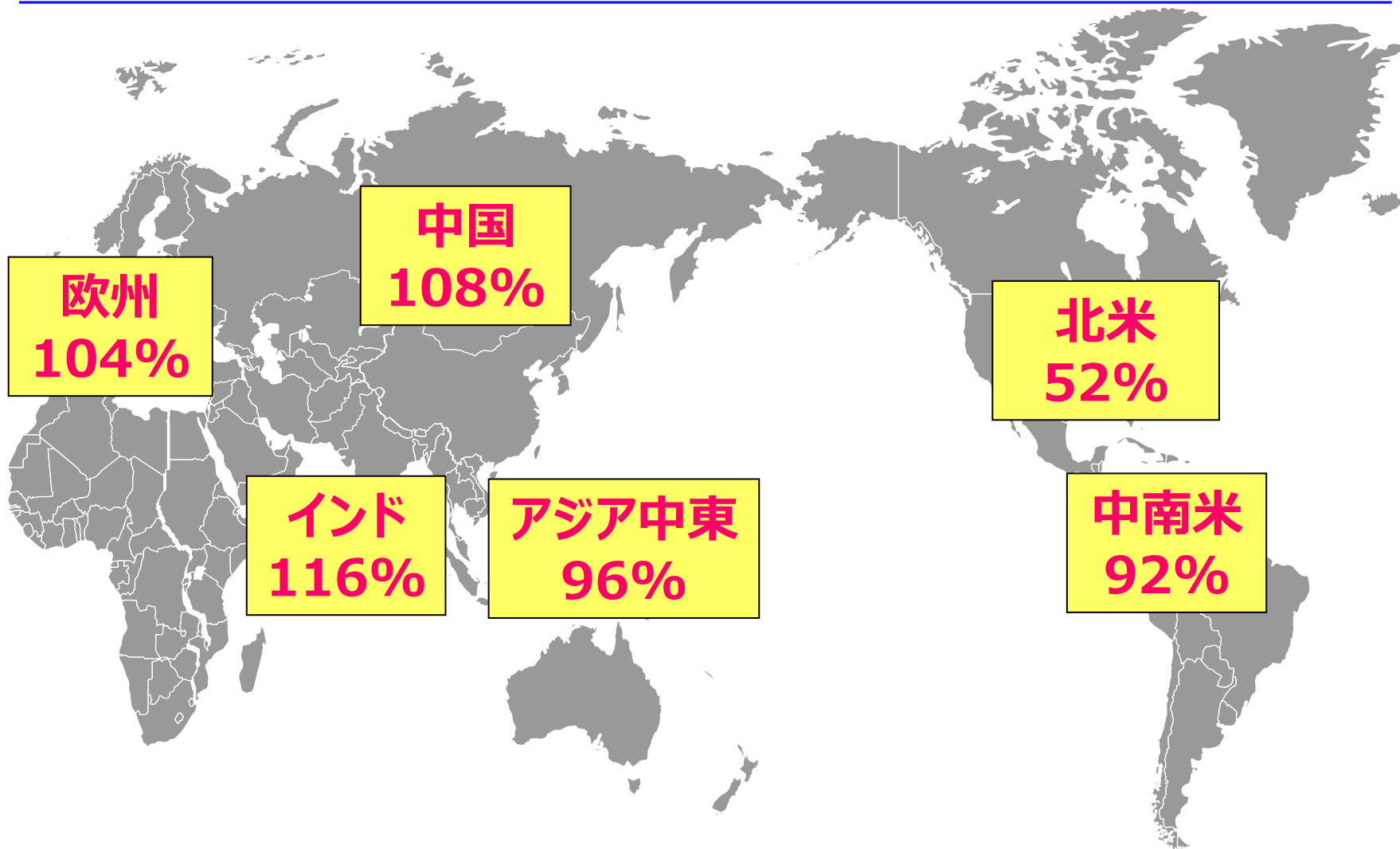
売上高 億円



# 国際事業部 地域別売上推移

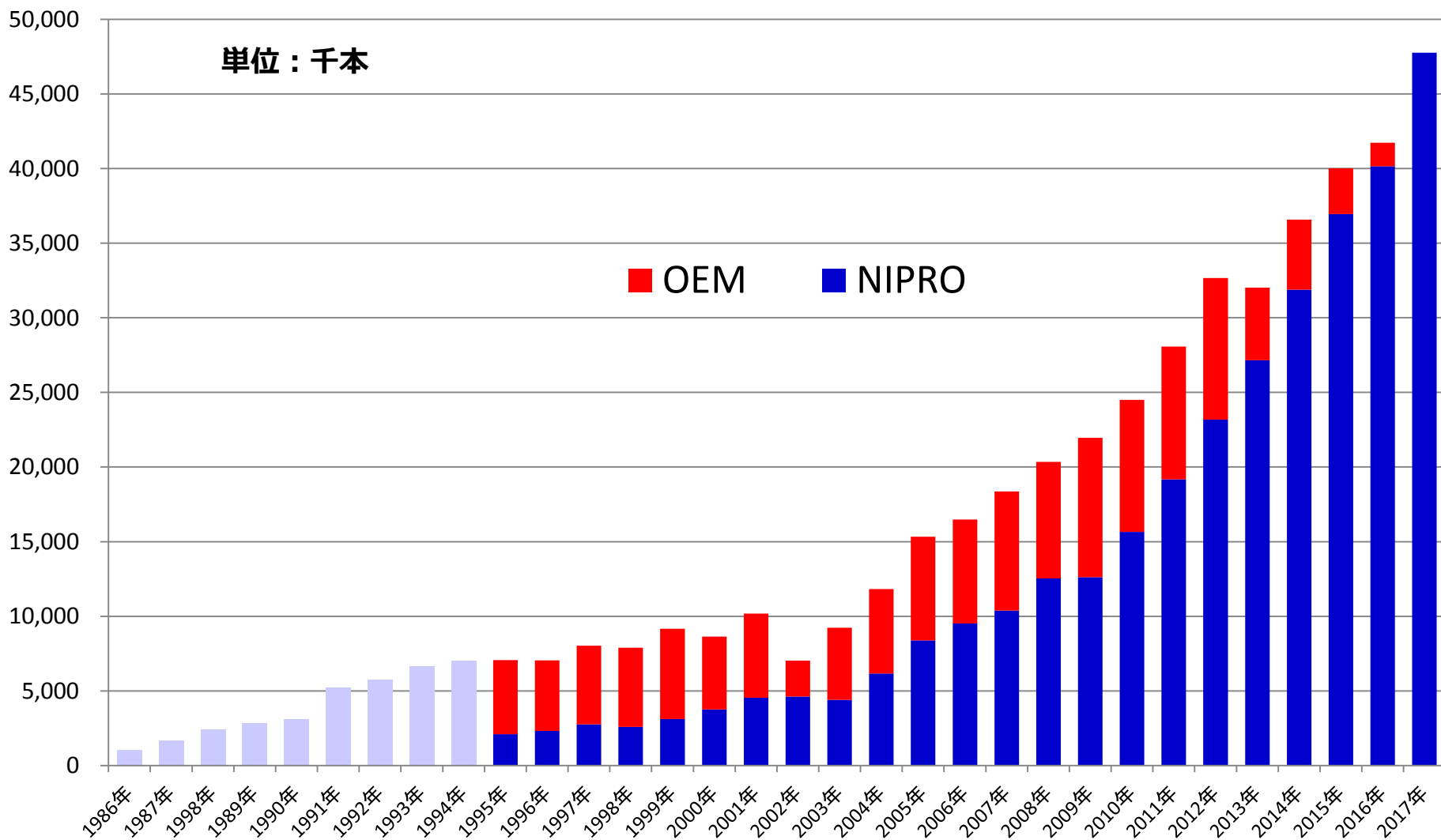


