

ファーマパッケージング事業
平成27年度第2四半期 決算説明資料

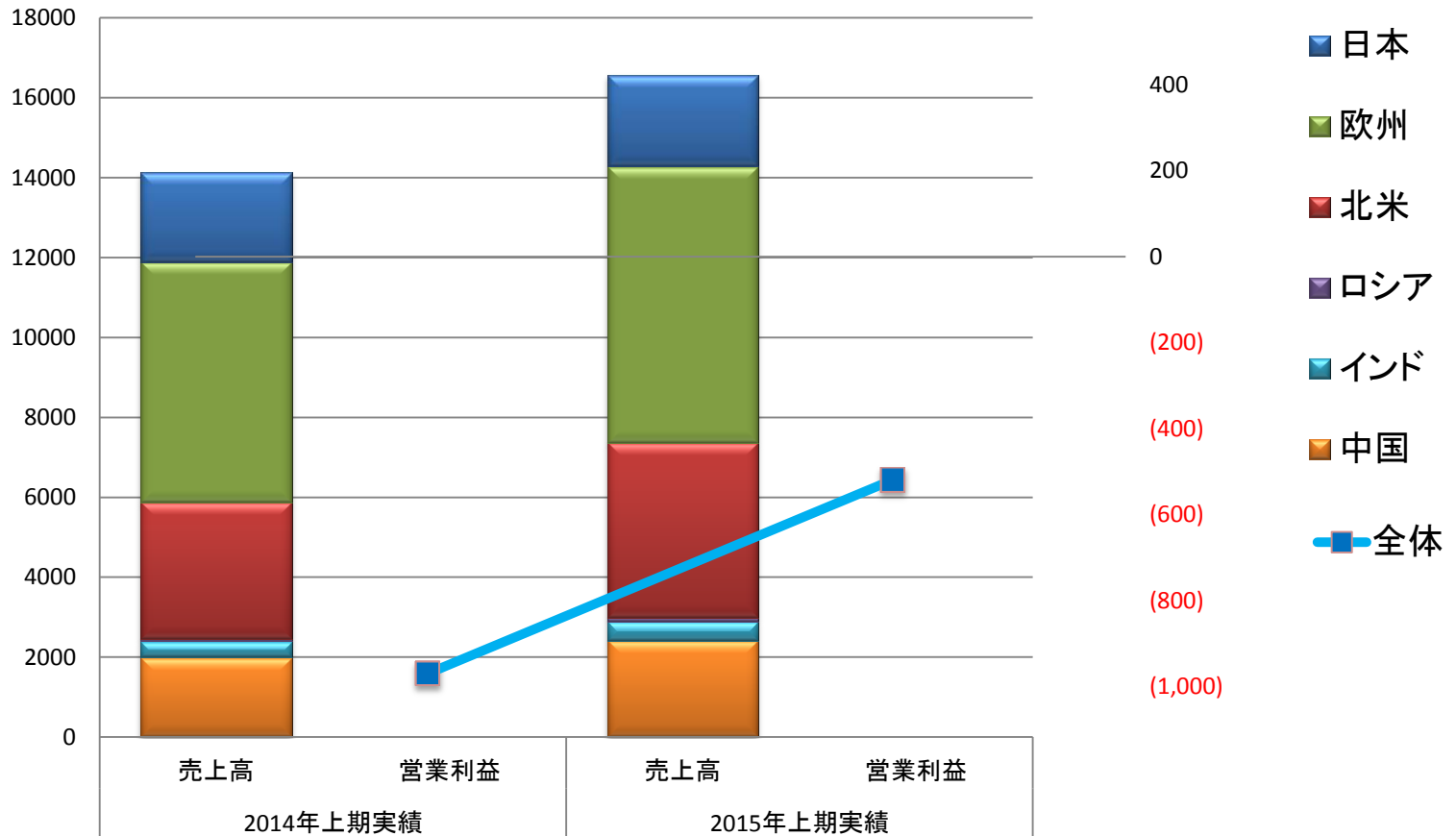
～MP硝子事業部～

〔 単位: 百万円 〕

事業部連結損益

売上高

営業利益
(連結のれん償却前)



✓ 国内・海外において売上高・利益ともに、対前年で伸張

〔 単位：百万円 〕

	2014年度2Q	2015年度2Q	増減	対前年比
外部売上高				
北米	3,421	4,381	961	128%
欧州	6,013	6,907	894	115%
ロシア	48	93	45	193%
インド	412	485	74	118%
中国	1,996	2,411	415	121%
海外計	11,890	14,278	2,388	120%
国内	2,235	2,295	61	103%
事業部計	14,124	16,573	2,449	117%

売上総利益率				
北米	4%	12%	8%	-
欧州	2%	9%	7%	-
ロシア	-247%	-38%	209%	-
インド	-93%	-19%	74%	-
中国	16%	18%	2%	-
海外計	0%	10%	10%	-
国内	21%	26%	5%	-
事業部計	0%	12%	12%	-

営業利益 * のれん償却前				
北米	-42	67	109	-
欧州	-481	-226	255	-
ロシア	-83	-40	43	-
インド	-366	-345	21	-
中国	-116	-133	-17	-
海外計	-1,087	-677	410	-
国内	118	159	41	135%
事業部計	-969	-519	451	-

■アメリカ:

生地管・バイアルともに好調
窯の調子が好調に推移
=>更なる自動化推進

■ドイツ:

シリンジが牽引
=>高付加価値製品の商売拡大、
アンプルはロシアへ移管

■ロシア:

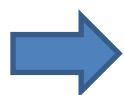
アンプル生産のハブへ
=>設備投資・事業計画立案中

■インド:

生地管- 窯の調子が好調に推移
各種生地管の販売好調
=>新規窯、加工設備投資・事業計画立案中

■中国:

製薬会社における在庫調整の影響5~9月、
10月より回復
=>高付加価値製品の商売拡大



✓ 海外：売上高・利益ともに、対前年で大きく伸張

✓ 国内：前期は旧工場からびわこ工場への移設作業による影響