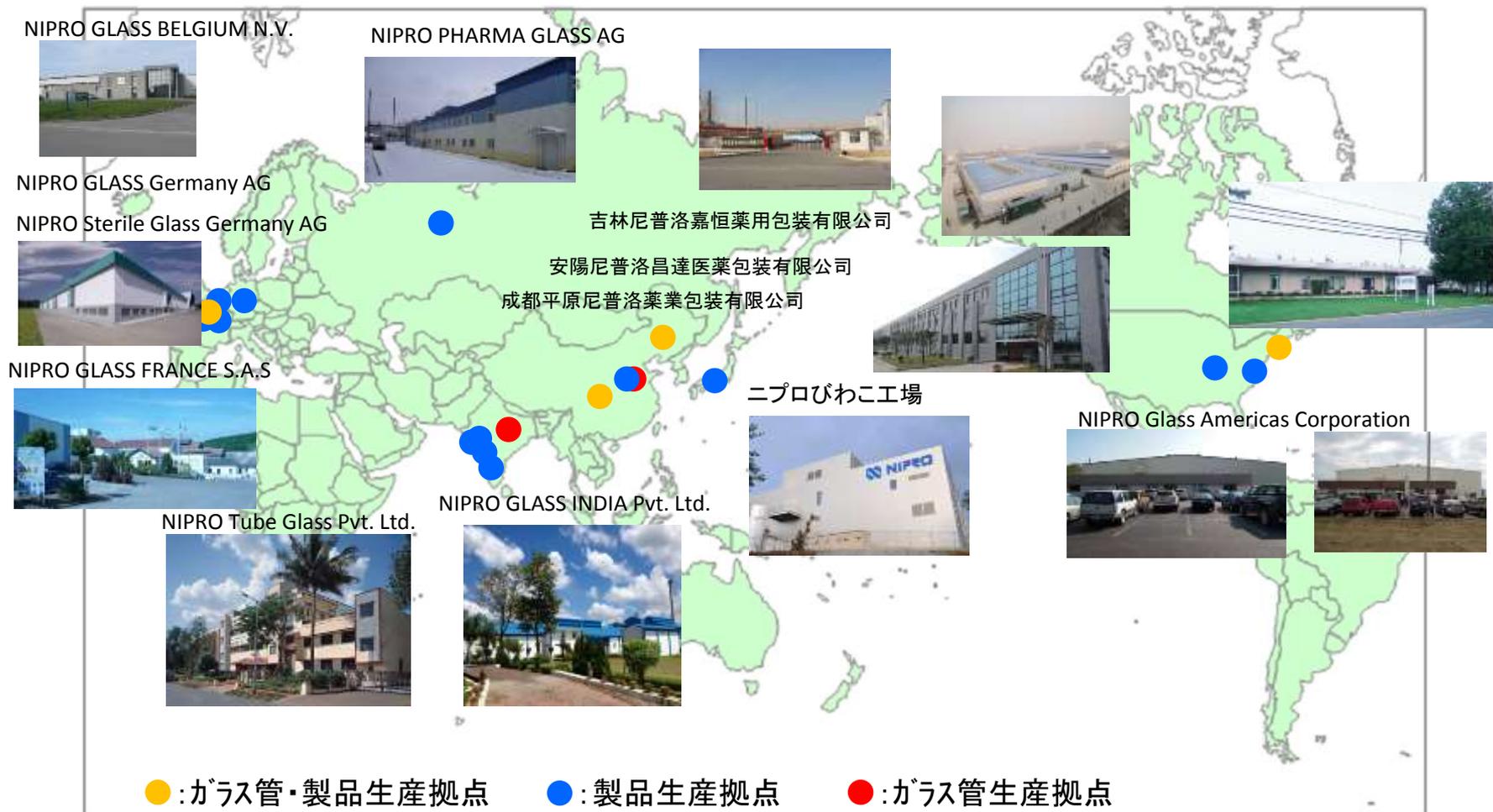


ガラス事業戦略

2014年11月19日

ガラス事業の製造拠点(8カ国、21拠点)



医療ガラス売上実績(連結)

売上高
単位:百万円

営業利益
単位:百万円

40,000

3,000

35,000

2,500

30,000

2,000

25,000

1,500

20,000

1,000

15,000

500

10,000

0

5,000

(500)

0

(1,000)