# 地域別売上 対前年伸び率

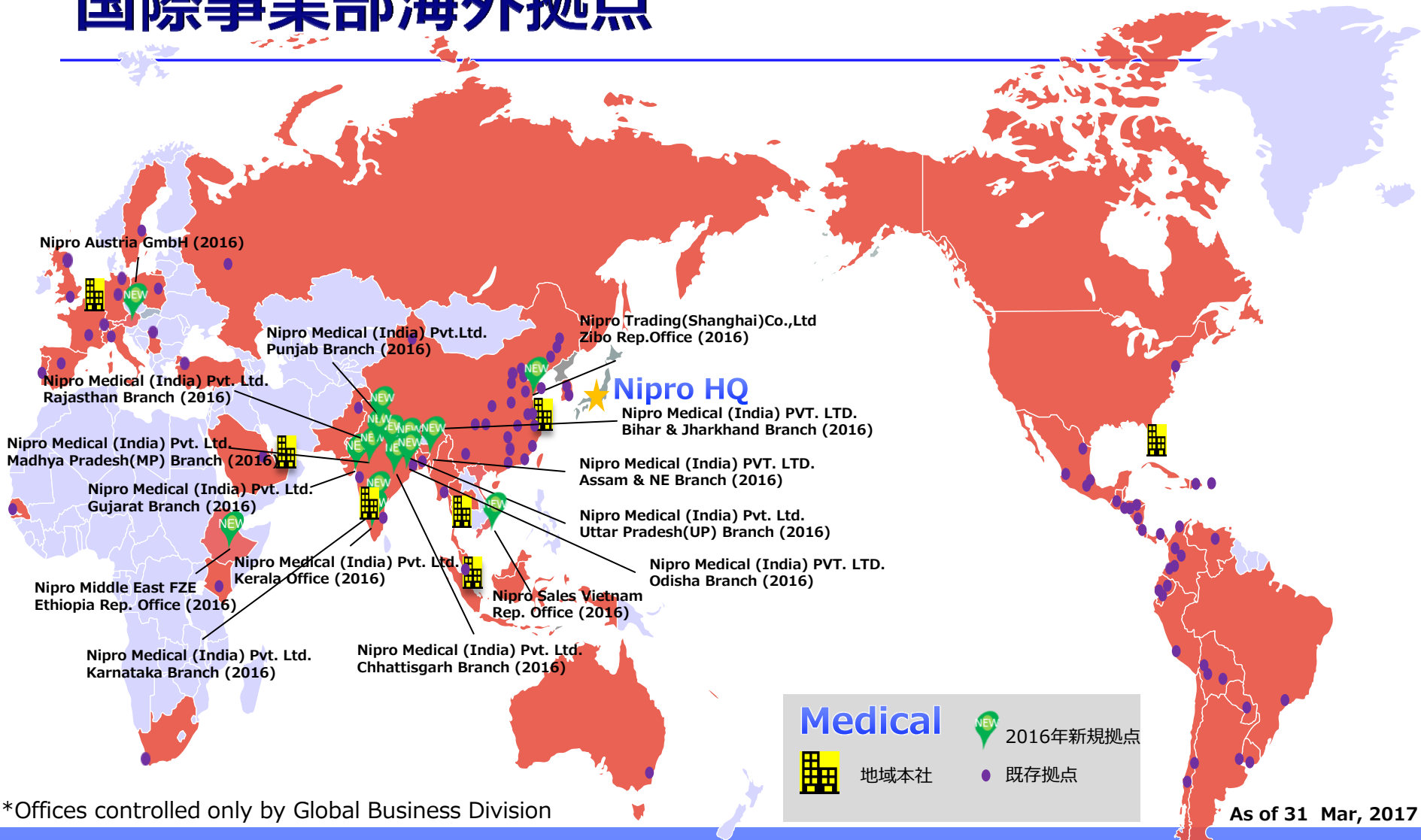


(現地通貨ベース、ただしアジアは円換算による合算)

# 国際事業部 ダイアライザ販売数量推移



# 国際事業部海外拠点



**52**ヶ国に**114**の販売拠点

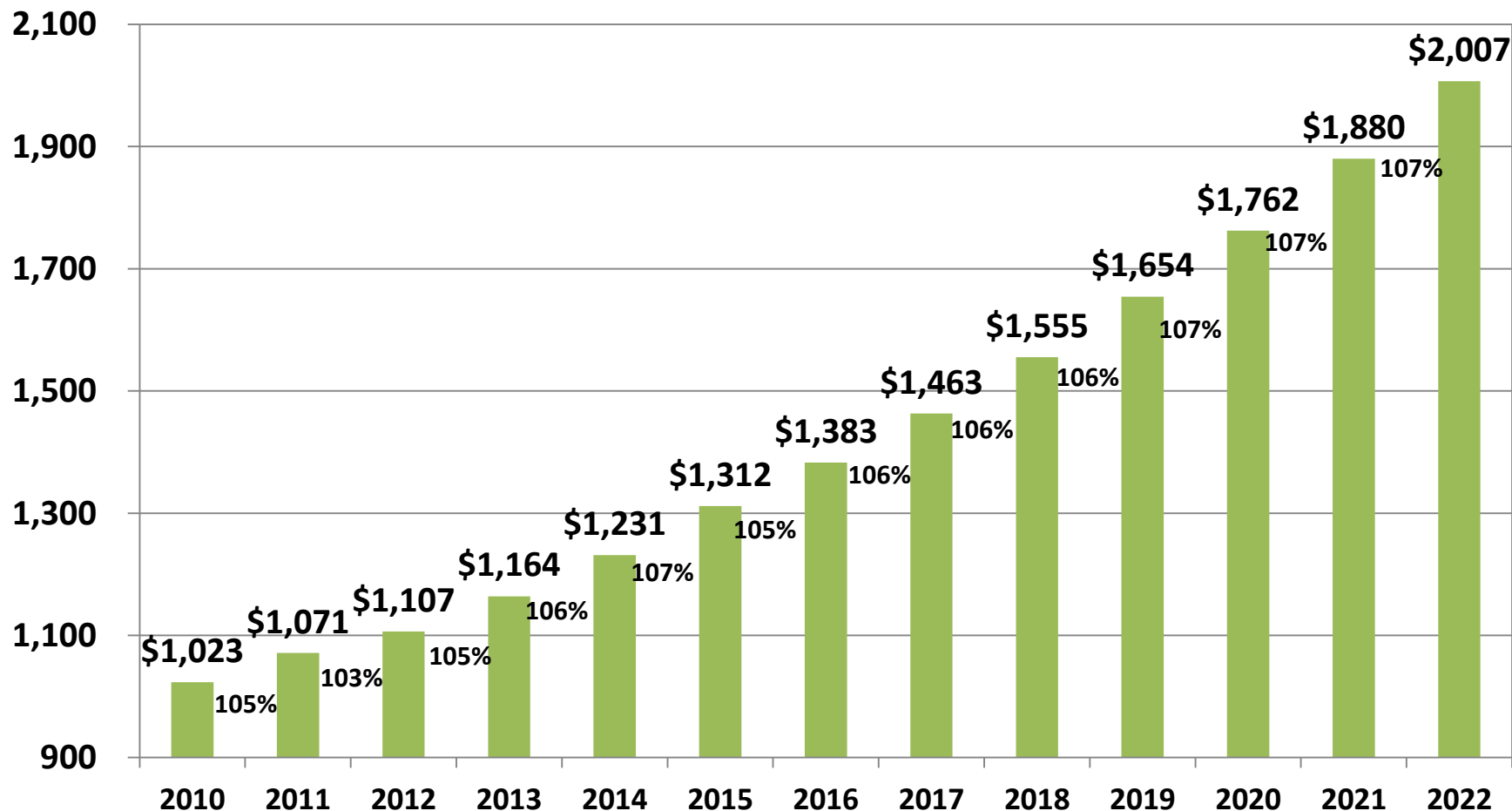
# 2016年インド活動状況

---

- 2016年の販売状況並びに2017年販売計画
- インド全土への地域密着型の販売網の構築
- PPP（政府入札）
- 透析及び透析サービスプロバイダーの状況
- 一般消耗品商売

# インドの一人当たり実質GDPの推移

(USD)



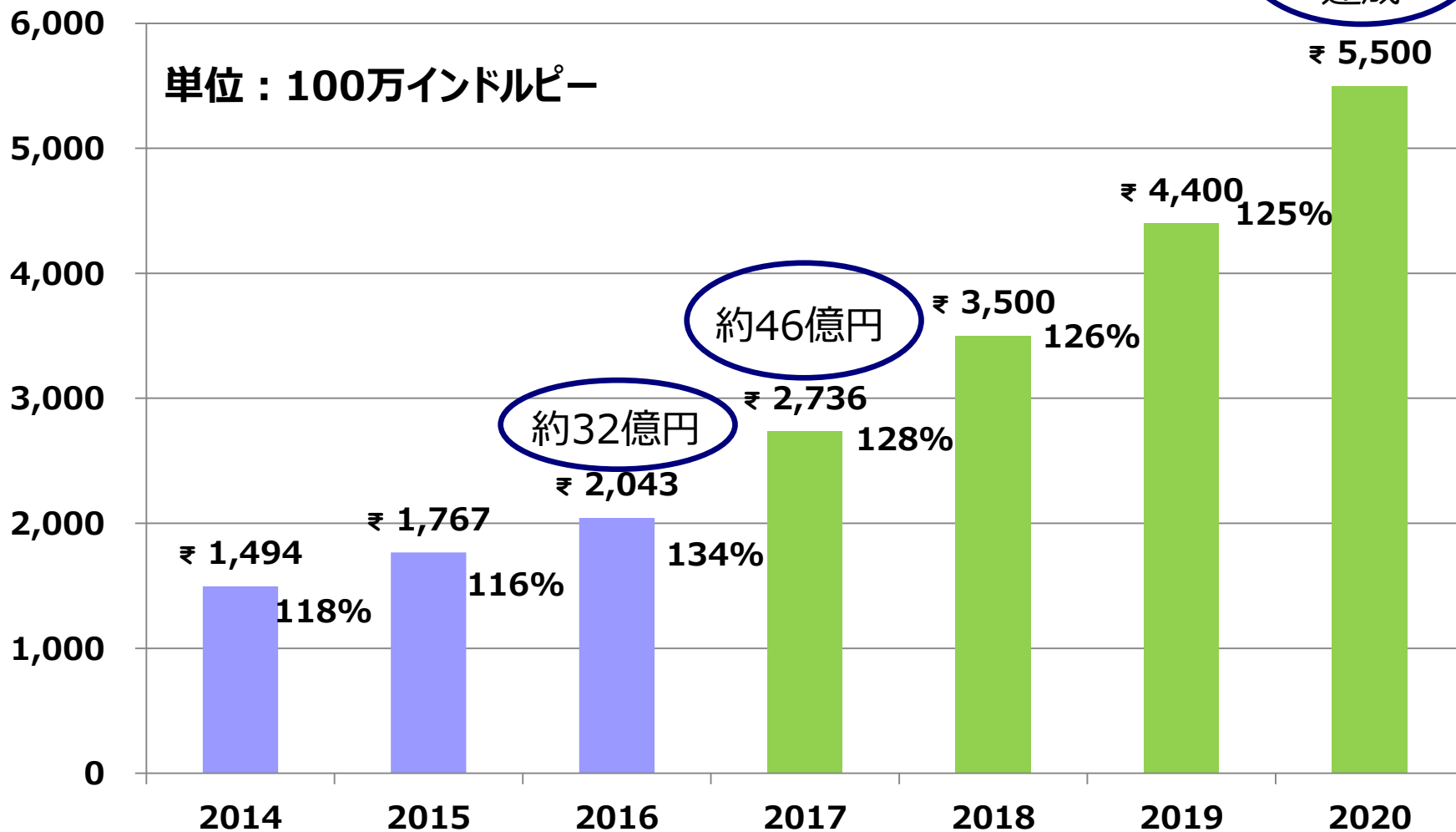
出所: 2013年まではSNA(国民経済計算マニュアル)に基づいたデータ  
2014年以降はIMFによる2017年4月時点の推計