※のれん代を除く

●回収開始 ⇒ 2015年(来期)より黒字化

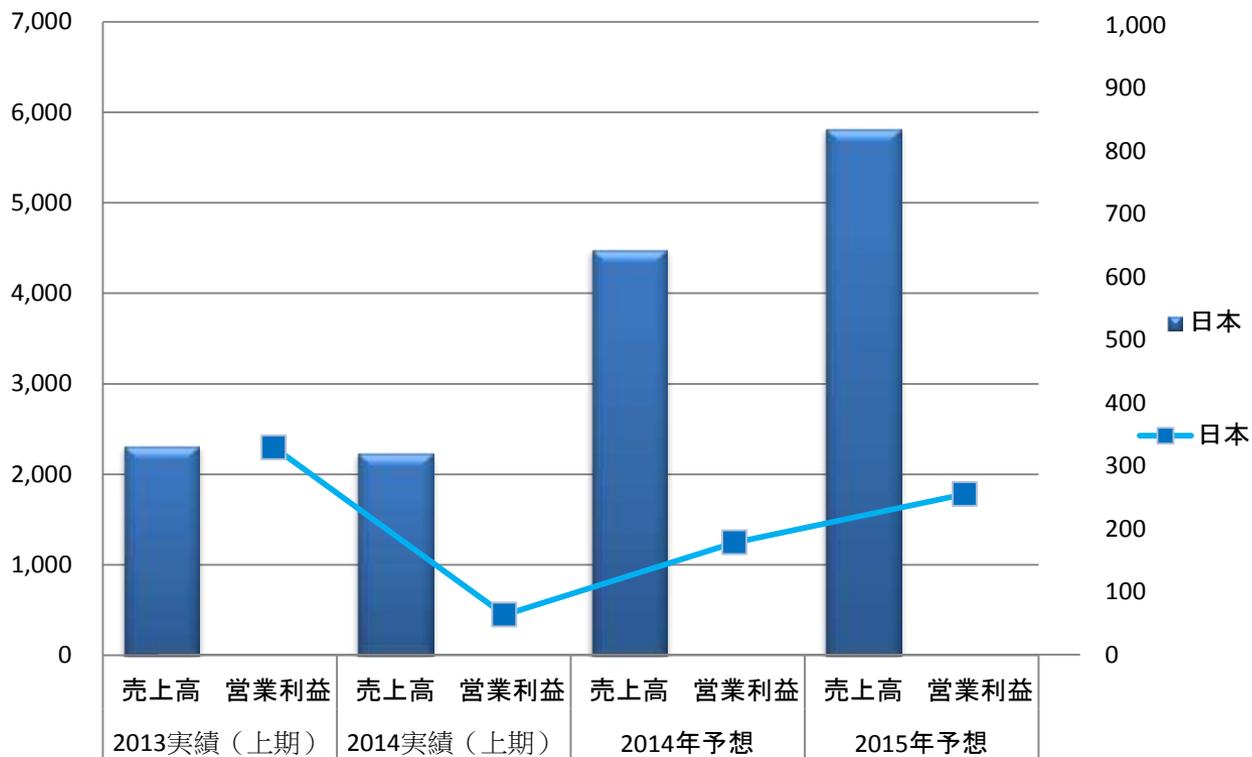
「取り組み」

- ・ 組織改革・欧州にMP硝子国際支店開設 ⇒ グローバル化を推進
 - ・ 技術・全社横断的な高い技術の標準化による品質向上とコストダウン ⇒ ブランド向上
 - ・ 製品別製造拠点の最適化
 - ・ 世界最大手製薬企業に対するグローバル販売対応
 - ・ 医療用包材(容器・ゴム栓・プラキャップ)のワンストップショップとしての製品ポートフォリオの拡充
- 以上により全社的な利益改善を実施