\* USD1 = INR67でUSDに換算、表中の%は前年比

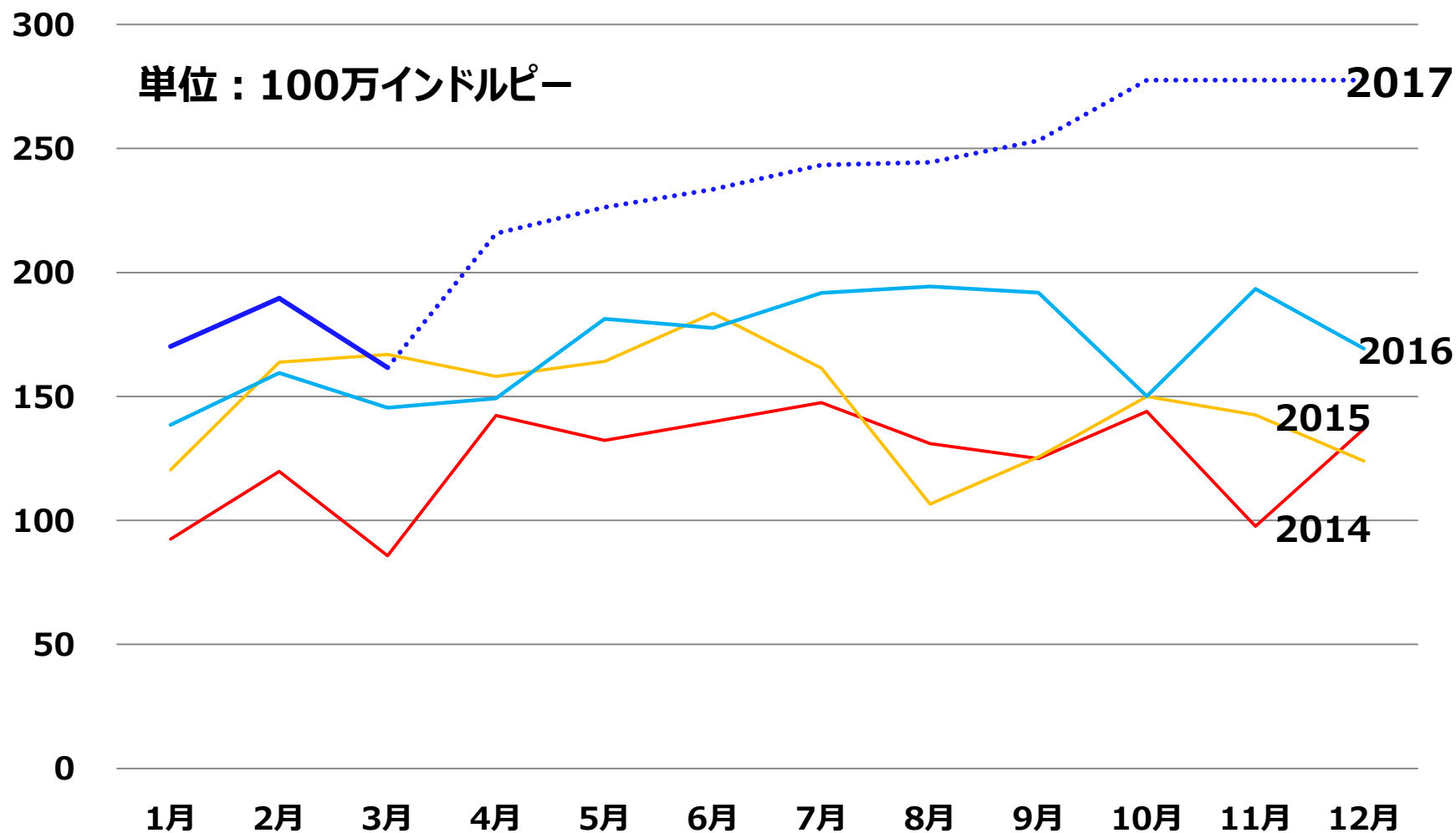




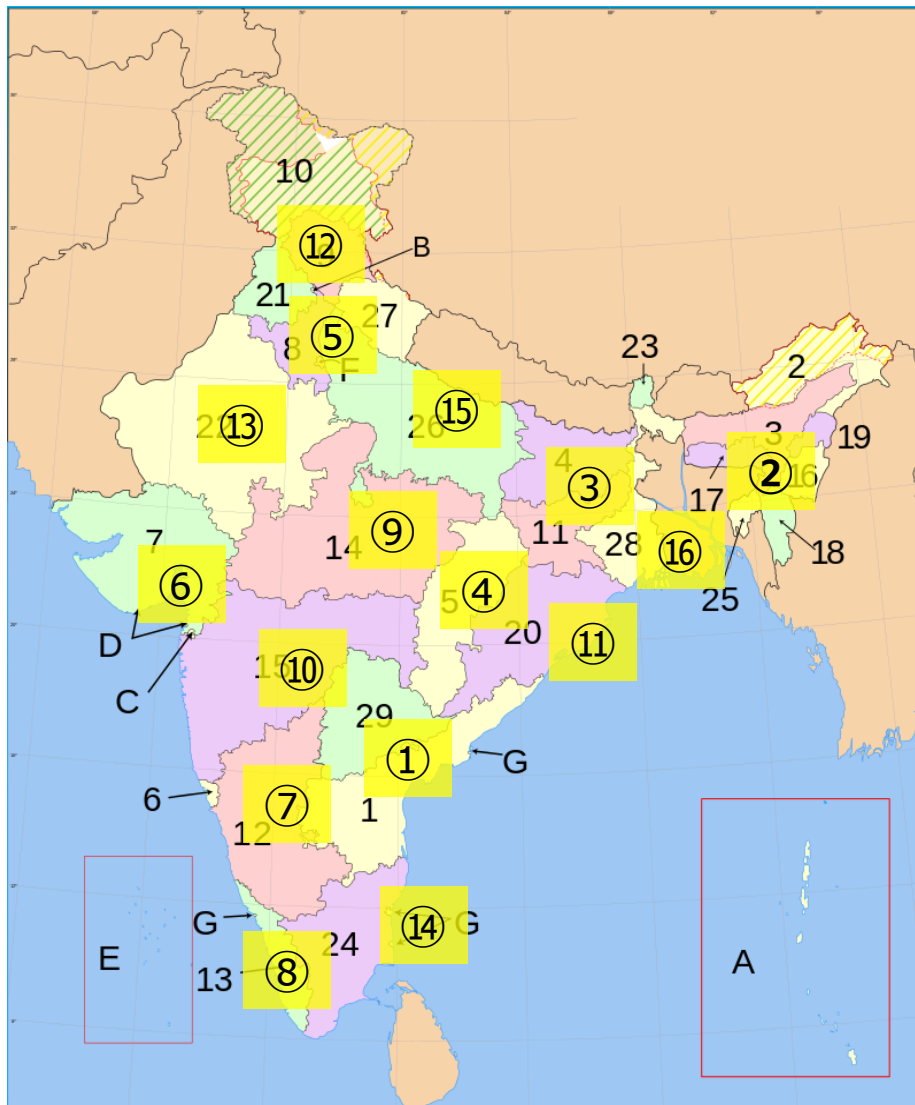
# インド国内販売実績及び計画



# インド国内販売 月別売上実績推移



# インド全土 地域密着型販売網の構築



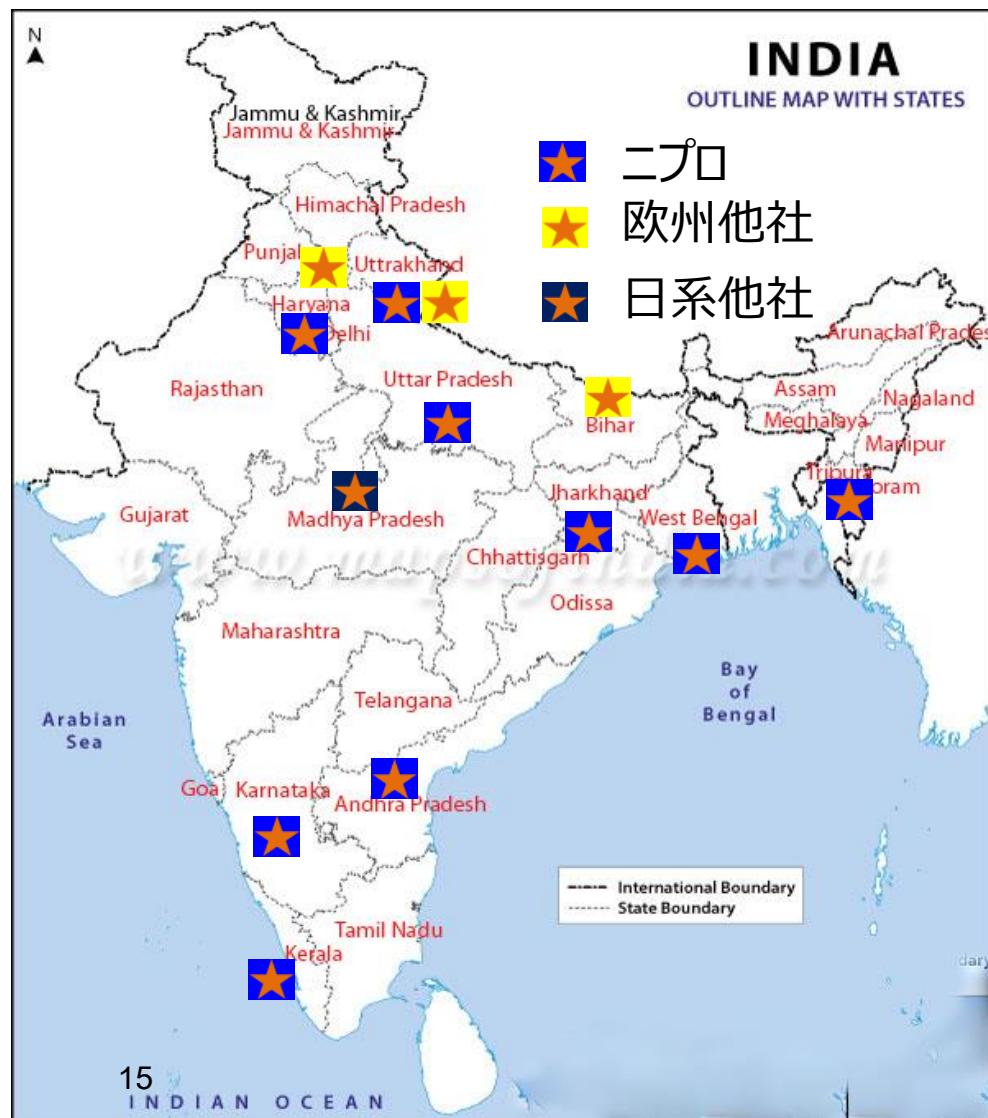
| 支店名                  | 地図番号 | 担当州名            |
|----------------------|------|-----------------|
| ① AP & TELANGANA     | 1    | アーンドラ・プラデーシュ州   |
|                      | 29   | テランガーナ州         |
| ② ASSAM & North East | 2    | アルナーチャル・プラデーシュ州 |
|                      | 3    | アッサム州           |
|                      | 16   | マニプル州           |
|                      | 17   | メーガーラヤ州         |
|                      | 18   | ミゾラム州           |
|                      | 19   | ナガランド州          |
|                      | 25   | トリプラ州           |
| ③ BIHAR & JHARKHAND  | 4    | ビハール州           |
|                      | 11   | ジャールカンド州        |
| ④ CHHATTISGARH       | 5    | チャッティースガル州      |
| ⑤ DELHI & NCR        | F    | デリー首都圏          |
|                      | 8    | ハリヤーナー州         |
| ⑥ GUJARAT            | D    | ダマン・ディーウ連邦直轄地域  |
|                      | 7    | グジャラート州         |
| ⑦ KARNATAKA          | 12   | カルナータカ州         |
| ⑧ KERALA             | 13   | ケーララ州           |
| ⑨ MADHYA PRADESH     | 14   | マディヤ・プラデーシュ州    |
| ⑩ MAHARASHTRA        | 6    | ゴア州             |
|                      | 15   | マハーラーシュトラ州      |
| ⑪ ODISHA             | 20   | オリッサ州           |
| ⑫ PUNJAB             | B    | チャンディーガル        |
|                      | 9    | ヒマーチャル・プラデーシュ州  |
|                      | 10   | ジャンムー・カシ米尔州     |
|                      | 21   | パンジャブ州          |
| ⑬ RAJASTHAN          | 22   | ラージャスターン州       |
| ⑭ TAMIL NADU         | G    | ポンディシェリ連邦直轄地域   |
|                      | 24   | タミル・ナードゥ州       |
| ⑮ UTTAR PRADESH      | 26   | ウツタル・プラデーシュ州    |
|                      | 27   | ウツターカンド州        |
| ⑯ WEST BENGAL        | 23   | シッキム州           |
|                      | 28   | 西ベンガル州          |