国内 実績 & 予想

売上高
単位:百万円

営業利益
単位:百万円

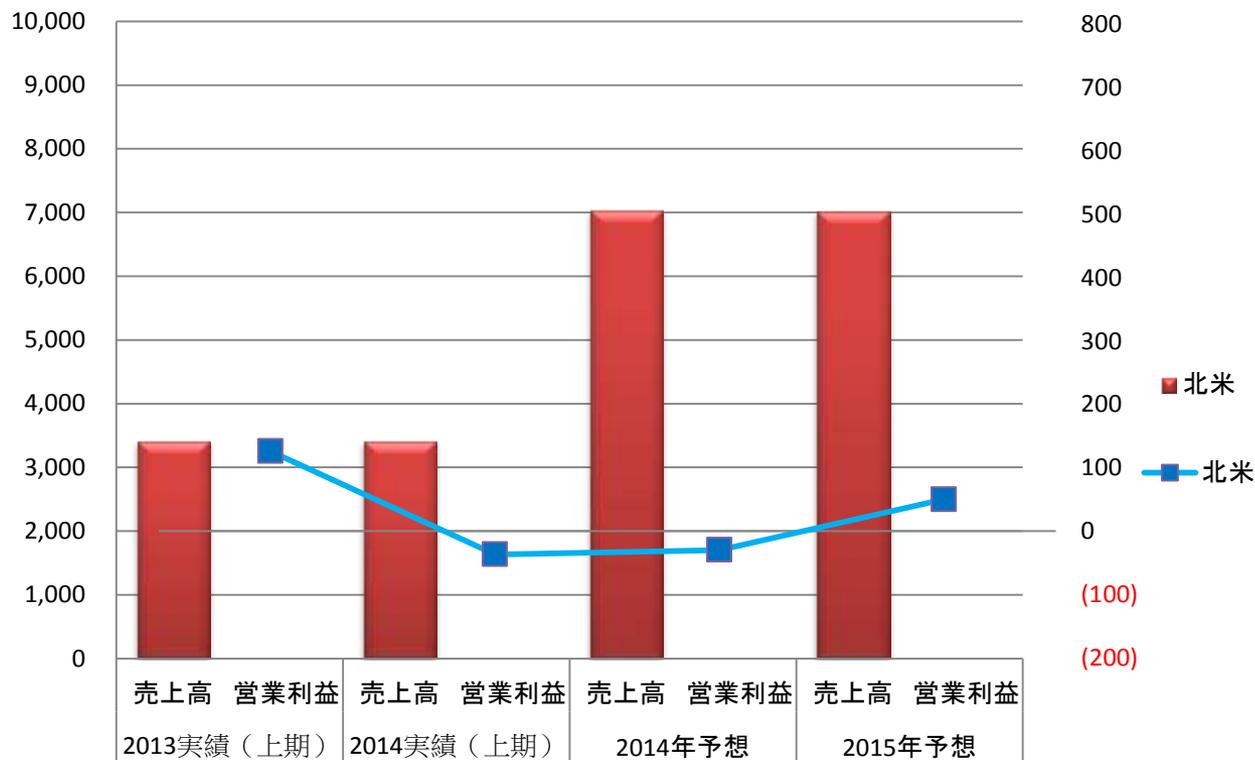


- 新工場(びわこ): 8月より本格量産稼働開始
- VIALEXの市場配荷開始(9月)
- 2015年はDCS等の高付加価値製品を拡販

北米 実績 & 予想

売上高
単位:百万円

営業利益
単位:百万円

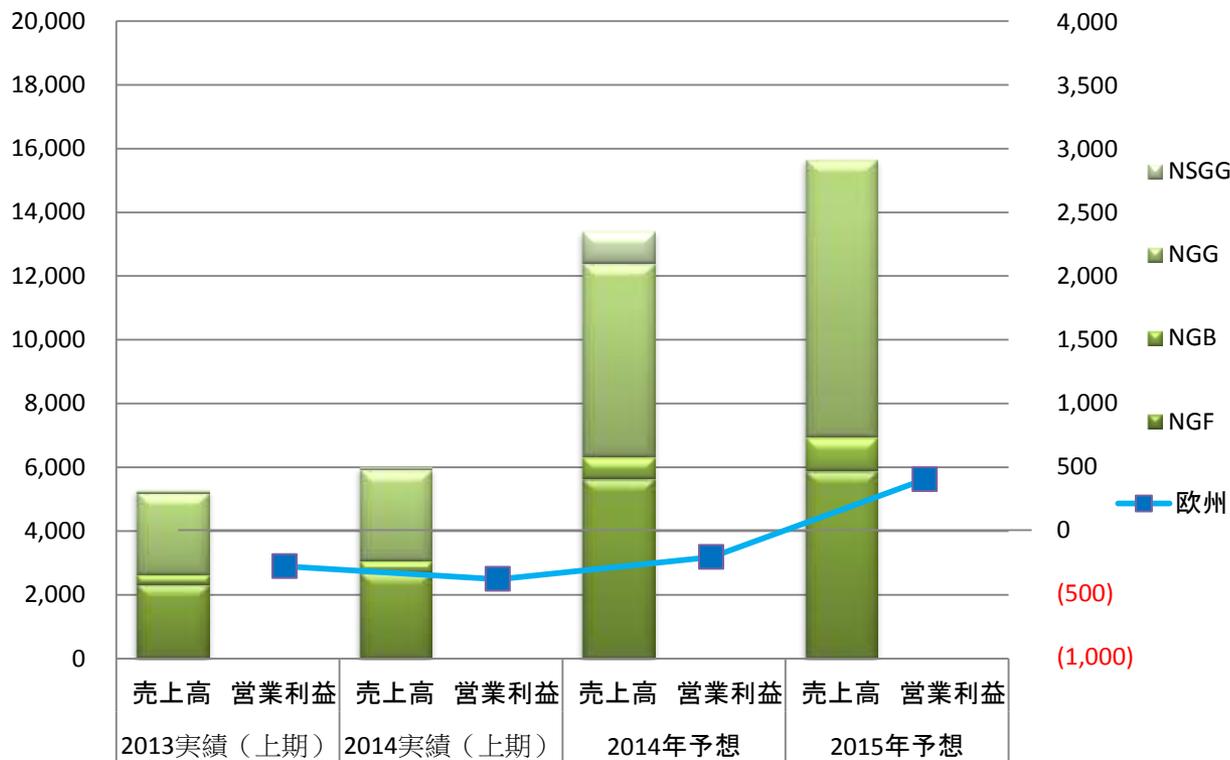


- HQバイアル新製品の配荷開始
 バイオ製剤最大手の評価も良好
- 窯改良によるα33硝子均質性向上

欧州 実績 & 予想

売上高
単位:百万円

営業利益
単位:百万円

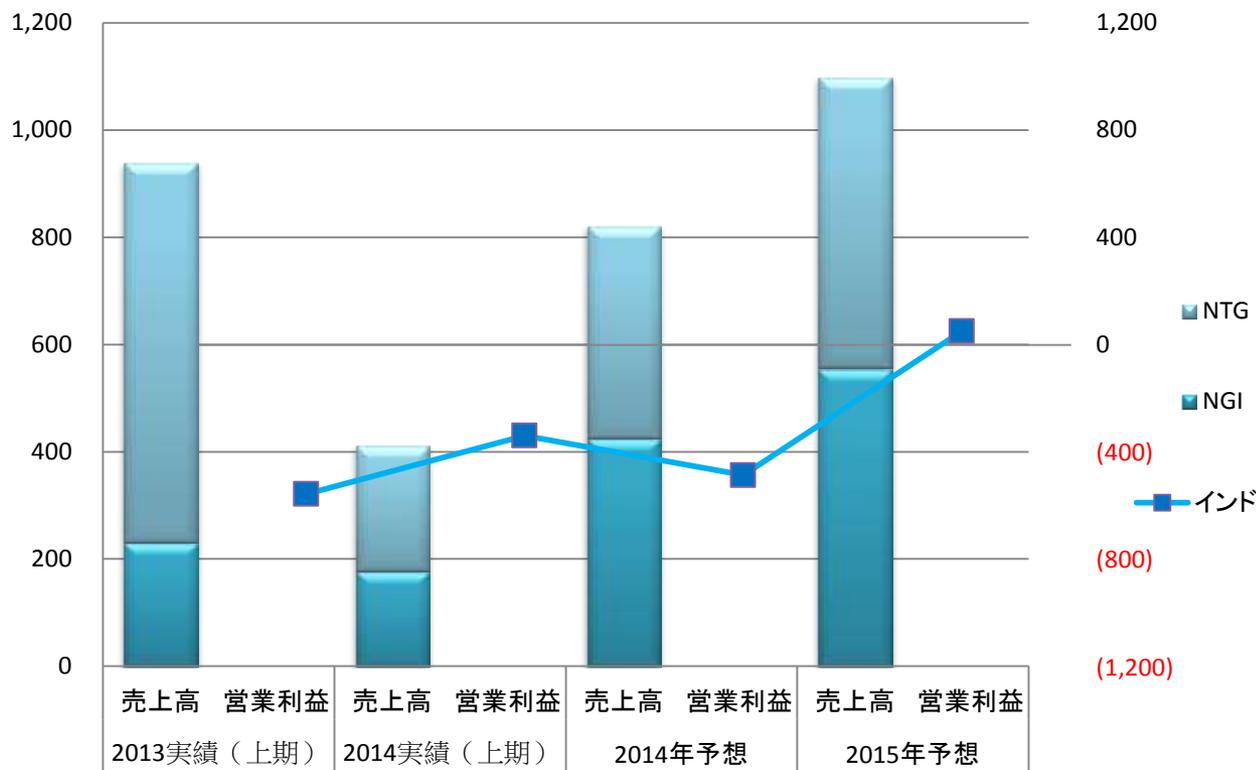


- フランス: 8月窯改修終了
- ドイツ: 9月滅菌済みシリンジ生産ライン稼働開始
- 2015年ドイツ: シリンジライン増設
140百万本 → 200百万本

インド 実績 & 予想

売上高