# Public Private Partnership (PPP)

## 政府入札の状況

2016年より本格的に始まった政府入札、PPPプロジェクト。

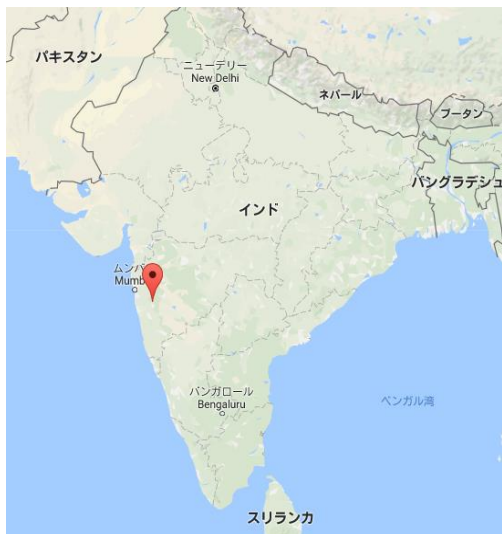
これまでに**1,902台**の入札が確定し、その内の**1,532台**をニプロが獲得。



| No. | 州              | 入札確定日    | センター数 | 装置台数 | 入札獲得メーカー   |              |     |     |
|-----|----------------|----------|-------|------|------------|--------------|-----|-----|
|     |                |          |       |      | ニプロ        | 欧州           | 日系  |     |
| 1   | West Bengal    | 2013年11月 | 34    | 230  | <b>230</b> |              |     |     |
| 2   | Delhi          | 2014年    | 10    | 110  |            | 110          |     |     |
| 3   | Madhya Pradesh | 2015年    | 42    | 130  |            |              | 130 |     |
| 4   | Bihar          | 2015年    | 11    | 110  |            | 110          |     |     |
| 5   | Uttar Pradesh  | 2016年7月  | 18    | 380  | <b>380</b> |              |     |     |
| 6   | Haryana        | 2016年8月  | 10    | 120  | <b>120</b> |              |     |     |
| 7   | Uttarakhand    | 2016年12月 | 5     | 50   | <b>30</b>  | 20           |     |     |
| 8   | Jharkhand      | 2016年12月 | 6     | 48   | <b>48</b>  |              |     |     |
| 9   | Tripura        | 2016年12月 | 6     | 30   | <b>30</b>  |              |     |     |
| 10  | Andra Pradesh  | 2017年1月  | 21    | 214  | <b>214</b> |              |     |     |
| 11  | Kerala         | 2017年2月  | 24    | 240  | <b>240</b> |              |     |     |
| 12  | Karnataka      | 2017年3月  | 30    | 240  | <b>240</b> |              |     |     |
|     |                |          |       | 合計   | 1,902      | <b>1,532</b> | 240 | 130 |

# ニプロ透析センター開所

(2017年2月4日開所 場所：マハラシュトラ州プネ市)



研修センター入り口



透析室

## 透析センターの場所

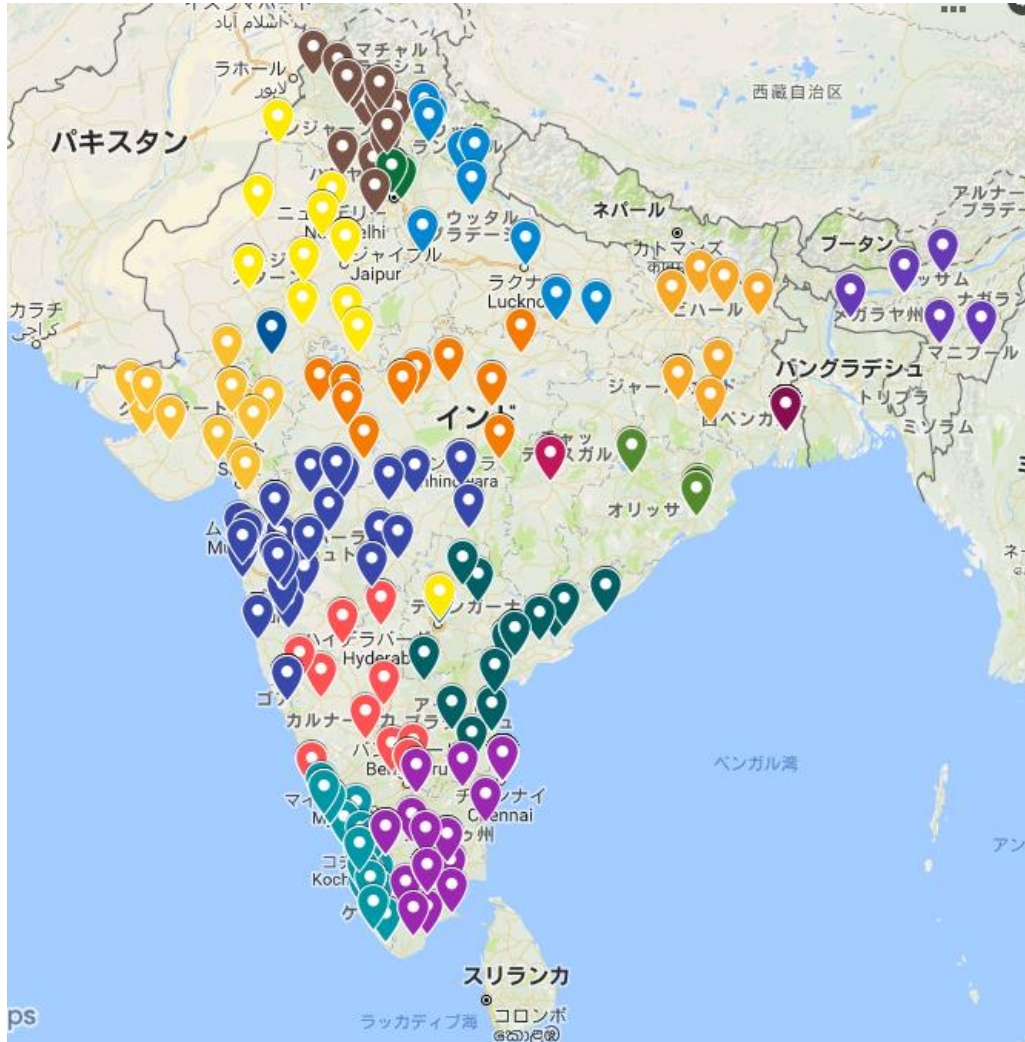
インド工場つながる主要幹線道路沿い  
糖尿病専門病院の入るビルの一角

## 正式名称:Nipro Dialysis Treatment & Training center

- 最新の透析装置、RO装置を設置し、ニプロのショーケースセンターの役割を果たす。
- ナースや技士のトレーニング施設も併設し、現地で不足している技術者不足の改善に貢献する。  
また、研修の段階からニプロファンになって頂き、販売の拡大に繋げる。



# インドでの商売（一般消耗品）



18 インド国内の代理店の分布（約500社）

16支店の開設完了



全国の約500社と代理店と商売  
今年中に1,000社に倍増させる計画



各支店の倉庫を拠点に州内の隅々に商品をスピーディーに提供できる体制を構築



顧客満足を獲得



**シェア・商売の拡大を実現**



# 中国市場の変化 – 国民皆保険制度～医療費増大～

## 商売の透明化

- 汚職撲滅

## 両票制スタート

- 2次店の消滅、直販
- 2012年より薬はすでに全国で両票制になっている

## 国産品使用の推奨

- 地産地消
- 欧州大手企業ダイアライザの現地生産開始

## 私立センター開設解禁

- プロバイダーの出現（投資会社）



- **需要増大（患者42万人、ダイアライザ需要4,800万本、成長力10-15%）**
- **価格低下圧力**

## ニプロ対応

- 販売スキームの多様化
- 代理店数増加 38社 → 100社体制
- 技術営業、メンテマン、人員増 300人体制
- 代理店の子会社化での直販体制に徐々に移行（まず四川省、福建省）
- 研修センター 上海、北京、広東、瀋陽
- 透析液の生産販売（合肥工場）

# 中国市場の変化 – 国産品使用の推奨 –

2016/9/7付  
ネットニュース記事  
「衛生部が三甲医院  
(公立総合病院)に  
全て国産医療装置を  
使用せよと要求？」

| 中华人民共和国医疗器械注册证 |   |
|----------------|---|
| 注册证编号          | 国械注准2017018400117   |
| 注册人名称          | 尼普洛医疗器械(合肥)有限公司   |
| 注册人住所          | 安徽省合肥市经济技术开发区云谷路350号  |
| 生产地址           | 安徽省合肥市经济技术开发区云谷路350号  |
| 代理人名称          | /   |
| 代理人住所          | /   |
| 产品名称           | 空心纤维透析器   |
| 型号、规格          | EL1S10-13M, EL1S10-15M, EL1S10-17M, EL1S10-19M, EL1S10-21M      |
| 结构及组成          | 本产品由体外滤膜、血液透析液、中空纤维支撑体及中空纤维滤芯组成。体外滤膜材料为聚丙烯,中空纤维材料为聚酰胺。滤芯为一次性使用。 |
| 适用范围           | 该产品用于急性或慢性肾功能衰竭患者的血液透析治疗。                                       |
| 附件             | 产品技术协议  |
| 其他内容           | /   |
| 备注             |   |

注册日期: 二〇一七年三月十五日  
有效期至: 二〇二二年三月十四日

ニプロ合肥工場製  
ダイアライザ  
CFDA登録記録

工場: 安徽省合肥市  
登録認可:  
2017/3/15

卫计委要求三甲医院全用国产医疗器械?

阅读: 85次 2016年09月07日 400-6768632 立即咨询



国家卫生和计划生育委员会和工业和信息化部联合召开推进国产医疗设备发展应用会议。国家卫计委主任李斌称,将重点推动三甲医院应用国产医疗设备。加快国产医疗设备发展,推进普及应用,发挥国内企业比较优势,降低医疗成本,有效遏制就医费用不合理增长,切实减轻患者负担。

国家卫计委主任李斌指出,推进国产医疗设备发展应用,是深化医药卫生体制改革,降低医疗成本的迫切要求。加快国产医疗设备发展,推进普及应用,发挥国内企业比较优势,降低医疗成本,有效遏制就医费用不合理增长,切实减轻患者负担。