単位:百万円

営業利益
単位:百万円

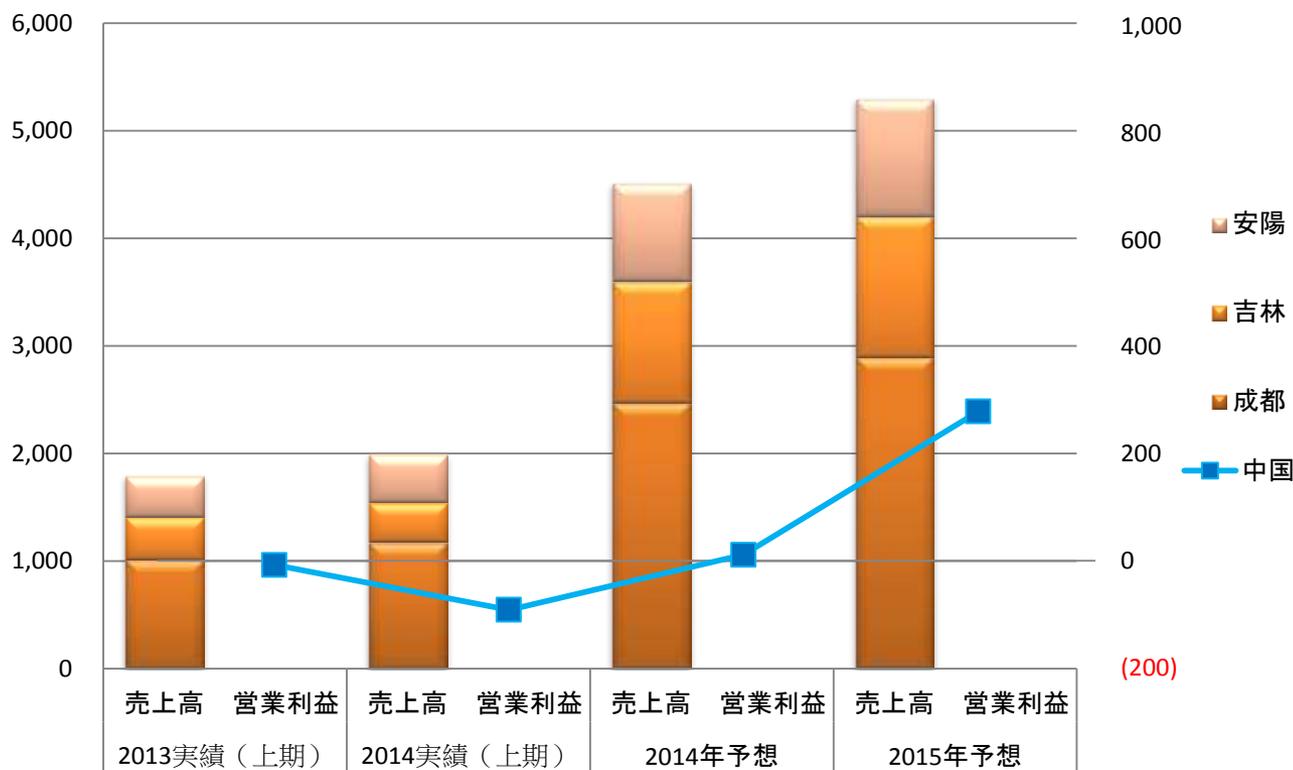


- NTG: 品質管理強化に向け、生産拠点集約化。
- NGI : 9月 α 50ガラス管生産開始により、
高付加価値品の市場投入

中国 実績 & 予想

売上高
単位:百万円

営業利益
単位:百万円



- 品位安定化による顧客獲得で売上高増加、順調な推移
- 日本製α 50ガラス管を使用した容器の量産開始
当該品の拡販により、利益改善