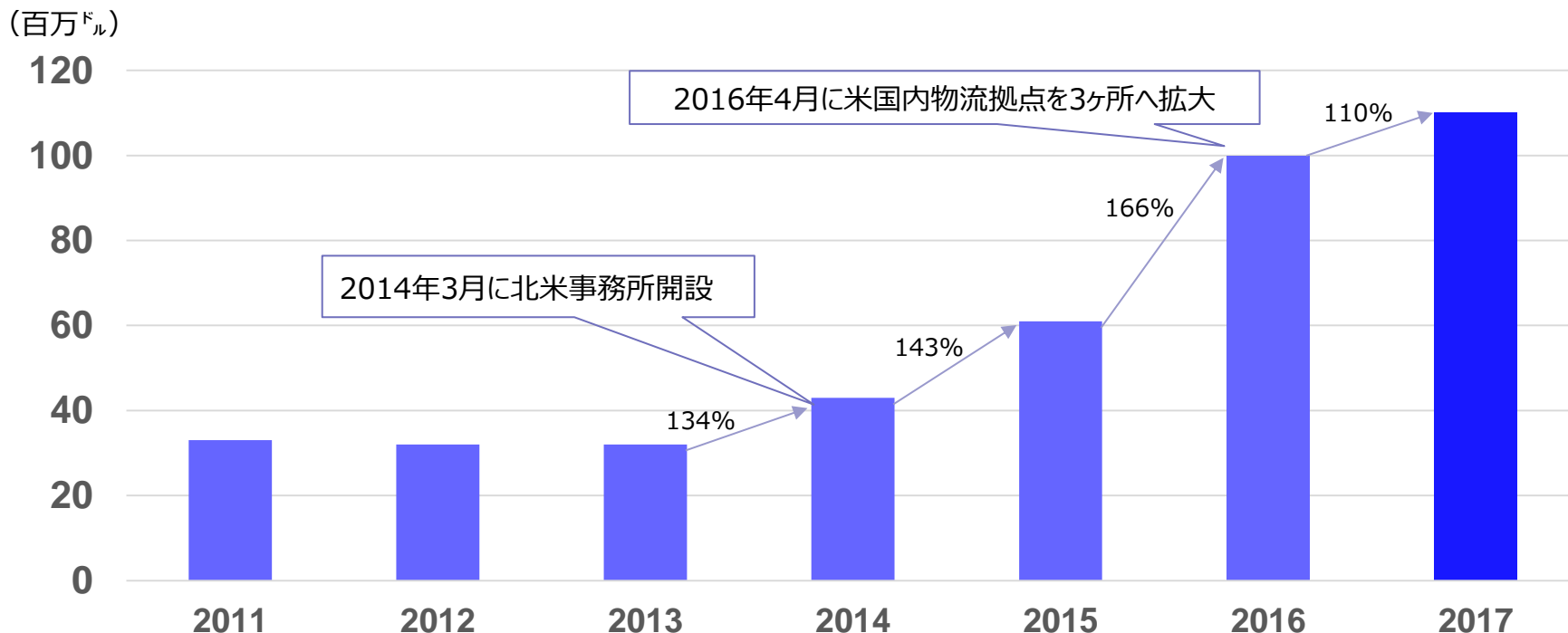
合肥工場製品の販売に追い風





# ニプロ北米事業の拡大と活動状況

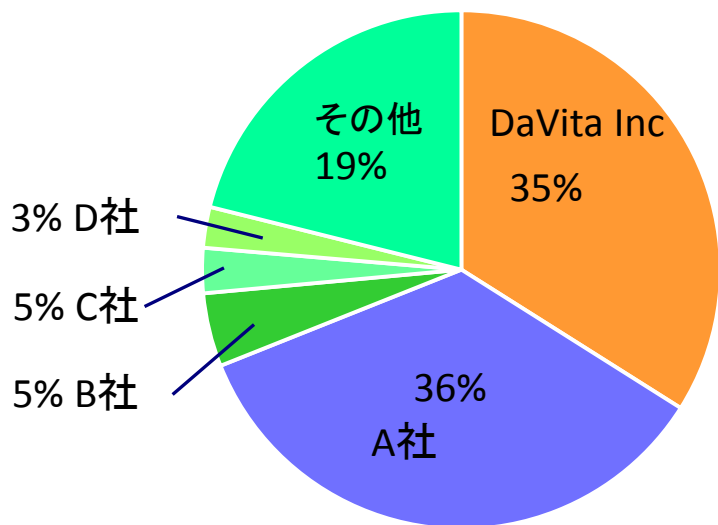
## ニプロ北米部門 売上推移（ニプロブランド製品のみ）



- 透析製品の販売拡大（米国大手透析プロバイダーとの提携強化、新製品導入）
- バスキュラー製品の販売開始（高耐圧PTAバルーン、ガイドワイヤー等）
- 2017年にカナダ事務所の開設予定

# ニプロ北米事業の拡大と活動状況

## 米国における大手透析プロバイダーとの提携強化



透析グループのシェア(自社調べ)

米国血液透析患者数：約480千人

DaVita Inc.を含む透析プロバイダー  
上位5社で、米国市場全体の約84%  
を占める



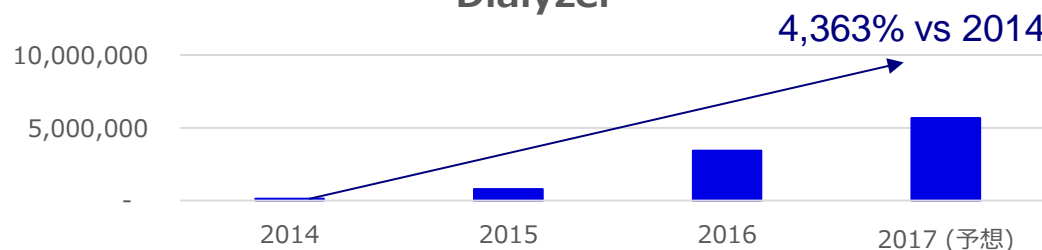
大手透析プロバイダーとの提携強化  
は、米国透析市場のシェア拡大におけ  
る絶対条件

# ニプロ北米事業の拡大と活動状況

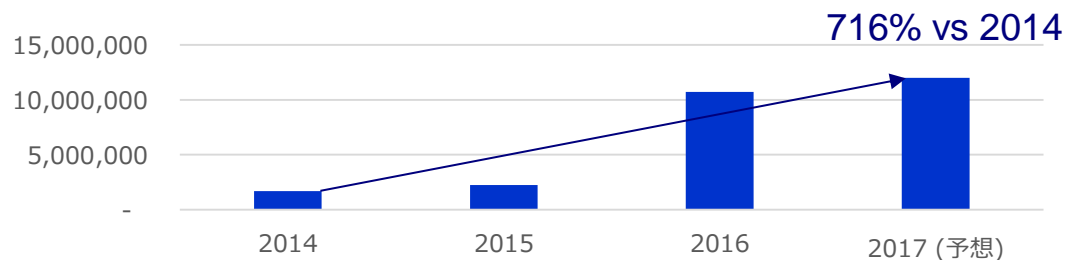
## 大手透析プロバイダーを含むニプロ北米部門主要製品販売実績推移



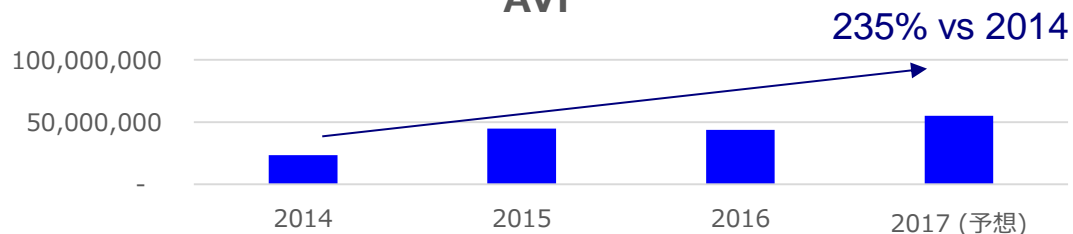
### Dialyzer



### Bloodline



### AVF



---

ご清聴ありがとうございました